

**BUKU KURIKULUM BERBASIS
KERANGKA KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA (KKNI)**

**PROGRAM SARJANA (S1)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TAHUN 2020**



**UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA JAMBI
2020**

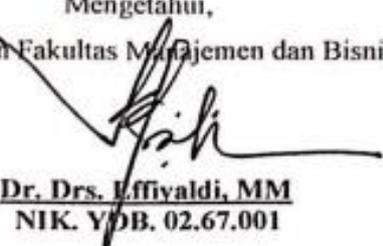
HALAMAN PENGESAHAN
BUKU KURIKULUM
BERBASIS KERANGKA KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA (KKNI)
PROGRAM SARJANA (SI)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
TAHUN 2020

Telah disepakati bersama di tingkat Universitas
Masa berlaku sampai dengan tahun 2024

Tim Penyusun:

1. Eddy Suratno, SE, MM
2. Melani Kadar, SE, MM
3. Yossinomita, SE, M.E
4. Vivi Usmayanti, S.E., M.S.c

Mengetahui,
Dekan Fakultas Manajemen dan Bisnis

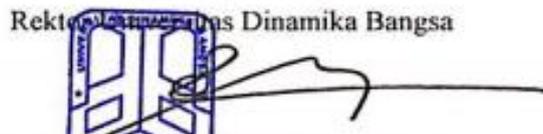

Dr. Drs. Effiyaldi, MM
NIK. YDB. 02.67.001

Jambi, Juli 2020
Ketua Program Studi,


Eddy Suratno, SE, MM
NIK. YDB. 02.72.017

Mengesahkan,

Rektor Universitas Dinamika Bangsa


Setiawan Asyraf, ST, MMSi, Ph.D
NIK. YDB.04.78.030

KATA PENGANTAR

Segala puji kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan Buku Kurikulum Program Studi Manajemen Tahun 2020-2024 dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun setelah mengalami proses panjang dan masukan berharga dari berbagai pihak dalam rangka penyempurnaan buku ini. Hasil dari kegiatan ini diharapkan sebagai acuan dalam penyelenggaraan dan pengembangan kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen.

Buku ini memuat tentang visi, misi, tujuan, sasaran, profil lulusan program studi Manajemen, capaian pembelajaran lulusan menurut kualifikasi KKNI yang akan dilaksanakan oleh Program Studi Manajemen Universitas Dinamika Bangsa.

Pada kesempatan ini kami sampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang tinggi kepada Tim Penyusunan Kurikulum Berbasis KKNI Program Studi Manajemen atas segala upaya yang diberikan selama ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Rektor dan segenap unsur pimpinan Universitas Dinamika Bangsa, dosen dan tenaga kependidikan atas bantuan dan arahan yang telah diberikan selama proses pelaksanaan kegiatan ini. Buku ini diharapkan dapat menjadi pedoman dalam pelaksanaan pembelajaran dalam rangka peningkatan dan pengembangan mutu pendidikan Program Studi Manajemen.

Jambi, Juli 2020

Dekan Program Studi Manajemen,




Eddy Satrio, SE, MM
NIK. 1988.02.72

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii

KURIKULUM BERBASIS KERANGKA KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA (KKNI) PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA TAHUN 2020

I. VISI STIKOM DINAMIKA BANGSA.....	5
II. MISI STIKOM DINAMIKA BANGSA.....	5
III. VISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN.....	6
IV. MISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN.....	6
V. TUJUAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN.....	7
VI. SASARAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN.....	7
VII. PROFIL LULUSAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN.....	8
7.1. Kompetensi Umum Lulusan : Sikap dan Tata nilai	9
7.2. Kompetensi Khusus Sesuai Bidangny.....	10
VIII. PROFESI/BIDANG PEKERJAAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN.....	13
IX. CAPAIAN JENJANG - DEGREE OUTCOME (DO) PROGRAM STUDI MANAJEMEN	14
X. DIMENSI UNTUK CAPAIAN PROGRAM UMUM (<i>GENERIC PROGRAM OUTCOME</i>) ...	15
XI. PETA JALAN/ROADMAP BERDASARKAN RANAH KEILMUAN MANAJEMEN.....	19
XII. CAPAIAN PROGRAM - <i>PROGRAM OUTCOME/PROGRAM LEARNING OUTCOME</i> (PO/PLO) – MANAJEMEN	20
16.1. Pengelompokan Matakuliah..... Error!
Bookmark not defined.	16.2Distribusi Mata Kuliah Setiap Semester
16.3 Pemetaan Mata Kuliah.....	Error! Bookmark not defined.
16.4 Konversi Mata Kuliah.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

KURIKULUM BERBASIS KERANGKA KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA (KKNI) PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA TAHUN 2020

I. VISI UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA

Visi Universitas Dinamika Bangsa adalah “ Menjadi Universitas yang unggul dan kompetitif dibidang Teknologi Informasi, Kewirausahaan dan Bisnis ditingkat Nasional”.

II. MISI UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA

Misi Universitas Dinamika Bangsa adalah:

1. Meningkatkan peran serta universitas dalam menghasilkan sumber daya manusia yang memiliki kecerdasan intelektual, emosional dan spiritual;
2. Menyelenggarakan Tri Dharma Perguruan Tinggi;
3. Membangun kerjasama dengan lembaga pendidikan tinggi maupun dunia industri;
4. Menyelenggarakan pengelolaan pendidikan yang profesional dan akuntabel;

III. VISI FAKULTAS ILMU MANAJEMEN DAN BISNIS (FIMBIS)

Menjadi fakultas yang unggul dan kompetitif di bidang ilmu manajemen dan bisnis ditingkat nasional.

IV. MISI FAKULTAS ILMU MANAJEMEN DAN BISNIS (FIMBIS)

1. Meningkatkan peran serta fakultas dalam menghasilkan sumber daya manusia di bidang ilmu manajemen dan bisnis yang memiliki kecerdasan intelektual, emosional dan spiritual.
2. Menyelenggarakan Tri Dharma perguruan tinggi di bidang ilmu manajemen dan bisnis

3. Membangun kerjasama dengan lembaga pendidikan tinggi maupun dunia industri
4. Menyelenggarakan pengelolaan pendidikan di tingkat fakultas yang profesional dan akuntabel

V. TUJUAN FAKULTAS ILMU MANAJEMEN DAN BISNIS (FIMBIS)

1. Menghasilkan sumber daya manusia di bidang ilmu manajemen dan bisnis yang mempunyai kecerdasan intelektual, emosional dan spiritual.
2. Mendukung peran serta civitas akademika dalam pembangunan dan pengabdian di bidang ilmu manajemen dan bisnis yang bermutu kepada masyarakat baik lokal, regional maupun nasional.
3. Kerjasama dengan lembaga pendidikan tinggi maupun dunia industri di bidang ilmu manajemen dan bisnis untuk memperluas pengembangan ilmu pengetahuan maupun terapannya.
4. Mewujudkan pengelolaan fakultas yang baik untuk meningkatkan komitmen fakultas dalam masyarakat.

VI. VISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Menjadi Program Studi Manajemen yang unggul dan kompetitif dibidang ilmu manajemen tingkat nasional serta adaptif terhadap perkembangan teknologi informasi.

VII. MISI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Untuk mencapai visi tersebut, maka program studi Manajemen mengemban misi sebagai berikut :

1. Meningkatkan peran serta program studi dalam menghasilkan sumber daya manusia dibidang ilmu manajemen yang memiliki kecerdasan intelektual, emosional dan spritual .
2. Menyelenggarakan Tri Dharma Perguruan Tinggi bidang ilmu manajemen.
3. Membangun kerjasama dengan lembaga pendidikan tinggi maupun dunia industri

4. Menyelenggarakan pengelolaan pendidikan ditingkat program studi yang professional dan akuntabel

VIII. TUJUAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Berdasarkan Visi dan Misi tersebut, Program Studi Manajemen mempunyai tujuan menghasilkan lulusan yang beretika, berjiwa kepemimpinan dan kewirausahaan dan serta mampu berkompetisi secara global. Meningkatkan kualitas belajar mengajar di bidang ilmu manajemen sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian dan publikasi ilmiah di bidang ilmu manajemen berbasis kearifan lokal dan berwawasan global. Meningkatkan kualitas dan kuantitas pengabdian kepada masyarakat di bidang ilmu manajemen yang adaptif dan aplikatif sesuai dengan dinamika lingkungan. Tujuan secara rinci dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Menghasilkan sumber daya manusia di bidang ilmu manajemen yang mempunyai kecerdasan intelektual, emosional dan spiritual.
2. Mendukung peran serta civitas akademika dalam pembangunan dan pengabdian di bidang ilmu manajemen yang bermutu kepada masyarakat baik lokal, regional maupun nasional.
3. Kerjasama dengan lembaga pendidikan tinggi maupun dunia industri di bidang ilmu manajemen dan teknologi untuk memperluas pengembangan ilmu pengetahuan maupun terapannya
4. Mewujudkan pengelolaan program studi yang baik untuk meningkatkan komitmen program studi manajemen dalam masyarakat.

IX. SASARAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Berdasarkan tujuan tersebut, Program Studi Manajemen mempunyai sasaran sebagai berikut:

1. Mahasiswa dengan termotivasi menjadi pemimpin yang tinggi, kreatif, dan komitmen untuk menempuh karir menjadi manajer melalui pemanfaatan kesempatan inovatif.
2. Mahasiswa yang memiliki kepekaan terhadap berbagai fenomena yang terjadi di lingkungan sekitar dan mampu menjadi manajer yang bisa menciptakan ide-ide kreatif didalam memimpin sebuah organisasi sehingga mereka menjadi orang yang mandiri.
3. Menghasilkan lulusan yang berkualitas dalam bidang manajemen melalui penciptaan manajer yang handal.
4. Menghasilkan karya penelitian di bidang manajemen yang bermanfaat bagi masyarakat
5. Berperan aktif dalam pertemuan dan publikasi ilmiah baik lokal maupun nasional
6. Terlaksananya program pengabdian masyarakat secara berkelanjutan untuk membangun semangat kemandirian didalam mengelola sebuah organisasi bisnis dalam kehidupan masyarakat.

X. PROFIL LULUSAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Lulusan Program Studi Manajemen Universitas Dinamika Bangsa;

1. Memiliki kemampuan untuk bisa memimpin, merencanakan, mengorganisasikan, menggerakkan, berkomunikasi dan bernegosiasi serta dapat mengendalikan organisasi bisnis dan non bisnis di bidang pemasaran, sumber daya manusia, operasi, keuangan, perbankan dan wirausaha yang berlandaskan nilai kejujuran, peduli dan bertanggungjawab dari berbagai aktivitas organisasi dalam bidang manajemen, khususnya dalam bisnis
2. Memiliki kompetensi bersumber pada kegiatan pengembangan bidang manajemen, inovasi dan kreativitas untuk menjadi profesional manajer dan wirausaha yang mandiri
3. Mampu berfikir logis, kritis, dan sistematis dalam rangka ilmu Manajemen
4. Mampu menjadi pelaku manajer yang profesional dan wirausaha dengan berbasis teknologi informasi.
5. Mampu menjadi seorang manajer yang bisa mengamati berbagai fenomena sosial, serta menggunakan kemampuan yang dimiliki untuk melakukan perubahan sosial

(sosial change) dan menciptakan nilai jual sehingga tercipta peluang usaha baru yang menciptakan kesejahteraan masyarakat.

6. Mampu menjadi seorang pemimpin yang memiliki kepedulian terhadap potensi daerah atau nasional, sehingga bisa mengembangkan potensi-potensi tersebut dalam bentuk organisasi bisnis, yang pada akhirnya membantu pemerintah daerah atau nasional dalam pengembangan sebuah bisnis.

Profil lulusan Program Studi Manajemen dikembangkan dengan memenuhi aspek sikap dan tata nilai, kompetensi umum sebagai pencari universitas, dan kompetensi khusus sesuai Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) sebagaimana dirumuskan dalam Permendibud No. 49 Tahun 2014.

7.1. Kompetensi Umum Lulusan : Sikap dan Tata nilai

Lulusan Program Studi Manajemen memiliki kompetensi umum yang terkait sikap dan tata nilai yang baik sebagai seorang sarjana sebagai berikut:

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;
3. Dapat berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
4. Dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;
5. Dapat bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
6. Dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
8. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
9. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
10. Menginternalisasi semangat manajerial, kemandirian, kejuangan, dan wirausaha.

11. Menjunjung tinggi penegakan hukum serta memiliki integritas, mendahulukan kepentingan bangsa serta masyarakat luas di atas kepentingan pribadi.
12. Memahami panggilan hidup dengan jelas, berdasarkan identitas jati diri yang dibangun berdasarkan kebenaran illahi.
13. Memiliki komitmen dan karakter unggul yang memampukan lulusan untuk memberikan dampak positif dalam pekerjaan dan lingkungannya.

7.2. Kompetensi Khusus Sesuai Bidangnya

Sesuai dengan KKN level 6, Kompetensi lulusan program sarjana harus mencakup kompetensi pengetahuan khusus yang dikuasai, kemampuan kerja yang sesuai dengan pengetahuan khusus yang dimilikinya, serta kemampuan manajerial yang sesuai dengan wewenang dan tanggung jawabnya. Deskripsi kompetensi dari lulusan program sarjana sesuai dengan KKN level 6 adalah sebagai berikut:

1. Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan IPTEKS pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.
2. Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
4. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.
5. Memiliki pengetahuan mengenai konsep Pengembangan Manajemen dan Kewirausahaan.
6. Mampu melaksanakan fungsi-fungsi manajemen operasional yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan/pengarahan, dan pengendalian dalam berbagai aktivitas organisasi dalam rangka mencapai suatu tujuan tertentu.
7. Mampu mengembangkan teknik-teknik pemasaran digital (Digital Marketing) dengan pemanfaatan teknologi informasi.

8. Mampu memecahkan masalah dengan dengan pendekatan kuantitatif maupun kualitatif melalui pengembangan alternatif solusi secara kreatif, memanfaatkan data dan informasi primer maupun sekunder secara tepat dan benar.
9. Mampu menerapkan prinsip-prinsip tata kelola dalam kegiatan operasional organisasi.

Dengan mengacu pada deskripsi umum KKNi jenjang enam (6) tersebut, maka kompetensi lulusan Program Studi Manajemen yang mencakup aspek pengetahuan khusus, kemampuan kerja dan kemampuan manajerialnya adalah sebagai berikut:

Tabel 7- 1 Kompetensi Lulusan Program Studi Manajemen

Pengetahuan	1.	Menguasai konsep dasar dan praktek manajemen. Menguasai berbagai metode pengambilan keputusan manajemen. Menguasai pengetahuan dasar untuk pengembangan karakter. Menguasai prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (good corporate governance). Menguasai prinsip-prinsip pengambilan keputusan yang efektif.
	2.	Penguasaan pengetahuan konsentrasi Manajemen pemasaran. Menguasai konsep-konsep manajemen pemasaran lokal dan global. Menguasai konsep-konsep komunikasi pemasaran yang efektif. Penguasaan pengetahuan konsentrasi manajemen keuangan. Menguasai konsep-konsep manajemen Keuangan organisasi bisnis dan non bisnis. Menguasai konsep-konsep investasi dan instrumen turunan (derivatif). Penguasaan pengetahuan konsentrasi manajemen SDM. Menguasai konsep-konsep Manajemen Sumberdaya Manusia (MSDM). Menguasai konsep-konsep evaluasi kinerja SDM Penguasaan Pengetahuan Konsentrasi Manajemen Operasional. Menguasai konsep-konsep Manajemen operasional Menguasai konsep-konsep evaluasi keberhasilan operasional. Penguasaan Pengetahuan Manajemen Strategik. Menguasai konsep-konsep penyusunan strategi organisasi/perusahaan Menguasai konsep-konsep implementasi dan evaluasi keberhasilan strategi organisasi/perusahaan.
Sikap	1	Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki

		nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
	2	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. Komitmen dan profesional terhadap profesi yang dijalani Memiliki budaya pencapaian yang tinggi. Memiliki pandangan yang terbuka dan visioner dengan mengedepankan aspek etika dan nilai-nilai lokal. Menghargai setiap perbedaan dan menyadari pentingnya mencari kesamaan untuk kemajuan bersama.
Keterampilan Umum	1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
	2	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
Keterampilan		Mampu menjalankan fungsi-fungsi manajemen dalam mengelola suatu organisasi. Mampu mengelola fungsi-fungsi organisasi (operasional, pemasaran, keuangan,

Khusus		SDM, dan sistem Informasi). Mampu memberikan alternatif solusi atas permasalahan organisasi berdasarkan hasil identifikasi dan analisis lingkungan. Mampu menggunakan alat-alat bantu dalam pengambilan keputusan manajemen. Mampu mengoptimalkan penggunaan teknologi informasi untuk mendukung dalam pengambilan keputusan manajerial. Mampu melakukan analisis persoalan-persoalan manajerial secara komprehensif berdasarkan prinsip-prinsip manajemen terkini.
---------------	--	---

XI. PROFESI/BIDANG PEKERJAAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Lulusan Sarjana Program Studi Manajemen Universitas Dinamika Bangsa dapat berkarir di beberapa bidang pekerjaan, antara lain :

Tabel 8.1 Bidang Pekerjaan Lulusan Program Studi Manajemen

No.	Bidang Pekerjaan	Deskripsi
1	Manajer Pemasaran (Marketing Manager)	Orang yang mampu memimpin bagian pemasaran di sebuah organisasi bisnis/perusahaan, dengan melakukan perencanaan strategi pemasaran dengan memperhatikan trend pasar dan sumber daya, merencanakan marketing research yaitu dengan mengikuti perkembangan pasar, terutama terhadap produk yang sejenis dari perusahaan pesaing, melakukan perencanaan analisis peluang pasar.
2	Manajer Sumber Daya Manusia (Human Resource Manager)	Orang yang mampu memimpin bagian sumber daya manusia di sebuah organisasi bisnis/perusahaan, dengan melakukan analisa kebutuhan akan tenaga kerja, pengadaan karyawan baru (termasuk pemasangan pengumuman lowongan kerja, wawancara, tes dan pengelolaan kontrak kerja) dan juga mengembangkan kemampuan dan orientasi tenaga kerja, pemberhentian, pensiun dan pengunduran diri.
3	Manajer Keuangan (Finance Manager)	Orang yang mampu memimpin bagian keuangan di sebuah organisasi bisnis/perusahaan, dengan bertanggung jawab untuk membantu perencanaan bisnis dan pengambilan keputusan dengan memberi nasihat keuangan yang sesuai, bekerja sama dengan manajer lainnya untuk merencanakan serta meramalkan beberapa aspek dalam perusahaan termasuk perencanaan umum keuangan perusahaan.
4	Manajer Produksi/Pabrik (Production/Manufacturing)	Orang yang mampu memimpin bagian produksi/ pabrik di sebuah organisasi bisnis/perusahaan, dengan bertanggung

	Manager)	jawab atas segala mekanisme manajemen produksi secara teknis yang meliputi pengawasan dan pengendalian proses produksi.
5	<i>Konsultan Manajemen (Management Consultant)</i>	Orang yang mampu membantu perusahaan dibidang manajemen, dengan menyusun rencana terlebih dahulu berdasarkan beberapa komplain yang diajukan oleh pihak perusahaan. Dalam proses planning, maka konsultan manajemen akan terlebih dahulu dalam menetapkan tujuan kemana dan target dari sebuah organisasi bisnis/perusahaan.
6	Pelatih Manajemen (Manajemen Trainee)	Orang yang mampu memberikan pelatihan dibidang manajemen, terhadap karyawan baru yang direkrut oleh perusahaan untuk diberikan pengarahan dan wawasan tentang profil dan unit bisnis perusahaan, dan diharapkan hasil dari pelatihan dan pengembangan karakter ini akan diperoleh dan diseleksi calon pegawai baru yang memiliki.
7	Konsultan Perbankan (Banking Consultant)	Orang yang memiliki kemampuan sebagai tenaga profesional yang dapat menyediakan nasihat, pertimbangan, opini secara detail atau solusi dalam bidang perbankan, untuk bahan pertimbangan dalam mengambil sebuah keputusan.
8	Wirausaha/Pengusaha, (Entrepreneur)	Orang yang mampu merencanakan, menjalankan, serta mengkoordinasikan sebuah kegiatan usaha secara independen, yang meliputi membuat kebijakan, mengawasi jalannya usaha, hingga mengatur penggunaan materi dan sumber daya manusia untuk kemudian bisa dijual kembali untuk mendapatkan keuntungan.

CAPAIAN JENJANG-DEGREE OUTCOME (DO) PROGRAM STUDI MANAJEMEN

1. Menguasai teori dan konsep manajemen, ekonomi, inovasi dan kewirausahaan untuk pemecahan masalah dan pengambilan keputusan dalam bidang pengembangan organisasi bisnis.
2. Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam penyelesaian masalah pada pengembangan bisnis yang adaptif dengan perubahan lingkungan persaingan.
3. Mampu mengambil keputusan yang tepat dengan menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif, dan memberikan rekomendasi opsi solusi secara individu dan kelompok dalam bidang pengembangan sistem bisnis.
4. Supaya dapat berperan sebagai manajer yang mandiri, pengembang bisnis, konsultan bidang perintisan bisnis, peneliti pengembangan bisnis, staf manajer di bidang keuangan.
5. Memiliki kemampuan menerapkan metode kuantitatif dan kualitatif terkini dalam menganalisis permasalahan dan menciptakan peluang bisnis.

6. Memiliki kemampuan merencanakan usulan suatu bisnis yang berpotensi untuk tumbuh dan berkembang.
7. Merancang berbagai bentuk bisnis yang memiliki nilai tambah dengan cara mengkombinasikan/mengkolaborasikan berbagai unsur bisnis yang sudah ada sehingga menghasilkan produk dan jasa baru yang bermutu.
8. Menjalankan perusahaan perintis (startup) yang menguntungkan dan memiliki daur hidup yang lebih panjang/berkelanjutan.

DIMENSI UNTUK CAPAIAN PROGRAM UMUM (*GENERIC PROGRAM OUTCOME*) PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Berikut adalah dimensi capaian program umum (generic program Outcome) program studi manajemen;

1. Menguasai konsep inovasi dan prinsip-prinsip kreativitas dalam pengembangan sebuah organisasi bisnis.
2. Menguasai pengetahuan pengembangan manajemen bisnis.
3. Menguasai ilmu komunikasi bisnis.
4. Menguasai konsep dan prinsip-prinsip dalam ilmu manajemen.
5. Menguasai dasar-dasar ilmu sosial (sosiologi ekonomika, psikologi, antropologi) dalam memahami perubahan dalam lingkungan organisasi bisnis.
6. Mengetahui dasar-dasar ilmu teknik, matematika dan statistika
7. Menguasai ilmu komputasi dan informatika yang cukup.

KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN DALAM KONSEP MERDEKA BELAJAR = KAMPUS MERDEKA

Yang dimaksud dengan Kebijakan Merdeka Belajar: Kampus Merdeka adalah Merdeka Belajar di perguruan tinggi yang lebih otonom. Prinsipnya, perubahan paradigma pendidikan agar menjadi lebih otonom dengan kultur pembelajaran yang inovatif.

Pelaksanaan kebijakan Merdeka Belajar: Kampus Merdeka mendorong proses pembelajaran di perguruan tinggi yang semakin otonom dan fleksibel. Hal ini bertujuan demi terciptanya kultur belajar yang inovatif, tidak mengekang, dan sesuai dengan kebutuhan masing-masing perguruan tinggi. Masing-masing inisiatif perubahan ini dilandasi oleh peraturan setingkat Menteri, yakni:

1. Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
2. Permendikbud Nomor 4 Tahun 2020 tentang Perubahan Perguruan Tinggi Negeri menjadi Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum

3. Permendikbud Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi
4. Permendikbud Nomor 6 Tahun 2020 tentang Penerimaan Mahasiswa Baru Program Sarjana pada Perguruan Tinggi Negeri
5. Permendikbud Nomor 7 Tahun 2020 tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta.

Sehubungan dengan terbitnya kebijakan baru Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Tentang Merdeka Belajar: Kampus Merdeka, program studi manajemen Universitas Dinamika Bangsa pada tahun akademik 2020/2021 menerapkan dua jalur dalam penyelesaian studi mahasiswa. Adapun jalur tersebut adalah;

1. Jalur Regional, yaitu dalam menyelesaikan kuliahnya mahasiswa wajib menyelesaikan seluruh mata kuliah melalui proses perkuliahan di kelas.
2. Jalur Magang, yaitu dalam menyelesaikan kuliahnya, mahasiswa selain mengikuti perkuliahan di kelas, mahasiswa wajib mengikuti program magang dengan perbandingan 106 SKS mata kuliah dan 40 SKS kegiatan magang.

Beberapa kebijakan baru dalam penyelenggaraan di pendidikan tinggi berdasarkan konsep Kampus Merdeka adalah pemberian hak pada mahasiswa untuk Mengambil Mata Kuliah Di Luar Program Studi;

No	Arahan Kebijakan Baru Kampus Merdeka
1	Perguruan Tinggi wajib memberikan hak bagi mahasiswa untuk secara sukarela (dapat diambil atau tidak): <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Dapat mengambil sks di luar perguruan tinggi sebanyak 2 semester (setara dengan 40 sks) <input type="checkbox"/> Ditambah lagi, dapat mengambil sks di prodi yang berbeda di PT yang sama sebanyak 1 semester (setara dengan 20 sks)
2	Dengan kata lain sks yang wajib diambil di prodi asal adalah sebanyak 5 semester dari total semester yang harus dijalankan (tidak berlaku untuk prodi Kesehatan)
3	Perubahan definisi sks: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Setiap sks diartikan sebagai “jam kegiatan”, bukan “jam belajar”.

- Definisi “kegiatan”: Belajar di kelas, praktik kerja (magang), pertukaran pelajar, proyek di desa, wirausaha, riset, studi independen, dan kegiatan mengajar di daerah terpencil. Semua jenis kegiatan terpilih harus dibimbing seorang dosen (dosen ditentukan oleh PT)
- Daftar “kegiatan” yang dapat diambil oleh mahasiswa (dalam 3 semester diatas) dapat dipilih dari: (a) program yang ditentukan pemerintah, (b) program yang disetujui oleh rektor

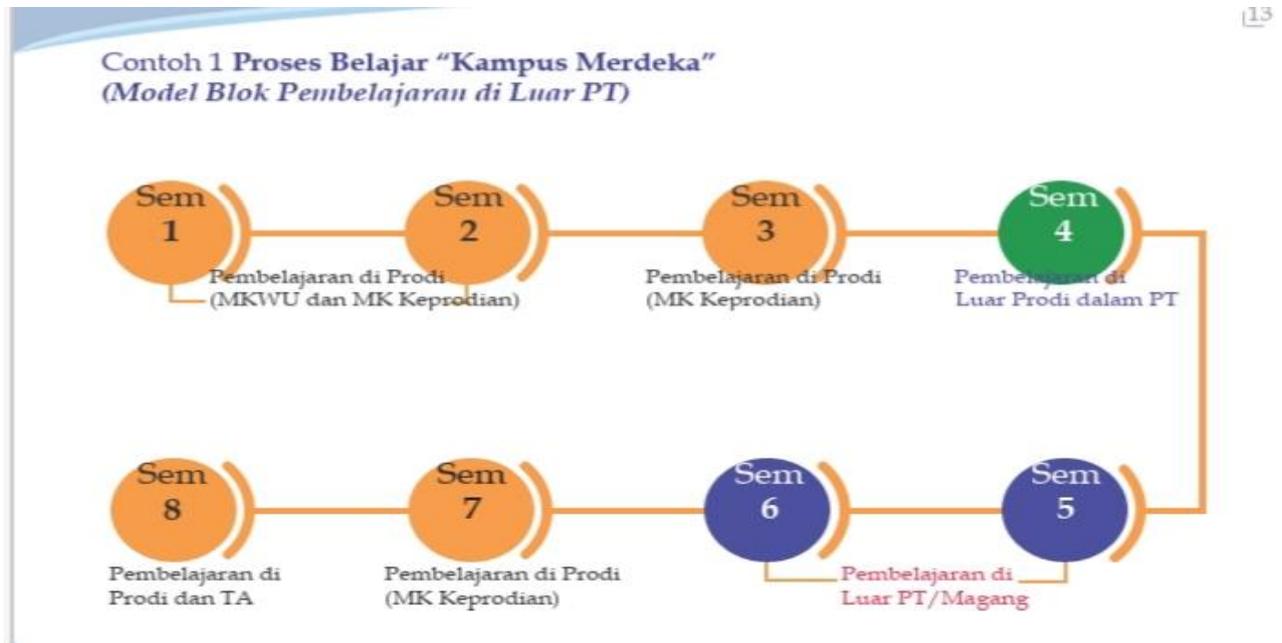
IMPLEMENTASI MERDEKA BELAJAR = KAMPUS MERDEKA PADA KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA

Sehubungan dengan terbitnya kebijakan baru Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Tentang Merdeka Belajar: Kampus Merdeka, program studi kewirausahaan Universitas Dinamika Bangsa pada tahun akademik 2020/2021 menerapkan dua jalur dalam penyelesaian studi mahasiswa. Adapun jalur tersebut adalah;

1. Jalur Regional, yaitu dalam menyelesaikan kuliahnya mahasiswa wajib menyelesaikan seluruh mata kuliah melalui proses perkuliahan di kelas.
2. Jalur Magang, yaitu dalam menyelesaikan kuliahnya, mahasiswa selain mengikuti perkuliahan di kelas, mahasiswa wajib mengikuti program magang dengan perbandingan 106 SKS mata kuliah dan 40 SKS kegiatan magang.



Gambar 1. Mekanisme Pelaksanaan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka



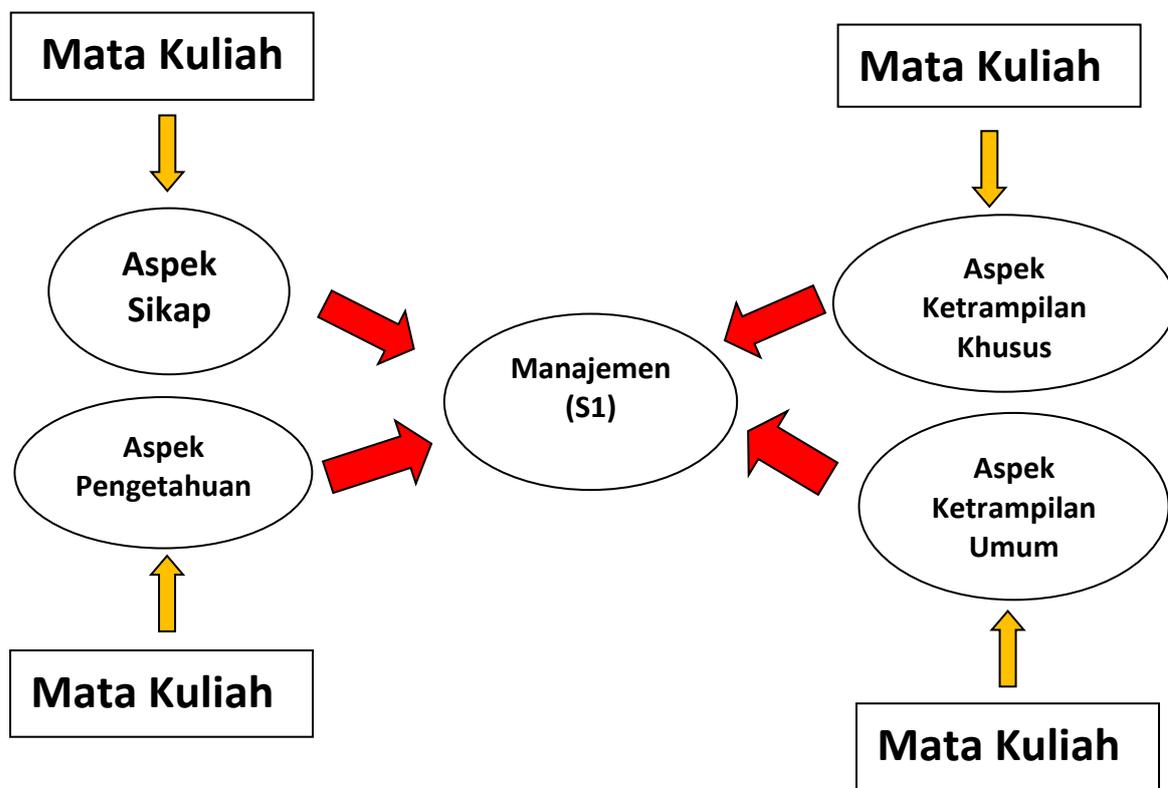
Gambar 2. Proses Belajar Kampus Merdeka (Model Blok Pembelajaran di Luar Perguruan Tinggi)

Berikut beberapa aturan dalam implementasi kurikulum Program Studi Manajemen dalam konsep Merdeka Belajar: Kampus Merdeka;

- a. Untuk konversi mata kuliah pada kegiatan kampus merdeka akan dipakai metode hybrid (Free Form mata kuliah satu semester dan konversi mata kuliah satu semester).
- b. Magang dapat diambil satu sampai dua semester. Magang satu semester diambil pada semester tujuh.
- c. Syarat SKS untuk mengambil magang adalah harus lulus sebanyak 106 SKS.
- d. Mata kuliah untuk mahasiswa program Quick Study diambil dari semester satu dan dua.
- e. Mata kuliah wajib setiap program studi adalah Etika Profesi dan Bisnis dan Kecakapan Antar Personal.
- f. Mata kuliah universitas adalah; Etika Profesi dan Bisnis (2 sks), Kecakapan Antar Personal (2 SKS), Kewirausahaan (2 SKS), bahasa Inggris Bisnis 1 (2 SKS) dan bahasa Inggris 2 (2 SKS), Kewirausahaan (2 SKS), Aplikasi Perkantoran (3 SKS)
- g. Mata kuliah wajib umum adalah; Pendidikan Agama (2 SKS), Pendidikan Pancasila (2 SKS) dan Bahasa Indonesia (2 SKS).

XII. PETA JALAN/ROADMAP BERDASARKAN RANAH KEILMUAN MANAJEMEN

Peta jalan/Roadmap ini adalah roadmap bidang program studi Manajemen untuk S1, yang dibuat berdasarkan: a. Aspek Sikap b. Aspek Pengetahuan, c. Aspek Ketrampilan umum, dan d. Aspek ketrampilan khusus.



Gambar - ... Pemetaan Dari Mata Kuliah

XIII. CAPAIAN PROGRAM PROGRAM OUTCOME/PROGRAM LEARNING OUTCOME (PO/PLO) – MANAJEMEN

Tabel 12. 1 Capaian Program dari Program Studi Manajemen

No	Capaian Pembelajaran (CP)	Sumber Acuan
I.	Aspek Sikap	Lampiran Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
	1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila	
	2. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	
	3. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan	
	4. Bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri	
II.	Aspek Pengetahuan	
	1. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis bidang ilmu Kewirausahaan secara umum	
	2. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis Manajemen SDM, Hukum, Keuangan, dan Bisnis yang diminati secara mendalam	
	3. Memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial	

III.	Aspek Keterampilan Umum	Lampiran Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
	1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya	
	2. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi	
	3. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data	
	4. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah	
IV.	Aspek Keterampilan Khusus	
	1. Mampu menciptakan ide bisnis kreatif	
	2. Mampu menerapkan dan mendemonstrasikan prinsip-prinsip kewirausahaan dalam menjalankan bisnis	
	3. Mampu menentukan alterantif-alternatif solusi bisnis	
	4. Mampu mendemostrasikan pengambilan keputusan berbasis alat pengambilan keputusan	

Adapun capaian pembelajaran permata kuliah Prodi Manajemen adalah sebagai berikut:

1. Kompetensi Universitas

ASPEK	CAPAIAN PEMBELAJARAN	BAHAN KAJIAN	KOMPETENSI UNIVERSITAS								
		MATA KULIAH	Aplikasi Perkantoran	Bahasa Indonesia	Bahasa Inggris Bisnis 1 dan 2	Etika Profesi dan Bisnis	Kecakapan Antar Personal	Kewirausahaan	Pendidikan Kewarganegaraan	Pendidikan Agama	Pendidikan Pncasila
		SKS	3	2	1 & 2	2	2	2	2	2	2
		SEMESTER	1	1	2 & 2	1	2	5	2	1	1
SIKAP	S3. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;	√	√	√		√		√	√	√	
	S6. bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;	√	√		√	√	√		√	√	
	S7. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara ;		√		√	√		√			

	S9 bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri							√		
KETRAMPILAN UMUM	KU1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;	√		√	√	√	√			
	KU4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;			√	√					
	KU5. mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;								√	√

	KU7. mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;								√	
PENGETAHUAN UMUM	P1. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis bidang ilmu Manajemen secara umum	√	√	√	√	√	√		√	
	P2. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis manajemen SDM, Keuangan, pemasaran dan operasi yang diminati secara mendalam								√	
	P3. Memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial								√	√

KETRAMPILAN KHUSUS	KK1. Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi secara kontekstual dan lingkungan sekitar pada bidang manajemen	√	√	√	√	√	√		√	√	
	KK2. Mampu menguasai konsep manajemen berdasarkan fenomena yang ada disekitarnya secara kualitatif dan kuantitatif									√	
	KK3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis data									√	√
	KK4. Mampu memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan mengkomunikasikannya							√		√	

2. Kompetensi Fakultas

ASPEK	CAPAIAN PEMBELAJARAN	BAHAN KAJIAN	KOMPETENSI FAKULTAS					
		MATA KULIAH	Matematiak Bisnis	Pengantar Bisnis	Sistem Informasi manajemen	Metodolgi Penelitian Bisnis	Kounikasi Bisnis	
		SKS	3	2	2	3	3	
		SEMESTER	1	2	4	5	6	
SIKAP	S3. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;	√	√	√		√		
	S6. bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;	√	√		√	√		
	S7. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara ;		√			√		
	S9 bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri							

KETRAMPILOAN UMUM	KU1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;	√		√	√	√	
	KU4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;			√	√		
	KU5. mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;				√		
	KU7. mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;						
PENGETAHUAN UMUM	P1. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis bidang ilmu Manajemen secara umum	√	√	√	√	√	

	P2. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran yang diminati secara mendalam						
	P3. Memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial						
KETRAMPILAN KHUSUS	KK1. Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi secara kontekstual dan lingkungan sekitar pada bidang manajemen	√	√	√	√	√	
	KK2. Mampu menguasai konsep manajemen berdasarkan fenomena yang ada disekitarnya secara kualitatif dan kuantitatif						
	KK3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis data						
	KK4. Mampu memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan mengkomunikasikannya						

3. Kompetensi Prodi Manajemen (1)

ASPEK	CAPAIAN PEMBELAJARAN	BAHAN KAJIAN	KOMPETENSI PRODI MANAJEMEN															
		MATA KULIAH	Pengantar Akuntansi I	Pengantar Ekonomi Mikro	Pengantar Manajemen	Pengantar Ekonomi Makro	P. Akuntansi II	Manajemen Pemasaran I	Manajemen Keuangan I	Manajemen Sumber Daya Manusia I	Manajemen Operasi I	Akuntansi Biaya	Akuntansi Manajemen	Manajemen Strategik	Manajemen Pemasaran II	Manajemen Keuangan II	Manajemen Sumber Daya Manusia II	
		SKS	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		SEMESTER	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
	S3. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
	S6. bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan		√	√	√	√	√	√							√			

	lingkungan;																
	S7. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara ;																
	S9 bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√
KETRAMPILAN UMUM	KU1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;					√	√				√	√					

<p>KU4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p>													√		√		
<p>KU5. mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</p>		√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
<p>KU7. mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada</p>	√	√	√	√	√					√	√						√

	di bawah tanggung jawabnya;																
PENGETAHUAN UMUM	P1. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis bidang ilmu Manajemen secara umum	√	√	√	√	√				√					√		
	P2. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran yang diminati secara mendalam							√	√	√	√	√	√			√	√

	P3. Memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial						√	√	√		√		√	√	√	√	√	
KETRAMPILAN KHUSUS	KK1. Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi secara kontekstual dan lingkungan sekitar pada bidang manajemen	√	√	√	√	√	√	√	√	√								
	KK2. Mampu menguasai konsep manajemen berdasarkan fenomena yang ada disekitarnya secara kualitatif dan kuantitatif	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	KK3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

analisis data																		
KK4. Mampu memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan mengkomunikasikannya	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√		

Kompetensi Prodi Manajemen (lanjut...2)

ASPEK	CAPAIAN PEMBELAJARAN	BAHAN KAJIAN	KOMPETENSI PRODI MANAJEMEN																			
		MATA KULIAH	Manajemn Operasi I	Studi Kelayakan Bisnis	Manajemen sains	Penganggaran Perusa	Perilaku Keorganisasian	Manajemen Lembaga Keuangan	Perencanaan Bisnis	Manajemen Mutu	Analisis Laporan Keuangan	Pasar Keuangan	Manajemen Risiko Bisnis	Manajemen Perbankan	Kerja Praktek	Tugas Akhir						
		SKS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	6						

		SEMESTER	4	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	7	7	6						
	S3. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;							√								√						
	S6. bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;		√	√	√	√		√	√	√						√						
	S7. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara ;																					
	S9 bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara		√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√						

	mandiri																							
KETRAMPILAN UMUM	<p>KU1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;</p>						√	√						√	√									
	<p>KU4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p>																							

	KU5. mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;		√	√	√		√		√	√	√	√	√	√	√						
	KU7. mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;	√	√	√	√		√					√	√	√	√						
PENGETAHUAN UMUM	P1. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis bidang ilmu Manajemen secara	√	√	√	√		√				√										

	umum																			
	P2. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran yang diminati secara mendalam							√	√	√	√	√	√							
	P3. Memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial						√	√	√		√	√	√	√						
KETRAMPILAN KHUSUS	KK1. Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi secara kontekstual dan lingkungan sekitar pada bidang	√	√	√	√		√	√	√	√	√									

manajemen																				
KK2. Mampu menguasai konsep manajemen berdasarkan fenomena yang ada disekitarnya secara kualitatif dan kuantitatif	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√						
KK3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis data	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√						
KK4. Mampu memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan mengkomunikasikan nya	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√						

4. Kompetensi Konsentrasi

ASPEK	CAPAIAN PEMBELAJARAN	BAHAN KAJIAN	KOMPETENSI KONSENTRASI															
		MATA KULIAH	Seminar Manajemen Keuangan	Manajemen Keuangan Internasional	Analisa Kredit dan Pembiayaan	Manajemen Hutang dan Aset	Seminar manajemen Peasaran	Manajemen Penjualan	Pemasaran Internasional	Perilaku Konsumn	Seminar manajemen SDM	Manajemen Kinerja SDM	MSDM Lintas Budaya	Manajemen Kompensasi	Seminar Manajemen Opera	Manajemen Operasi Internasional	Manajemen Operasi Jasa	Manajemen Rantai Pasokan
		SKS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		SEMESTER	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	S3. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;		√	√	√	√	√		√	√	√		√	√	√	√	√	
	S6. bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan		√							√				√				

	lingkungan;																	
	S7. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara ;																	
	S9 bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri			√	√		√	√			√	√						√
KETRAMPILAN UMUM	KU1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;							√			√							√
	KU4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;			√	√							√	√					

	KU5. mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;			√	√			√		√	√	√				√
	KU7. mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;			√	√			√		√						√
PENGETAHUAN UMUM	P1. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis bidang ilmu Manajemen secara umum							√				√	√			
	P2. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran yang diminati secara mendalam			√	√			√	√		√	√				√
	P3. Memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial			√	√			√			√		√			√

KETRAMPILAN KHUSUS	KK1. Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi secara kontekstual dan lingkungan sekitar pada bidang manajemen							√					√					√
	KK2. Mampu menguasai konsep manajemen berdasarkan fenomena yang ada disekitarnya secara kualitatif dan kuantitatif			√		√		√				√	√	√				√
	KK3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis data			√		√		√				√	√	√				√
	KK4. Mampu memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan mengkomunikasikannya			√		√		√				√	√	√				√

5. Kompetensi Pendukung

ASPEK	CAPAIAN PEMBELAJARAN	BAHAN KAJIAN	KOMPETENSI PENDUKUNG										
		MATA KULIAH	Statistika Bisnis I	Hukum Bisnis	Statistika Bisnis II	Perekonomian Indonesia	E-Business						
		SKS	3	2	3	3	2						
		SEMESTER	2	3	3	6	7						
	S3. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;			√		√	√						
	S6. bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;			√			√						
	S7. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara ;			√									

	S9 bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri			√	√	√						
KETRAMPILAN UMUM	KU1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;											
	KU4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;			√	√							
	KU5. mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;			√	√							
	KU7. mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah			√	√							

	tanggung jawabnya;										
PENGETAHUAN UMUM	P1. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis bidang ilmu Manajemen secara umum					√					
	P2. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran yang diminati secara mendalam			√	√	√					
	P3. Memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial			√	√	√					
KETRAMPILAN KHUSUS	KK1. Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi secara kontekstual dan lingkungan sekitar pada bidang manajemen						√		√		√

KK2. Mampu menguasai konsep manajemen berdasarkan fenomena yang ada disekitarnya secara kualitatif dan kuantitatif			√	√	√					
KK3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis data			√	√	√					
KK4. Mampu memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan mengkomunikasikannya			√	√	√					

XIV. CAPAIAN PEMBELAJARAN PADA BIDANG MANAJEMEN

Keterkaitan Ranah Aspek, Ranah Keilmuan dan Mata Kuliah pada Program Studi Manajemen

Tabel ... Keterkaitan Ranah Aspek dan Mata Kuliah pada Program Studi Manajemen

No.	Ranah Aspek (Aspek Area)	Mata Kuliah Terkait
1	Pengetahuan	1. Hukum Bisnis 2. E-Business 3. Aplikasi Perkantoran
2	Sikap	1. Pendidikan Agama 2. Pendidikan Pancasila 3. Pend. Kewarganegaraan 4. Bahasa Indonesia 5. Etika Profesi dan Bisnis 6. Kecakapan Antar Personal
3	Keterampilan Umum	1. Bahasa Inggris Untuk Bisnis 1 2. Matematika Bisnis 3. Pengantar Akuntansi I 4. Pengantar Ekonomi Mikro 5. Bahasa Inggris Untuk Bisnis II 6. Pengantar Bisnis 7. Pengantar Manajemen 8. Statistika Bisnis I 9. Pengantar Ekonomi Makro 10. Pengantar Akuntansi II 11. Manajemen Pemasaran I 12. Manajemen Keuangan I 13. Manajemen Sumber Daya Manusia I 14. Manajemen Operasi I 15. Statistika Bisnis II 16. Akuntansi Biaya 17. Akuntansi Manajemen 18. Manajemen Strategik 19. Manajemen Pemasaran II 20. Manajemen Keuangan II 21. Manajemen Sumber Daya Manusia II 22. Manajemen Operasi II 23. Sistem Informasi Manajemen 24. Studi Kelayakan Bisnis

		<ul style="list-style-type: none"> 25. Manajemen Sains 26. Kewirausahaan 27. Penganggaran Perusahaan 28. Metodologi Penelitian Bisnis 29. Perilaku Keorganisasian 30. Manajemen Lembaga Keuangan 31. Perencanaan Bisnis 32. Manajemen Mutu 33. Analisis Laporan Keuangan 34. Pasar Keuangan 35. Perekonomian Indonesia 36. Komunikasi Bisnis 37. Manajemen Risiko Bisnis 38. Manajemen Perbankan 39. Kerja Praktek 40. Tugas Akhir
4	Keterampilan Khusus	<ul style="list-style-type: none"> 1. Seminar Manajemen Keuangan 2. Manajemen Keuangan Internasional 3. Analisis Kredit dan Pembiayaan 4. Manajemen Hutang dan Aset 5. Manajemen Investasi 6. Perbankan Syariah 7. Seminar Manajemen Pemasaran 8. Manajemen Penjualan 9. Pemasaran Internasional 10. Perilaku Konsumen 11. Pemasaran Jasa 12. Pemasaran Retail 13. Seminar Manajemen SDM 14. Manajemen Kinerja SDM 15. MSDM Lintas Budaya 16. Manajemen Kompensasi 17. Manajemen Pelatihan dan Pengembangan 18. Manajemen Karir 19. Seminar Manajemen Operasi 20. Manajemen Operasi Internasional 21. Manajemen Operasi Jasa 22. Manajemen Rantai Pasokan 23. Manajemen Teknologi dan Pengembangan Produk Baru 24. Warehousing Management 25. M

XV. PEMETAAN CAPAIAN PEMBELAJARAN (LO) DAN CAPAIAN PROGRAM (PO) UNTUK PROGRAM STUDI MANAJEMEN

15.1 Aspek Pengetahuan

Capaian Pembelajaran		Capaian Program							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious					√	√		
2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;				√	√	√		
3	Dapat berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;				√	√	√		
4	Dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;				√	√	√		
5	Dapat bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;				√	√	√	√	
6	Dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;				√	√	√	√	
7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;				√		√		
8	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;				√	√	√	√	
9	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;				√		√		
10	Menginternalisasi semangat manajerial, kepemimpinan,kejuangan,dankemandirian				√	√	√		√

15.2 Aspek Sikap

Capaian Pembelajaran		Capaian Program							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Menerapkan konsep-konsep statistika untuk menganalisis data guna mendukung pemecahan masalah dalam organisasi bisnis	√	√	√					
2	Menjelaskan konsep dan teori manajemen serta kewirausahaan untuk mendukung penganalisisan masalah di dalam organisasi bisnis	√	√			√			
3	Menginterpretasikan dan menyajikan hasil analisis data usaha dalam bentuk dan format yang dimengerti oleh pihak yang berkepentingan dalam lingkungan usaha/bisnis.	√	√	√					

15.3 Aspek Keterampilan Umum

Capaian Pembelajaran		Capaian Program							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Menerapkan konsep dan teori dasar manajemen untuk membantu mengimplementasikannya dalam sebuah organisasi bisnis.	√	√	√					
2	Mengidentifikasi beberapa permasalahan atau fenomena yang terjadi di sekitar dan mengaktualisasikannya dalam wujud bagaimana mengelola sebuah organisasi bisnis.	√	√						

15.4 Aspek Keterampilan Khusus

Capaian Pembelajaran		Capaian Program							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Menjelaskan tahapan dalam menjalankan sebuah organisasi	√	√			√			
2	Menganalisis kebutuhan pasar/masyarakat dan mewujudkannya ke dalam wujud nyata didalam mengelola sebuah organisasi.	√	√			√			

Capaian Pembelajaran		Capaian Program							
		1	2	3	4	5	6	7	8
3	Merancang, mengimplementasi, menguji, dan mengaktualisasikan sebuah ide, untuk menjalankan sebuah organisasi.	√	√			√			

XVI. SUSUNAN MATA KULIAH PER SEMESTER DAN BOBOTNYA

Kurikulum Program Studi Sarjana Manajemen disusun sesuai dengan kompetensi lulusan yang akan dicapai dengan struktur mata kuliah sebagai berikut:

Tabel 16 – 1. Pembobotan Kelompok Kompetensi

No	Kelompok Kompetensi	Jumlah SKS
1.	Kompetensi Universitas	21 SKS
2.	Kompetensi Fakultas	13 SKS
3.	Kompetensi Prodi Manajemen	87 SKS
4.	Kompetensi Konsentrasi/Pilihan	12 SKS
5.	Kompetensi Pendukung	13 SKS
Total SKS		146 SKS

PENGELOMPOKAN MATA KULIAH PRODI MANAJEMEN

Kelompok Kompetensi	Matakuliah		SKS	Semester
	No	Nama Matakuliah		
Kompetensi Universitas	1	Aplikasi Perkantoran	3	1
	2	Bahasa Indonesia	2	1
	3	Bahasa Inggris I	2	1
	4	Bahasa Inggris II	2	2
	5	Etika Profesi	2	1
	6	Kecakapan Antar Personal	2	2
	7	Kewirausahaan	2	5
	8	Pend. Kewarganegaraan	2	2
	9	Pendidikan Agama	2	1
	10	Pendidikan Pancasila	2	1

Jumlah SKS			21	
Kompetensi Fakultas	1	Matematika Bisnis	3	1
	2	Pengantar Bisnis	2	2
	3	Sistem Informasi Manajemen	2	4
	4	Metodologi Penelitian Bisnis	3	5
	5	Komunikasi Bisnis	3	6
Jumlah SKS			13	
Kompetensi Prodi Manajemen	1	Pengantar Akuntansi I	2	1
	2	Pengantar Ekonomi Mikro	2	1
	3	Pengantar Manajemen	3	2
	4	Pengantar Ekonomi Makro	3	2
	5	Pengantar Akuntansi II	3	2
	6	Manajemen Pemasaran I	3	3
	7	Manajemen Keuangan I	3	3
	8	Manajemen Sumber Daya Manusia I	3	3
	9	Manajemen Operasi I	3	3
	10	Akuntansi Biaya	3	3
	11	Akuntansi Manajemen	3	4
	12	Manajemen Strategik	3	4
	13	Manajemen Pemasaran II	3	4
	14	Manajemen Keuangan II	3	4
	15	Manajemen Sumber Daya Manusia II	3	4
	16	Manajemen Operasi II	3	4
	17	Studi Kelayakan Bisnis	3	5
	18	Manajemen Sains	3	5
	19	Penganggaran Perusahaan	3	5
	20	Perilaku Keorganisasian	3	5
	21	Manajemen Lembaga Keuangan	3	5
	22	Perencanaan Bisnis	3	6
	23	Manajemen Mutu	3	6
	24	Analisis Laporan Keuangan	3	6
	25	Pasar Keuangan	3	6
	26	Manajemen Risiko Bisnis	3	6
	27	Manajemen Perbankan	2	7
	28	Kerja Praktek	4	7
	29	Tugas Akhir	3	8

Jumlah SKS		86		
Kompetensi Konsentrasi/Pi lihat	Konsentrasi Manajemen Keuangan			
	1	Seminar Manajemen Keuangan	3	7
	2	Manajemen Keuangan Internasional	3	7
	3	Analisis Kredit dan Pembiayaan	3	7
	4	Manajemen Hutang dan Aset	3	7
		Jumlah	12	
	Konsentrasi Manajemen Pemasaran			
	1	Seminar Manajemen Pemasaran	3	7
	2	Manajemen Penjualan	3	7
	3	Pemasaran Internasional	3	7
	4	Perilaku Konsumen	3	7
		Jumlah	12	
	Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia			
	1	Seminar Manajemen SDM	3	7
	2	Manajemen Kinerja SDM	3	7
	3	MSDM Lintas Budaya	3	7
	4	Manajemen Kompensasi	3	7
		Jumlah	12	
	Konsentrasi Operasi			
	1	Seminar Manajemen Operasi	3	7
	2	Manajemen Operasi Internasional	3	7
3	Manajemen Operasi Jasa	3	7	
4	Manajemen Rantai Pasokan	3	7	
	Jumlah	12		

Kompetensi Pendukung	1	Statistika Bisnis I	3	2
	2	Hukum Bisnis	2	3
	3	Statistika Bisnis II	3	3
	4	Perekonomian Indonesia	3	6
	5	E-Business	2	7
Jumlah SKS			13	

15.2 Distribusi Mata Kuliah Setiap Semester Jalur Regional

Susunan/daftar mata kuliah berdasarkan urutan mata kuliah (MK)/Blok per semester dengan mengikuti format tabel berikut:

Smt	No	Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Jumlah SKS	Bobot SKS	Prasyarat
Sem I	1	Pendidikan Agama	UNMN201209	2	(2-0)	
	2	Pend. Pancasila	UNMN201210	2	(2-0)	
	3	Bahasa Indonesia	UNMN201202	2	(2-0)	
	4	Etika Profesi dan Bisnis	UNMN201205	2	(2-0)	
	5	Bahasa Inggris Untuk Bisnis 1	UNMN201203	2	(2-0)	
	6	Matematika Bisnis	FKMN201302	3	(3-0)	
	7	Pengantar Akuntansi I	PRMN201220	2	(2-0)	
	8	Pengantar Ekonomi Mikro	PRMN201223	2	(2-0)	
	9	Aplikasi Perkantoran	UNMN201301	3	(1-2)	
Jumlah				20		
Sem II	1	Pend. Kewarganegaraan	UNMN202208	2	(2-0)	
	2	Bahasa Inggris Untuk Bisnis II	UNMN202204	2	(2-0)	UNMN201203
	3	Kecakapan Antar Personal	UNMN202206	2	(2-0)	
	4	Pengantar Bisnis	FKMN202204	2	(2-0)	
	5	Pengantar Manajemen	PRMN202322	3	(3-0)	
	6	Statistika Bisnis I	KPMN202304	3	(3-0)	

	7	Pengantar Ekonomi Makro	PRMN202324	3	(3-0)	
	8	Pengantar Akuntansi II	PRMN202321	3	(3-0)	PRMN201220
Jumlah				20		
Sem III	1	Hukum Bisnis	KPMN203202	2	(2-0)	
	2	Manajemen Pemasaran I	PRMN203305	3	(3-0)	PRMN202322
	3	Manajemen Keuangan I	PRMN203306	3	(3-0)	PRMN202322
	4	Manajemen Sumber Daya Manusia I	PRMN203307	3	(3-0)	PRMN202322
	5	Manajemen Operasi I	PRMN203308	3	(3-0)	PRMN202322
	6	Statistika Bisnis II	KPMN203305	3	(2-1)	KPMN202304
	7	Akuntansi Biaya	PRMN203301	3	(3-0)	PRMN202321
Jumlah				20		
Sem IV	1	Akuntansi Manajemen	PRMN204302	3	(3-0)	PRMN203301
	2	Manajemen Stratejik	PRMN204309	3	(3-0)	
	3	Manajemen Pemasaran II	PRMN204310	3	(3-0)	PRMN203305
	4	Manajemen Keuangan II	PRMN204311	3	(3-0)	PRMN203306
	5	Manajemen Sumber Daya Manusia II	PRMN204312	3	(3-0)	PRMN203307
	6	Manajemen Operasi II	PRMN204313	3	(3-0)	PRMN203308
	7	Sistem Informasi Manajemen	FKMN204205	2	(2-0)	
Jumlah				20		
Sem V	1	Studi Kelayakan Bisnis	PRMN205328	3	(3-0)	FKMN202204
	2	Manajemen Sains	PRMN205314	3	(3-0)	FKMN201302
	3	Kewirausahaan	UNMN205207	2	(2-0)	
	4	Penganggaran Perusahaan	PRMN205315	3	(3-0)	
	5	Metodologi Penelitian Bisnis	FKMN205303	3	(3-0)	KPMN203305
	6	Perilaku Keorganisasian	PRMN205325	3	(3-0)	

	7	Manajemen Lembaga Keuangan	PRMN205316	3	(3-0)	PRMN203306
Jumlah				20		
Sem VI	1	Perencanaan Bisnis	PRMN206326	3	(3-0)	PRMN205328
	2	Manajemen Mutu	PRMN206317	3	(3-0)	PRMN204313
	3	Analisis Laporan Keuangan	PRMN206303	3	(3-0)	PRMN201220
	4	Pasar Keuangan	PRMN206227	2	(2-0)	
	5	Perekonomian Indonesia	KPMN206303	3	(3-0)	
	6	Komunikasi Bisnis	FKMN206301	3	(3-0)	
	7	Manajemen Risiko Bisnis	PRMN206318	3	(3-0)	PRMN202322
Jumlah				20		
Sem VII	1	Manajemen Perbankan	PRMN207219	2	(2-0)	
	2	E-Business	KPMN207201	2	(2-0)	FKMN204205
	3	MK Wajib Konsentrasi	MPMN2073..	3	(3-0)	
	4	MK Pilihan 1	MPMN2073..	3	(3-0)	
	5	MK Pilihan 2	MPMN2073..	3	(3-0)	
	6	MK Pilihan 3	MPMN2073..	3	(3-0)	
	7	Kerja Praktek	PRMN207404	4	(0-4)	FKMN205303 dan Lulus 106 SKS
Jumlah				20		
Sem VIII	1	Tugas Akhir	PRMN208629	6	(0-6)	PRMN207404 Lulus 126 sks Nilai D, D+ maks 6 sks
Jumlah				6		
Total SKS				146		

KONSENTRASI/PEMINATAN

Progran Studi Manajemen Universitas Dinamika Bangsa menyediakan empat konsentrasi/peminatan;

No	Konsentrasi
1	Manajemen Keuangan
2	Manajemen Pemasaran
3	Manajemen SDM
4	Manajemen Operasi

MATA KULIAH KONSENTRASI

Konsentrasi	No	Mata Kuliah	Kode MK/Blok	Bobot SKS
Manajemen Keuangan	1	Seminar Manajemen Keuangan	MPMN20P301	3
	2	Manajemen Keuangan Internasional	MPMN20P302	3
	3	Analisis Kredit dan Pembiayaan	MPMN20P303	3
	4	Manajemen Hutang dan Aset	MPMN20P304	3
	5	Manajemen Investasi	MPMN20P305	3
	6	Perbankan Syariah	MPMN20P306	3
		Jumlah		18

Konsentrasi	No	Mata Kuliah	Kode MK/Blok	Bobot SKS
Manajemen Pemasaran	1	Seminar Manajemen Pemasaran	MPMN20P307	3
	2	Manajemen Penjualan	MPMN20P308	3
	3	Pemasaran Internasional	MPMN20P309	3
	4	Perilaku Konsumen	MPMN20P310	3
	5	Pemasaran Jasa	MPMN20P311	3
	6	Pemasaran Retail	MPMN20P312	3
		Jumlah		18

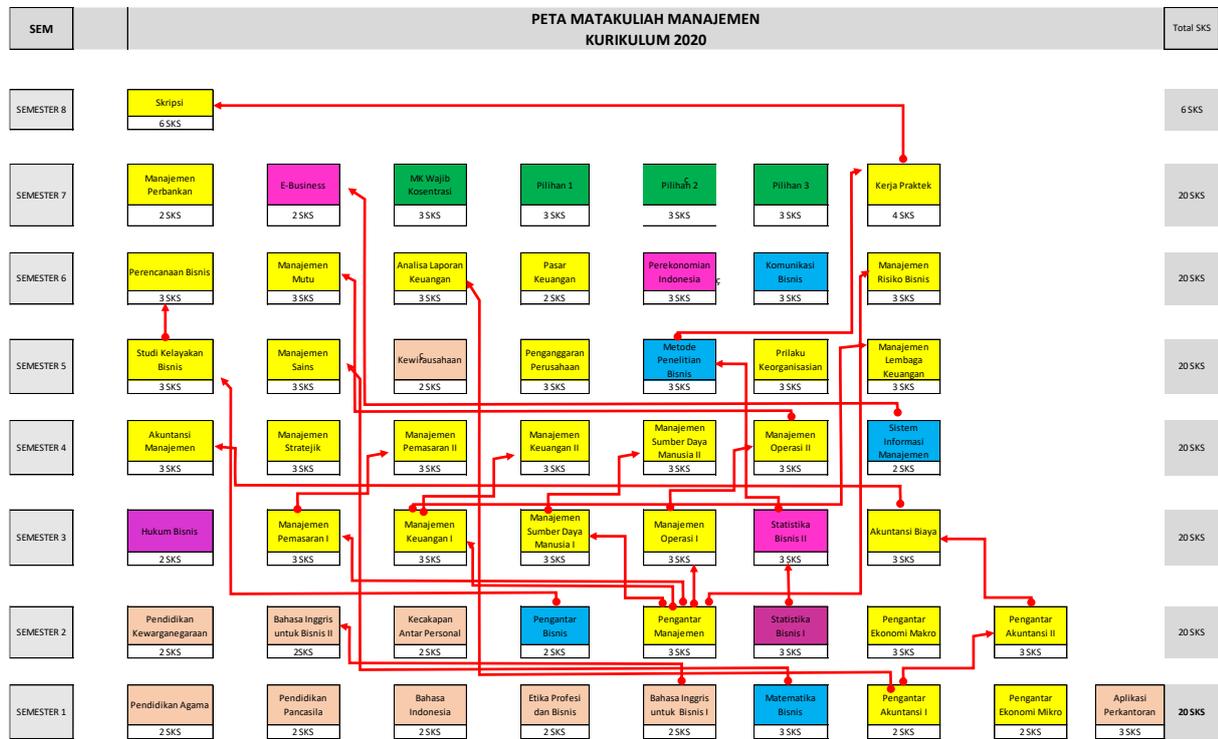
Konsentrasi	No	Mata Kuliah	Kode MK/Blok	Bobot SKS
Manajemen SDM	1	Seminar Manajemen SDM	MPMN20P313	3
	2	Manajemen Kinerja SDM	MPMN20P314	3
	3	MSDM Lintas Budaya	MPMN20P315	3
	4	Manajemen Kompensasi	MPMN20P316	3

	5	Manajemen Pelatihan dan Pengembangan	MPMN20P317	3
	6	Manajemen Karir	MPMN20P318	3
		Jumlah		18

Konsentrasi	No	Mata Kuliah	Kode MK/Blok	Bobot SKS
Manajemen Operasi	1	Seminar Manajemen Operasi	MPMN20P319	3
	2	Manajemen Operasi Internasional	MPMN20P320	3
	3	Manajemen Operasi Jasa	MPMN20P321	3
	4	Manajemen Rantai Pasokan	MPMN20P322	3
	5	Manajemen Teknologi dan Pengembangan Produk Baru	MPMN20P323	3
	6	Warehousing Management	MPMN20P324	3
		Jumlah		18

PEMETAAN MATAKULIAH

Pemetaan Matakuliah S1 Jurusan Manajemen



Keterangan :



16.2 Deskripsi Matakuliah

Berdasarkan pada tabel daftar mata kuliah maka dapat dijabarkan deskripsi masing-masing mata kuliah persemester sebagai pedoman bagi dosen dalam melaksanakan perkuliahan sesuai dengan matakuliah yang diampu;

MATAKULIAH	UNMN201209 : Pendidikan Agama Islam
	SKS : 2 SKS
	Semester : 1 (Satu)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Matakuliah Pendidikan Agama Islam bersifat wajib lulus bagi setiap mahasiswa yang beragama Islam di semua program studi. Matakuliah ini dirancang dengan maksud untuk memperkuat iman dan takwa kepada Allah Swt. serta memperluas wawasan hidup beragama, sehingga terbentuk mahasiswa Muslim yang berbudi pekerti luhur, berpikir filosofis, bersikap rasional dan dinamis, serta berpandangan luas, dengan memperhatikan tuntutan untuk menjalin harmoni antarsesama manusia baik dalam satu agama maupun dengan umat beragama lain.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN UNIVERSITAS YANG DIDUKUNG	
1.	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious
2.	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;
3.	Dapat bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
4.	Dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
5.	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1. Memiliki kemampuan komprehensif untuk mensinergikan pengembangan IPTEKS dengan ajaran agama Islam yang meliputi Akidah, Syari'ah, Akhlak dan wawasan keislaman dalam berprofesi.	
2. Mampu mengembangkan dan memanfaatkan IPTEKS dengan penuh tanggung jawab sesuai nilai-nilai ajaran Islam untuk mewujudkan kemaslahatan bagi umat manusia	
3. Mampu mengedepankan kepentingan agama, bangsa dan negara dengan berlandaskan nilai-nilai Islam dan tetap menjunjung tinggi keadilan dan kebenaran	
4. Memiliki karakter jujur, amanah, komunikatif, cerdas dan kepekaan sosial dalam melakukan relasi yang harmonis untuk mewujudkan kesalihan ritual dan sosial.	
POKOK BAHASAN	
1. Agama Islam dan Ajarannya.	
2. Hakikat Manusia menurut Islam.	
3. Konsep Ketuhanan dalam Islam.	
4. Akhlak dalam Ajaran Islam	
5. Hukum dan HAM dalam Islam	
6. Kerukunan antar Umat Beragama	
7. IPTEK dan Seni dalam Islam.	
8. Islam dan Kebudayaan	
9. Demokrasi dan Politik dalam Islam dan Masyarakat Madani.	
PRASYARAT	

Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Muhibbin, Zainuldkk, Pendidikan Agama Islam Membangun Karakter Madani, Surabaya: ITS Press, 2012. 2. Wahyuddindkk, Pendidikan Agama Islam untuk Perguruan Tinggi, Jakarta: Grasindo, 2009. 3. DepagRI, Materi Instruksional Pendidikan Agama Islam di Perguruan Tinggi Umum, Jakarta, 2004. 4. Ali, Muhammad Daud, Prof, SH, Pendidikan Agama Islam, Jakarta, PT Raja Grafindo Perkasa, 2000 5. Drajat, Zakiah dkk, Prof, Dasar-dasar Agama Islam, Buku Teks Pendidikan Agama Islam Pada Perguruan Tinggi Umum, Bulan Bintang, Jakarta, 2004

MATAKULIAH	UNMN201210 : Pendidikan Pancasila
	SKS : 2 SKS
	Semester : 1 (Satu)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Perkuliahan ini membahas tentang landasan dan tujuan Pendidikan Pancasila, Pancasila dalam konteks sejarah perjuangan bangsa Indonesia, Pancasila sebagai sistem filsafat, Pancasila sebagai etika politik dan ideologi nasional, Pancasila dalam konteks ketatanegaraan RI dan Pancasila sebagai paradigma kehidupan dalam bermasyarakat, berbangsa dan bernegara</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN UNIVERSITAS YANG DIDUKUNG	
1.	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious
2.	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;
3.	Dapat berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
4.	Dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;
5.	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Memahami dan mengerti arti penting dari Pancasila sebagai Pandangan Hidup Bangsa Indonesia
2.	Menjelaskan Tujuan Pancasila
3.	Mahasiswa mampu memahami bahwa Pancasila adalah Sumber dari semua aturan hukum di Indonesia
4.	Mahasiswa mampu mendiskripsikan Fungsi dan peranan Pancasila dalam kehidupan berbangsa dan bernegara di Indonesia
5.	Mahasiswa mampu memahami pengertian Pancasila, tujuan Pancasila serta sejarah Pancasila
6.	Mahasiswa mampu mendiskripsikan Wawasan Kebangsaan dan kebangkitan nasional
7.	Mahasiswa mampu memahami kesatuan dari Pancasila dalam setiap silanya
8.	Mahasiswa mampu memahami Tonggak Sejarah Perjuangan Bangsa

<ol style="list-style-type: none"> 9. Mahasiswa mengetahui Ideologi-ideologi yang bertentangan dengan Pancasila 10. Mahasiswa mampu memahami Hubungan Jiwa Pancasila dengan Proklamasi Kemerdekaan, Pembukaan dan Batang Tubuh UUD 1945 11. Mahasiswa mampu mendiskripsikan Demokrasi berdasarkan Pancasila di Indonesia 12. Mahasiswa mampu memahami penegakan Hak Asasi Manusia di Indonesia 13. Mahasiswa mampu mendiskripsikan Penghayatan, Pengamalan dan Pengamalan Pancasila
POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Landasan dan tujuan Pendidikan Pancasila 2. Hak dan kewajiban warga negara 3. Manusia Indonesia yang ideal sesuai Pancasila: Religius, Humanis, Nasionalis, Demokratis, Adil 4. Arti penting ajaran agama, hati nurani dan rasa nasionalisme 5. Tinjauan dari berbagai aspek kontribusi Pendidikan Pancasila dalam pengembangan ilmu 6. Pancasila sebagai Sistem Filsafat 7. Pancasila dalam konteks sejarah perjuangan bangsa Indonesia 8. Pancasila sebagai sistem etika politik dan ideologi negara 9. UUD 1945 setelah Amandemen 10. Peraturan perundangan dalam bidang sosial-politik 11. Perda-perda bermasalah 12. Pancasila sebagai paradigma :Sosial, Politik, Hukum, Ekonomi, Pendidikan, Pers (Media), Kehidupan Beragama, Iptek , Seni budaya, Lingkungan hidup.
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Buku Pendidikan Pancasila, Yogyakarta: Penerbit Paradigm, Kaelan. 2003. 2. Kaelan, Pendidikan Pancasila : Edisi Reformasi, Paradigma, Yogyakarta, 2004. 3. Listiyani Santoso, et.al., (De) Konstruksi Ideologi Negara : Upaya Membaca Ulang Pancasila, Ningrat Press, Yogyakarta, 2003. 4. Mubyarto, Ekonomi Pancasila, BPFU UGM, Yogyakarta, 2002.

MATAKULIAH	UNMN201202 : Bahasa Indonesia
	SKS : 2 SKS
	Semester : 1 (Satu)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa mempelajari penerapan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam ranah berbicara, menyimak, membaca dan menulis, serta mempelajari cara menulis ilmiah menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN UNIVERSITAS YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
2.	Mampu bekerjasama dalam tim
3.	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara

mandiri;
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah munculnya Bahasa Indonesia 2. Mahasiswa mampu menjelaskan ragam bentuk tulisan dan struktur karangan 3. Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan EYD dan kaidah EYD 4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi diksi yang tepat dan menggunakannya dalam tulisan 5. Mahasiswa mampu membuat kalimat yang efektif dan mengidentifikasi kesalahan dalam kalimat yang tidak efektif 6. Mahasiswa mampu menyusun paragraph dan menjelaskan berbagai macam jenis paragraph 7. Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai jenis, struktur, dan kaidah tulisan ilmiah. 8. Mahasiswa mampu menulis sebuah Karya Tulis Ilmiah sesuai aturan yang benar.
POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ragam bahasa 2. Punctuation 3. Diksi/pilihan kata 4. Kalimat 5. Paragraf 6. Tema/Judul/Topik 7. Kerangka Karangan 8. Kutipan 9. Daftar Pustaka 10. Penulisan Karya Ilmiah
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Arifin, E.Zainal, "Cermat Berbahasa Indonesia", Akdemi Pressindo, 2000. 2. Widjono Hs, Bahasa Indonesia: Matakuliah Pengembangan Kepribadian di perguruan Tinggi, Jakarta, Grasindo, 2007.

MATAKULIAH	UNMN201205 : Etika Profesi dan Bisnis
	SKS : 2 SKS
	Semester : 1 (Satu)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Setelah mengikuti mata ajar ini diharapkan peserta didik memiliki pengetahuan yang memadai tentang etika bisnis dan profesi, memiliki kesadaran etis dalam suatu pengambilan keputusan ekonomi, dan melakukan tindakan yang bermakna dan inspiratif bagi perkembangan profesi dan masyarakat	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN UNIVERSITAS YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
2.	Mampu bekerjasama dalam tim

3.	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah munculnya Bahasa Indonesia 2. Mahasiswa mampu menjelaskan ragam bentuk tulisan dan struktur karangan 3. Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan EYD dan kaidah EYD 4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi diksi yang tepat dan menggunakannya dalam tulisan 5. Mahasiswa mampu membuat kalimat yang efektif dan mengidentifikasi kesalahan dalam kalimat yang tidak efektif 6. Mahasiswa mampu menyusun paragraph dan menjelaskan berbagai macam jenis paragraph 7. Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai jenis, struktur, dan kaidah tulisan ilmiah. 8. Mahasiswa mampu menulis sebuah Karya Tulis Ilmiah sesuai aturan yang benar. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Perkuliahan 2. Teori Etika dan Prinsip Etis dalam Bisnis 3. Lingkungan Etika dan Akuntansi 4. Tata Kelola Etis & Akuntabilitas 5. Pendekatan dalam Pengambilan Keputusan Etis 6. Etika Profesi Akuntansi 7. Mengelola Resiko Etika dan Manajemen Krisis 8. Etika dalam Praktik Auditing dan Etika dalam Praktik Konsultan Manajemen 9. Etika dalam Praktik Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan 10. Etika dalam Praktik Investasi dan Pasar Moda 11. Etika dalam Praktik Akuntansi Sektor Publik 12. Etika dalam Praktik Perpajakan 13. Etika dalam Praktik Bisnis 	
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Leonard J. Brooks (2004). Business & Professional Ethics for Accountants. South-Western College Publishing. 2. Ronald F. Duska, & B.S. Duska (2005). Accounting Ethics. Blackwell Publishing. 3. IAI, Kode Etik Akuntan Indonesia (1998). Prosiding Kongres VIII IAI beserta aturan etika pada masing-masing kompartemen. 4. IFAC Ethics Committee (2005). IFAC Code of Ethics for Professional Accountants. International Federation of Accountants. 5. Kode Etik Asosiasi-asosiasi Akuntan (IAPI, IAMI dll.).Pendukung 6. K. Bertens (2000). Pengantar Etika Bisnis. Penerbit Kanisius. Yogyakarta. 7. Theodorus M. Tuanakotta (2007). Setengah Abad Profesi Akuntansi. Penerbit Salemba Empat. 8. Unti Ludigdo (2007). Paradoks Etika Akuntan. Pustaka Pelajar. Yogyakarta. 9. Peraturan Menteri Keuangan yang mengatur profesi akuntansi (mis. PMK 17/2008) dan Peraturan-peraturan Pemerintah lainnya (mis. Bapepam) yang relevan. Sarbanes Oxley Act 	

MATAKULIAH	UNMN201203 : Bahasa Inggris Untuk Bisnis I
	SKS : 2 SKS
	Semester : 1 (Satu)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini akan membahas tentang bagaimana cara untuk meningkatkan dan bisa membekali pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu, berbicara bahasa inggris aktif; berbicara bahasa inggris pasif; menulis dalam bahasa inggris; dan menyimak percakapan dalam bahasa inggris.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
2.	Mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi;
3.	Mampu bekerja secara profesional dengan standar kompetensi yang dimiliki
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan etika berbahasa Inggris secara lisan melalui tatap muka. 2. Mampu menjelaskan etika berbahasa Inggris secara lisan melalui telepon. 3. Mampu menyusun proposal secara kelompok atau personal mengenai struktur organisasi perusahaan (Presenting). 4. Mampu menyusun berbagai jenis surat bisnis dalam bahasa Inggris secara baik (Meeting). 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Socializing 2. Telephoning 3. Presenting 4. Meetings 5. Exchanging Information 	
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Grant, David & Jan e Hudson. 2009. Business Result: Pre-intermediate Student's Book, Oxford University Press. 2. Suyudi, Ichwan & Sri Widiati. 2015. Bahasa Inggris 2. Jakarta: Gunadarma. 3. Cyssco, Dhanny R. 2008. Special Conversation in the Office. Jakarta: BIP Kelompok Gramedia. 4. Cyssco, Dhanny R. 2008. Special Conversation for Employees. Jakarta: BIP Kelompok Gramedia. 	

MATAKULIAH	FKMN201302 : Matematika Bisnis
	SKS : 3 SKS
	Semester : 1 (Satu)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang di dalamnya akan dibahas dasar-dasar matematika yang diperlukan untuk memahami fenomena ekonomi yang terjadi. Dengan pendekatan matematis, sebuah fenomena ekonomi akan dapat dianalisis secara lebih mudah dan sederhana karena variabel-variabel yang seringkali rumit dapat dinyatakan dalam bentuk simbol-simbol dan kalimat-kalimat verbal yang panjang lebar dapat dinyatakan dalam bentuk hubungan matematis. Meskipun demikian matematika tidak mungkin digunakan untuk memecahkan masalah ekonomi itu sendiri tetapi sekedar berguna sebagai alat bantu menganalisis fenomena ekonomi yang terjadi dalam kehidupan sehari – hari.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Memhami fungsi-fungsi Linier, Aljabar, Kuadrart, Logaritma
2	Memahami Fungsi multivariabel, diferensiasi
3	Memahami deret hitung dan deret ukur dalam matematika bisnis
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mampu menjelaskan konsep Matematika dalam ekonomi dan bisnis
2.	Mampu menghitung deret hitung
3.	Mampu menjelaskan fungsi linier, fungsi kuadrat
4.	Mampu memahami Eksponensial dan Logaritma
5.	Mampu memahami diferensiasi dan Derivatif, Integral
6.	Mampu memahami fungsi Multivariabel
7.	Mampu memahami Aljabar Matriks Linear dan Algoritma
POKOK BAHASAN	
1.	Pengantar Matematika Ekonomi dan Bisnis
2.	Deret Hitung
3.	Deret Ukur
4.	Fungsi Linier & Fungsi Kuadrat
5.	Fungsi Eksponensial
6.	Fungsi Logaritma
7.	Algoritma Simplex
8.	Integral
9.	Fungsi Multivariabel
10.	Aljabar Matrix Linier
11.	Diferensiasi dan Devatif
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Budrick, S. Frank. 1993, Applied Mathematics for Business, Economics and the Sosial Sciences. Mc Graw-Hill, Singapore
2.	Danang Sunyoto, 2011. Matematika Ekonomi Bisnis. CAPS. Yogyakarta
3.	Kamarul Imam& Mohamad Dimiyati, 2013. Metode Kuantitatif untuk Optimasi Keputusan Bisnis. UPP STIM YKPN. Yogyakarta

MATAKULIAH	PRMN201220 : Pengantar Akuntansi I
	SKS : 2 SKS
	Semester : 1 (Satu)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang di dalamnya akan dibahas dasar-dasar akuntansi yang diperlukan untuk memahami ilmu akuntansi di dalam dunia bisnis yang terjadi saat ini. Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang mengenalkan kepada mahasiswa konsep dan kegunaan laporan keuangan, proses penyusunan Konsolidasi Perusahaan jasa Keuangan dan perusahaan dagang, pencatatan dan penyajian: Kas dan Bank, Piutang Usaha dan Notes Receivable, Persediaan, dan Aktiva Tetap dan aset tidak berwujud pada Laporan Posisi Keuangan. Proses penyusunan laporan keuangan meliputi entri jurnal, posting ledger, neraca saldo, jurnal penyesuaian, kertas kerja, serta penyusunan laporan keuangan dan jasa perdagangan perusahaan</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Memhami konsep-konsep dasar akuntansi
2	Memahami transaksi, proses penyesuaian, siklus akuntansi, akuntansi perusahaan dagang, sistem akuntansi,persediaan, hutang, aset.
3	Memahami korporasi: organisasi dan transaksi saham, perusahaan: dividen dan saldo laba
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 8. Mampu menjelaskan konsep dasar akuntansi di dalam dunia bisnis 9. Mampu menganalisis transaksi dan memahami proses penyesuaian 10. Mampu memahami penyelesaian perusahaan jasa dari siklus akuntansi 11. Mampu memahami akuntansi perusahaan dagang 5. Mampu memahami persediaan dan sistem akuntansi 6. Mampu memahami hutang dan aset tetap, aset sumber daya alam, dan aset tidak berwujud 7. Mampu memahami kewajiban lancar dan akuntansi, kewajiban jangka panjang 8. Mampu memahami korporasi: organisasi dan transaksi saham, perusahaan: dividen dan saldo laba 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Akuntansi dan Bisnis 2. Analisis transaksi 3. Proses Penyusunan (Adjusting Process) 4. Penyelesaian Perusahaan Jasa dari Siklus Akuntansi 5. Akuntansi Perusahaan Dagang 6. Persediaan 7. Sistem Akuntansi 8. Internal dan Cash Management (internal and Cash Management) 9. Hutang 10. Aset Tetap, Aset Sumber Daya Alam, dan Aset Tidak Berwujud 11. Kewajiban Lancar dan Akuntansi 12. Kewajiban Jangka Panjang 13. Korporasi: Organisasi dan Transaksi Saham 14. Perusahaan: Dividen dan Saldo Laba 	
PRASYARAT	
-	

PUSTAKA UTAMA

4. Weygant, Jerry J., ^(Kimmel) Paul D. & Kieso, Donald E. (2015) Accounting Principles (12th Ed.). Wiley.
2. Warren, Carl S., Reeve, James M. & Duchac, Jonathan E. (2013) Accounting (25th Ed.). South Western Cengage Learning.
3. Ikatan Akuntan Indonesia, Standar Akuntansi Keuangan ^{Indonesia}, edisi terbaru, Salemba Empat

MATAKULIAH	PRMN201223 : Pengantar Ekonomi Mikro
	SKS : 2 SKS
	Semester : 1 (Satu)

DESKRIPSI MATAKULIAH

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar mikroekonomi dengan contoh-contoh sederhana untuk mendapatkan pemahaman yang lebih dalam. Pengantar ekonomi mikro merupakan mata kuliah yang menganalisis perilaku konsumen, produsen dan pasar. Mata kuliah ini mendorong mahasiswa untuk memahami persoalan-persoalan pokok yang terjadi pada setiap individu (pelaku ekonomi) dalam mencapai kepuasan yang maksimum dengan anggaran tertentu. Kemudian memahami proses efisiensi produksi rumah-tangga perusahaan dalam penggunaan faktor produksi sehingga dapat keuntungan yang maksimum. Diawali dengan konsep permintaan dan penawaran akan barang dan jasa, keseimbangan yang terjadi di pasar dan sampai kepada faktor-faktor yang mempengaruhi keseimbangan tersebut, akan membawa kepada satu pemahaman konsep ilmu mikroekonomi yang utuh.

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG

1.	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar perilaku konsumen teori, teori pabrikan, dan struktur organisasi pasar.
2	Memahami teori dasar dan mampu mengidentifikasi realitas ekonomi perilaku berdasarkan konsep dasar ekonomi mikro

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH

1. Mampu menjelaskan penerapan dan batasan teori ekonomi mikro, analisis normatif dan positif serta defenisi pasar
2. Mampu menjelaskan dasar-dasar penawaran dan permintaan
3. Mampu menjelaskan prilaku organisasi
4. Mampu memahami konsep permintaan pasar dan permintaan individu
5. Mampu menjelaskan pilihan dibawah ketidakpastian
- 6 Mampu menjelaskan tentang produksi
7. Mampu memahami tentang biaya produksi
8. Mampu memahami maksimalisasi keuntungan dan persaingan permintaan
9. Mampu memahami analisis persaingan pasar
10. Mampu memahamai tentang kekuatan pasar: monopoli dan monopsony
11. Mampu memahami tentang harga dengan kekuatan pasar
12. Mampu memahami tentang persaingan monopoli dan oligopoly

POKOK BAHASAN

1. Pengantar 2. Dasar-dasar Penawaran dan Permintaan 3. Prilaku Pelanggan 4. Permintaan pasar dan permintaan individu 5. Pilihan di bawah ketidakpastian 6. Produksi 7. Biaya Produksi 8. Maksimalisasi Keuntungan dan Persaingan Permintaan 9. Analisis Persaingan Pasar 10. Kekuatan Pasar: Monopoli dan Monopsoni 11. Harga dengan Kekuatan Pasar 12. Persaingan Monopoli dan Oligopoli
PRASYARAT
-
PUSTAKA UTAMA
1. Robert S. Pyndicks & Daniel L Rubinfeld, 1995., <i>Microeconomics</i> , 3nd, Prentice Hall. Int. ed. 2. Walter Nicholson, 1998, <i>Microeconomic</i> , 7th ed, The Drayden Press. 3. A. Koutsoyiannis, 1979, <i>Modern Microeconomics</i> , 2nd ed, The Macmilan Press LTD.

MATAKULIAH	UNMN20130 : Aplikasi Perkantoran
	SKS : 3 SKS
	Semester : 1 (Satu)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini mempelajari topik-topik mengenai, Pengolahan Kata menggunakan Microsoft Word, dan Pengolahan Angka menggunakan Microsoft Excel	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan teknologi IS/IT terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
Mahasiswa mampu menggunakan komputer berbasis sistem operasi windows dengan program aplikasi Word dan Excel dalam menangani aplikasi bisnis.	
POKOK BAHASAN	

1. Dasar-Dasar Pengetikan dan Editing: Penempatan Jari Pada Keyboard, Mengatur Margin dan Ukuran Kertas, Mengetik Dokumen.
2. Mengatur Format Paragraf: Mengatur Tata Letak Paragraf (Alignment).
3. Bekerja dengan Tabel: Membuat Tabel, Blok/Memilih Tabel, Memodifikasi Tabel.
4. Bekerja dengan Gambar: Gambar dalam Microsoft Word
5. Membuat Daftar Isi, Membuat Daftar Gambar, Membuat Daftar Tabel
6. Pengenalan Microsoft Excel
7. Jenis Data, Input Data, Memperbaiki Data, Menghapus Data
8. Mengatur Format Data
9. Bekerja dengan Rumus dan Fungsi
10. Fungsi Pembacaan Text, Fungsi Logika IF, Fungsi Lookup.
11. Mencetak Worksheet
12. Membuat Grafik, Memodifikasi Grafik.
13. Mengurutkan Data, Filter Data, Bekerja dengan Form

PRASYARAT

Tidak Ada

PUSTAKA UTAMA

1. Ade Sobandi., dkk., 2005. Mudah Menguasai Microsoft Word 2000. Bandung: Alfabeta
2. Budi Permana. 2000. Microsoft Excel 2000. Jakarta: Elex Media Komputindo.
3. Charles Rubin. 1999. Running Microsoft Word 2000. Washington : Microsoft Press. A Division of Microsoft Corporation
4. Diki Septanto. 1997. Microsoft Office Professional. Jakarta: Elex Media Komputindo
5. Mark Dodge and Craig Stinson. 1999. Running Microsoft Excel 2000. Washington : Microsoft Press. A Division of Microsoft Corporation

MATAKULIAH	UNMN202208 : Pendidikan Kewarganegaraan
	SKS : 2 SKS
	Semester : 2 (Dua)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Pada mata kuliah ini, mahasiswa diberikan pengetahuan dan pengalaman belajar untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran tentang rasa kebangsaan cinta tanah air, demokratis keadaban, menjadi warga negara yang memiliki daya saing, berdisiplin dan berpartisipasi aktif dalam membangun kehidupan yang damai berdasarkan sistem nilai Pancasila. Setelah perkuliahan ini diharapkan mahasiswa kelak mampu mewujudkan diri menjadi warga negara yang baik yang mampu mendukung bangsa dan negara, warga negara yang demokratis yaitu warga negara yang cerdas, berkeadaban dan bertanggung jawab bagi kelangsungan hidup negara Indonesia dalam kemampuan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang dimilikinya.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN STIKOM YANG DIDUKUNG	
1.	Dapat berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
2.	Dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;
3.	Dapat bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
4.	Dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
5.	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami dan mengerti arti penting dari filsafat Pancasila 2. Mahasiswa mampu memahami identitas nasional bangsa Indonesia 3. Mahasiswa mampu mendeskripsikan keadaan dan perkembangan demokrasi Indonesia 4. Mahasiswa mampu mendeskripsikan keadaan negara dan konstitusi negara Indonesia 5. Mahasiswa mampu mendeskripsikan keadaan dan perkembangan rule of law dan hak asasi manusia 6. Mahasiswa mampu mendeskripsikan hak dan kewajiban warganegara serta negara 7. Mahasiswa mampu mendeskripsikan geopolitik Indonesia 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Dan Tujuan Pendidikan Kewarganegaraan 2. Filsafat Pancasila 3. Identitas Nasional dan Demokrasi Indonesia 4. Negara Dan Konstitusi 5. Rule Of Law Dan Hak Asasi Manusia 6. Geopolitik Indonesia 7. Geostrategi Indonesia 	
PRASYARAT	
Tidak Ada	

PUSTAKA UTAMA

1. Kaelan, Pendidikan Pancasila : Edisi Reformasi, Paradigma, Yogyakarta, 2004.
2. Listiyani Santoso, et.al., (De) Konstruksi Ideologi Negara : Upaya Membaca Ulang Pancasila, Ningrat Press, Yogyakarta, 2003.
3. Mubyarto, Ekonomi Pancasila, BPFE UGM, Yogyakarta, 2002.
4. Abdulgani, Ruslan, 1998, Pancasila dan Reformasi, Makalah Seminar Nasional KAGAMA, 8 Juli 1998 di Yogyakarta.
5. Budiardjo, Miriam, 1981, Dasar-Dasar Ilmu Politik, PT Gramedia, Jakarta
6. Perundang-Undangan:UUD 1945

MATAKULIAH	UNMN202204 : Bahasa Inggris Untuk Bisnis II
	SKS : 2 SKS
	Semester : 2 (Dua)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang di dalamnya akan membahas tentang bagaimana mahasiswa mampu untuk meningkatkan kompetensi dalam berbahasa Inggris. Mahasiswa diarahkan untuk melanjutkan materi ketahapan yang lebih tinggi, sehingga mahasiswa mampu menggunakan kalimat dalam bahasa inggris dengan baik dan benar, pelafalan kosa kata yang tepat dan penggunaannya secara lisan maupun tulisan. Mahasiswa diberikan pembekalan agar memahami dan lebih menguasai bahasa inggris dalam berkomunikasi.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
2.	Mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi.
3.	Mampu bekerja secara profesional dengan standar kompetensi yang dimiliki.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none">1. Mampu memahami dan menjelaskan dan memecahkan masalah yang sering ditemui dalam pengerjaan soal didalam matakuliah bahasa inggris untuk bisnis2. Mampu memahami dan menjelaskan kosa kata atau istilah-istilah manajemen yang sering ditemui dalam teks.	
POKOK BAHASAN	

1. Some, Any, Much, Many, a lot of, a few.
2. Articles
3. Active Passive form
4. Pronouns
5. Have something done, causative have
6. Determiners
7. Question Tag
8. Third Conditional
9. Direct and indirect Speech

PRASYARAT

- Bahasa Inggris Untuk Bisnis I

PUSTAKA UTAMA

- (1) Tim Falla and Paul Davies, 2014, *Solutions for Success in English Pre-Intermediate*, Oxford University Press.
- (2) Tim Falla and Paul Davies, 2014, *Solutions for Success in English Intermediate*, Oxford University Press.
- (3) Azar, Betty Schramm. *Fundamentals of English Grammar*. Binarupa Aksara
- (4) Azar, Betty Schramm, *Understanding and Using English Grammar*. Binarupa Aksara.

MATAKULIAH	UNMN202206 : Kecakapan Antar Personil
	SKS : 2 SKS
	Semester : 2 (Dua)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini menguraikan tentang kecakapan personal dan antar personal yang dibutuhkan dari seorang sarjana manajemen dalam dunia kerja.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan manajemen terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi ilmu manajemen terkini
3.	Memiliki etika dan tanggung jawab profesi dibidang manajemen
4.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan
5.	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin
6.	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	

1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang kecakapan antar personal, berupa dasar-dasar/pendekatan perilaku, inter dan intern personal.
2. Mahasiswa mampu menjelaskan faktor-faktor personal dan situasional yang mempengaruhi perilaku manusia dan lain-lain
3. Mahasiswa memiliki kecakapan personal dan antar personal yang dibutuhkan dari seorang sarjana manajemen dalam dunia kerja.

POKOK BAHASAN

1. Pengertian dan Ruang Lingkup KAP
2. Mengenal Potensi Diri
3. Pengembangan Kepribadian
4. Kemampuan Menampilkan Diri Agar Menarik
5. Persepsi Terhadap Orang Lain
6. Kecakapan Memotivasi Pribadi & Orang Lain
7. Pemahaman Hirarki Kebutuhan (A.Maslow)
8. Kecakapan Komunikasi Inter Dan Antar Personal
9. Kecakapan Persentasi, Diskusi dan Negosiasi
10. Kecakapan Etika Individu dan Sosial
11. Kecakapan Etika Profesi (Manajemen)

PRASYARAT

Tidak Ada

PUSTAKA UTAMA

1. Albin, M. and RW. Otto, "The CIS Curriculum: What Employers Want From CIS and General Bussiness Majors", *J. Comp. Inform. Systems*, Jan. 1987, pp. 15-19.
2. Anwar. 2004. Pendidikan Kecakapan Hidup (Life Skills Education). Bandung: Alfabeta.
3. Rahman, M.N.A., M. Rahim, AH. Seyal and HA. Yussof, "Interpersonal Skills Requirements for Fresh Computer Programmers: Expectation of Brunei-Based Organisations", *Malaysian J. Comp. Science*, Vol. 12, No. 2- Dec. 1999, pp.10-18, 1999.

MATAKULIAH	FKMN202204 : Pengantar Bisnis
	SKS : 2 SKS
	Semester : 2 (Dua)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah ini akan membahas tentang bisnis (perusahaan), peran, dan berbagai faktor lingkungan yang mempengaruhi bisnis, tanggung jawab sosial Perusahaan (csr) dan pelaksanaan kegiatan manajemen di perusahaan atau organisasi. Matakuliah ini berfokus pada diskusi tentang konsep dasar dan ruang lingkup manajemen dan organisasi serta konsep dasar dan fungsi bisnis (operasi) yang mencakup sumber daya manusia, pemasaran, keuangan dan operasi. Setelah menyelesaikan matakuliah, mahasiswa diharapkan mampu menguasai konsep bisnis (perusahaan), menghargai tujuan, fungsi dan nilai-nilai yang terkandung dalam organisasi bisnis, memiliki keterampilan dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh perusahaan dalam bentuk makalah ilmiah yang disajikan di depan kelas.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Memahami tentang dinamika ekonomi dan didalam dunia bisnis
2	Memahami tentang perusahaan sebagai sistem dan tipe lingkungan yang akan dicapai oleh perusahaan serta tanggung jawab sosial (csr)
3	Memahami tentang bentuk organisasi bisnis, manajemen bisnis, dan bidang-bidang di dalam manajemen bisnis
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengetahui dan memahami tentang dinamika ekonomi dan bisnis; perusahaan sebagai sistem dan tipe lingkungan yang akan dicapai oleh perusahaan ; dan tanggung jawab sosial perusahaan (csr). 2. Mampu memahami dan mengaplikasikan tentang opsi untuk menata bisnis; bentuk perusahaan dari perspektif hukum; manajemen dan fungsi dalam manajemen; organisasi, kerja tim, dan komunikasi; dan mengelola manusia sumber daya 3. Mampu memahami dan menmengelola tentang sumber daya manusia; manajemen pemasaran; manajemen operasi; manajemen keuangan; akuntansi perusahaan; penganggaran perusahaan; akuntansi biaya didalam bisnis. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dinamika Ekonomi dan Bisnis 2. Perusahaan sebagai sistem dan tipe lingkungan yang akan dicapai oleh perusahaan 3. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) 4. Opsi untuk Menata Bisnis 5. Bentuk Perusahaan dari Perspektif Hukum 6. Manajemen dan Fungsi dalam Manajemen 7. Organisasi, Kerja Tim, dan Komunikasi 8. Mengelola Manusia sumber daya 9. Manajemen Pemasaran 	

10. Manajemen Operasi 11. Manajemen Keuangan 12. Akuntansi Perusahaan 13. Penganggaran Perusahaan 14. Akuntansi Biaya
PRASYARAT
-
PUSTAKA UTAMA
1. Madura, J. (2010). Introduction to Business. Fifth Edition, New Southwestern Publishing. 2. Ferrel, O.C., Hirt, G.A., and Ferrel, L. (2016). Business: A Changing World. Tenth Edition, New York: McGraw-Hill Education.

MATAKULIAH	PRMN202322 : Pengantar Manajemen
	SKS : 3 SKS
	Semester : 2 (dua)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah manajemen merupakan mata kuliah untuk membantu mahasiswa dalam memperluas pengetahuan tentang manajemen baik dari teori, konsep, proses. Teknik, dan Mekanisme manajemen untuk mengembangkan ketrampilan mahasiswa dalam penerapan konsep-konsep manajemen.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Memahami tentang ilmu manajemen baik dari teori, konsep, proses.
2	Memahami tentang mekanisme manajemen untuk mengembangkan ketrampilan mahasiswa dalam penerapan konsep-konsep manajemen
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1. Mampu memahami berbagai konsep serta teori-teori dalam manajemen 2. Memahami perkembangan teori manajemen 3. Mampu mengaplikasikan dan mengembangkan konsep-konsep manajemen dalam masyarakat	
POKOK BAHASAN	

<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar manajemen 2. Teori-teori ilmu manajemen dan evolusi pemikiran ilmu manajemen 3. Fungsi manajemen: Perencanaan 4. Fungsi manajemen: Pengorganisasian 5. Fungsi manajemen: Penggerakan 6. Fungsi manajemen: Pengawasan dan pengendalian 7. Fungsi manajemen: Kepemimpinan 8. Fungsi manajemen: Motivasi 9. Manajemen strategik 10. Manajemen internasional/lingkungan global 11. Lingkungan etika dan sosial 12. Lingkungan budaya 13. Manajemen pengambilan keputusan dan pemecahan masalah 14. Manajemen Kewirausahaan
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Maman Ukas, Manajemen: Konsep, Prinsip, dan Aplikasi,, Agnini Bandung, 2006. 2. Reksomadiprodjo, S., Pengantar Manajemen, Penerbit Karunika, Universitas Terbuka, Jakarta, 1990. 4. Danim, Sudarwan dan Suparno. 2008. Manajemen Dan Kepemimpinan Transformasional Kekepalasekolahan. Jakarta: Rineka Cipta. 5. Husein. 2008. Strategi Managemen in Action. Kanius. Yogyakarta Webster’s English Dictionary, (Jakarta, Karisma Publishing Group, 2006) Yukl, Gary, 1996, “Kepemimpinan Dalam kewirausahaan”, Prerhallindo. 6. Stephen P. Robbins, Mary Coulter, Management, Prentice Hall International Inc2002 6. George R. Terry, Stephen G. Franklin, Principles of Management, AITBS, New Delhi, India, 2003

MATAKULIAH	KPMN202304 : Statistika Bisnsi I
	SKS : 3 SKS
	Semester : 2 (Dua)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang di dalamnya akan tentang teori, metode pengumpulan, analisis, dan menginterpretasikan data. Statistik dapat diterapkan ke sejumlah bidang termasuk bisnis. Dalam kursus ini, statistik bisnis menawarkan pemahaman mendalam tentang konsep dan metode statistik yang umumnya diterapkan dalam aplikasi bisnis. Dimata kuliah ini akan</p>	

<p>memperkenalkan dua konsep penting yang digunakan dalam statistik inferensial, yaitu interval kepercayaan untuk memperkirakan parameter populasi dan pengujian hipotesis untuk menguji kesimpulan tentang parameter populasi. Tujuan utama belajar ini adalah untuk memberi mahasiswa cara perspektif data yang tidak konvensional, dan bagaimana data dapat digunakan dan dikomunikasikan melalui statistik.</p>	
<p>CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG</p>	
1.	Memahami sejarah dan konsep-konsep dasar statistik didunia bisnis
2.	Memahami tentang teori-teori peluang dan aplikasinya
3.	Memahami tentang hipotesis, pengujian hipotesis sampai hasil analisisnya
<p>CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH</p>	
<p>1. Mampu memahami dan mengaplikasikan tentang sejarah statistik, data: distribusi frekuensi dan presentasi grafik; menjelaskan data: distribusi frekuensi dan presentasi grafik; menjelajahi data: berbasis data dan presentasi grafis.</p> <p>2. Mampu memahami dan mengaplikasikan tentang survei konsep probabilitas; distribusi probabilitas diskrit; distribusi probabilitas berkelanjutan; metode pengambilan sampel danorema batas tengah; interval estimasi dan kepercayaan diri</p> <p>3. Mampu menganalisis dan mengaplikasikan tentang satu uji sampel hipotesis ; dua uji sampel hipotesis; tes hipotesis: Analisis Varians; korelasi dan regresi Linear; beberapa regresi; metode non parametrik.</p>	
<p>POKOK BAHASAN</p>	
<p>1. Pengenalan statistik dan menjelaskan data: distribusi frekuensi & presentasi grafik</p> <p>2. Menjelaskan data: tindakan numerik dan pusat kecenderungan</p> <p>3. Menjelajahi data: berbasis data dan presentasi grafis</p> <p>4. Survei konsep probabilitas</p> <p>5. Distribusi probabilitas diskrit</p> <p>6. Distribusi probabilitas berkelanjutan</p> <p>7. Metode pengambilan sampel danorema batas tengah</p> <p>8. Interval estimasi dan kepercayaan diri</p> <p>9. Satu uji sampel hipotesis</p> <p>10. Dua uji sampel hipotesis</p> <p>11. Tes hipotesis: Analisis Varians</p> <p>12. Korelasi dan regresi Linear</p> <p>13. Beberapa regresi</p> <p>14. Metode non parametrik</p>	
<p>PRASYARAT</p>	
<p>-</p>	
<p>PUSTAKA UTAMA</p>	
<p>1. Lind, D.A., Marchal, W.G., and Wathen, S.A. 2015. Statistical Techniques in Business and Economics. McGraw---Hill Education, Edition 16 (LMW1)</p>	

2. Wegner, T. 2013. Applied Business Statistics: Methods and Excel-based Applications. Clermont, SA: Juta and Company, Edition 3 (WGN)
3. Lind, D.A., Marchal, W.G., and Wathen, S.A. 2015. Basic Statistics for Business and Economics. McGraw-Hill Education, Edition 8 (LMW2)

MATAKULIAH	PRMN202324 : Pengantar Ekonomi Makro
	SKS : 3 SKS
	Semester : 2 (Dua)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah ini akan membahas tentang gambaran lengkap tentang perkembangan teori ekonomi makro. Penekanan akan dilakukan secara spesial dalam pemanfaatan model ekonomi secara formal untuk mempelajari berbagai isu dalam ekonomi makro. Pendekatan pada perkuliahan ini terletak pada model ekonomi makro, karenanya ekonomi matematika akan digunakan untuk pemaparan di matakuliah ini. Topik yang akan dibahas dalam perkuliahan ini termasuk jalur rotasi ekonomi, analisis pendapatan nasional, teori konsumsi, teori investmen, keseimbangan IS--LM, model ekonomi Keynesian dan Klasik, pasar tenaga kerja, permintaan agregatif, ekonomi terbuka dan juga ancaman inflasi terhadap ekonomi. Setelah mengikuti perkuliahan di matakuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat mengidentifikasi isu-isu makroekonomi, yang meliputi: isu pertumbuhan, kaitan uang dan pengangguran dengan inflasi, defisit anggaran pemerintah, kebijakan ekonomi makro, dan isu kontroversi mengenai efektivitas kebijakan moneter dan fiskal.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Memahami tentang aliran melingkar ekonomi; teori konsumsi; teori Investasi
2	Memahami tentang analisis pendapatan nasional; komoditi pasar dan kurva IS; pasar uang dan kurva LM; keseimbangan IS—LM; kebijakan fiskal dan moneter dalam analisis model IS—LM; permintaan agregatif; masukan pasar
3	Memahami tentang pasokan agregatif ; keseimbangan umum dalam permintaan agregatif dan pasokan
4	Memahami tentang ekonomi internasional; tukar dan keseimbangan pembayaran; Inflasi; indikator makroekonomi.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<p>1. Mampu memahami teori tentang aliran melingkar ekonomi; teori konsumsi; teori Investasi.</p> <p>2. Mampu memahami dan bisa menganalisis tentang pendapatan nasional; komoditi pasar dan kurva IS; pasar uang dan kurva LM; keseimbangan IS—LM; kebijakan fiskal dan moneter dalam analisis model IS—LM; permintaan agregatif; masukan pasar</p>	

<ol style="list-style-type: none"> 3. Mampu menganalisis dan mengaplikasikan tentang pasokan agregatif ; keseimbangan umum dalam permintaan agregatif dan pasokan. 4. Mampu memahami tentang ekonomi internasional tukar dan keseimbangan pembayaran: inflasi; indikator makroekonomi.
POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aliran Melingkar Ekonomi 2. Teori Konsumsi 3. Teori Investasi 4. Analisis Pendapatan Nasional 5. Komoditi Pasar dan Kurva IS 6. Pasar Uang dan kurva LM 7. Keseimbangan IS--LM 8. Kebijakan Fiskal dan Moneter dalam analisis model IS--LM 9. Permintaan Agregatif 10. Masukan Pasar 11. Pasokan Agregatif 12. Keseimbangan Umum dalam permintaan agregatif dan pasokan 13. Ekonomi Internasional 14. Tukar dan keseimbangan pembayaran 15. Inflasi 16. Indikator Makroekonomi
PRASYARAT
-
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Boediono, 1997, Macroeconomics : Synopsis Series of Introduction to Economics No.2, BFFE, Yogyakarta. 2. Blanchard, Olivier, 2003, Macroeconomics, Prentice Hall, Singapore. 3. Case & Fair, 1999, Principle of Macroeconomics, Prentice Hall, New Jersey. 4. Mankiw, N.Gregory, 2004, Principles of Macroeconomics, Thomson South Western, United State. 5. Samuelson, Paul A. and William D., 2001, Macroeconomics, McGraw--Hill 6. Wonnacott, Paul, 19 84, Macroeconomics, Irwin.

MATAKULIAH	PRMN202321 : Pengantar Akuntansi II
	SKS : 3 SKS
	Semester : 2 (Dua)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang di dalamnya akan membahas tentang kelanjutan dari pengenalan akuntansi I sebelumnya yang dirancang untuk memberikan pengetahuan, pemahaman, dan keterampilan tentang penerapan cost of goods manufactured dan financial statement construct for manufacturing company, basic concepts, recording, classification, dan reporting of account in financial statement seperti; aset, liabilitas, dan ekuitas.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Memahami untuk mencatat biaya barang yang diproduksi dan konstruksi laporan keuangan untuk perusahaan manufaktur.
2	Memahami tentang konsep dasar pencatatan, klasifikasi, dan penggunaan laporan keuangan melalui akun dalam laporan keuangan seperti;aset,liabilitas,dan ekuitas.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memiliki pemahaman dan keterampilan tentang mencatat biaya barang yang diproduksi dan konstruksi laporan keuangan untuk perusahaan manufaktur. 2. Mahasiswa memiliki pemahaman dan keterampilan tentang konsep dasar pencatatan, klasifikasi, dan penggunaan laporan keuangan melalui akun dalam laporan keuangan seperti;aset,liabilitas,dan ekuitas. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Akuntansi untuk Perusahaan Manufaktur: Laporan Pendapatan 2. Akuntansi untuk Perusahaan Manufaktur: Jurnal 3. Akuntansi Tunai: a. Rekonsiliasi Tunai, b. Kas Kecil 4. Akuntansi untuk Inventaris: Perekaman 5. Akuntansi untuk Inventaris: a. Penentuan Biaya, b. Biaya Lebih Rendah atau Nilai yang Ddapat Direalisasikan Bersih 6. Akuntansi Piutang 7. Efek Saham dan Obligasi Akuntansi 8. Investasi Jangka Panjang 9. Aset Tetap: Akuisisi 10 Aset Tetap: Penyusutan, Penghentian 11.Tanggung Jawab Saat Ini 12.Tanggung Jawab Jangka Panjang 13.Akuntansi Ekuitas: a. Transaksi Saham b. Dividen 14.Laporan Arus Kas 	
PRASYARAT	
- Pengantar Akuntansi I	
PUSTAKA UTAMA	

1. Weygant, Jerry J., Kimmel, Paul D. & Kieso, Donald E. (2015), *Accounting Principles* (12thEd.). Wiley. (WKK).
2. Warren, Carl S.,Reeve,James M. & Duchac,Jonathan E. (2013), *Accounting* (25th Ed.). South Western Cengage Learning.
3. Ikatan Akuntan Indonesia, *Standar Akuntansi Keuangan Indonesia*, edisi terbaru, Salemba Empat (SAK).

MATAKULIAH	KPMN203202 : Hukum Bisnis
	SKS : 3 SKS
	Semester : 3 (Tiga)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata Kuliah ini memberikan pemahaman dasar tentang hukum bisnis, mahasiswa akan diperkenalkan secara luas dengan dasar hukum, hukum perdata / prinsip hukum swasta, hukum bisnis / prinsip hukum komersial, dan hukum perusahaan. Mata kuliah ini akan menekankan pada pemahaman mendalam tentang hukum kontrak, hukum aset, hukum kekayaan intelektual, penggabungan, akuisisi merger, hukum kebangkrutan, hukum pasar modal, hukum asuransi, hukum instrumen yang dapat dinegosiasikan.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengetahui dan menganalisis tentang hukum-hukum bisnis.
2.	Mampu mengimplementasikan hukum bisnis didalam dunia bisnis
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan Ikhtisar, dasar pengetahuan tentang hukum, hukum Perdata (Hukum Perorangan, Hukum Kontrak, Hukum Aset, Undang-Undang Pembatasan, prinsip-prinsip hukum aset menurut hukum Belanda (Burgerlijk Wetboek atau KUHPerdata / Kode Sipil)
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan Prinsip-prinsip hukum aset menurut hukum Belanda (Burgerlijk Wetboek atau KUHPerdata / Kode Sipil), prinsip-prinsip hukum kontrak menurut hukum Belanda dan Hukum Umum dan Hukum Internasional, prinsip hukum komersial menurut hukum Belanda (Wetboek van Koophandel atau KUHD / Kode Komersial) 1, prinsip hukum komersial menurut hukum Belanda (Wetboek van Koophandel atau KUHD / Kode Komersial) 2
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan Hukum Perusahaan Bisnis yang tidak berbadan dua Entitas 1. Perusahaan Swasta (Persekutuan Perdata), 2. Perusahaan perusahaan (Firma),3. Perseroan Terbatas (CV), badan usaha Berbadan Hukum Perusahaan, tanggung Jawab Terbatas Perusahaan atau Korporasi (PT), hukum Perusahaan Bisnis Berbadan Hukum Entitas; 1. Koperasi (Koperasi), 2. Perusahaan Milik Negara (BUMN), serta Penggabungan dan Restrukturisasi, hukum Merger dan Akuisisi. Mahasiswa mampu menjelaskan hukum pasar modal, Hukum Kepailitan, hukum Kekayaan Intelektual, hukum Asuransi dan Hukum yang Dapat Dinegosiasikan

POKOK BAHASAN

1. Ikhtisar, dasar pengetahuan tentang hukum
2. Hukum Perdata (Hukum Perorangan, Hukum Kontrak, Hukum Aset, Undang-Undang Pembatasan)
3. Prinsip-prinsip hukum aset menurut hukum Belanda (Burgerlijk Wetboek atau KUHPerdata / Kode Sipil)
4. Prinsip-prinsip hukum kontrak menurut hukum Belanda dan Hukum Umum dan Hukum Internasional
5. Prinsip hukum komersial menurut hukum Belanda (Wetboek van Koophandel atau KUHD / Kode Komersial) 1
6. Prinsip hukum komersial menurut hukum Belanda (Wetboek van Koophandel atau KUHD / Kode Komersial) 2
7. Hukum Perusahaan Bisnis yang tidak berbadan dua Entitas 1. Perusahaan Swasta (Persekutuan Perdata), 2. Perusahaan perusahaan (Firma),3. Perseroan Terbatas (CV)
8. Badan usaha Berbadan Hukum Perusahaan Tanggung Jawab Terbatas Perusahaan atau Korporasi (PT)
9. Hukum Perusahaan Bisnis Berbadan Hukum Entitas; 1. Koperasi (Koperasi), 2. Perusahaan Milik Negara (BUMN), serta Penggabungan dan Restrukturisasi
10. Hukum Merger dan Akuisisi
11. Hukum Pasar Modal
12. Hukum Kepailitan

PRASYARAT

Tidak Ada

PUSTAKA UTAMA

1. Joni Emirzon, Hukum Bisnis Indonesia, Aneka Citra Bakti, 2012
2. Clarkson, Miller and Cross, Business Law: Text and Cases, Cengage, 2015
3. Sri Redjeki Hartono, Hukum Ekonomi Indonesia, Rineka Cipta, 2007
4. Act number 40 year 2007 of Limited Liability Company
5. Act number 37 year 2004 of Bankruptcy and Debt Restructuring
6. Titi Maria, Liability Aspect of Corporate Group Structure, Tatanusa, 2004

MATAKULIAH	PRMN203305 : Manajemen Pemasaran I
	SKS : 3 SKS
	Semester : 3 (Tiga)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata Kuliah ini membahas konsep dasar manajemen pemasaran, fungsi dalam manajemen pemasaran, konsep pemasaran, berbagai aspek kebijakan variabel pemasaran dalam pendekatan studi korporasi dan pembahasan variabel dalam pemasaran. Setelah menyelesaikan matakuliah ini, mahasiswa akan dapat menjelaskan konsep dasar manajemen, fungsi dalam manajemen dan penerapannya di organisasi / perusahaan	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu memahami semua hal tentang manajemen pemasaran lanjutan.
2.	Mampu menganalisis dan menerapkan manajemen pemasaran di dalam organisasi bisnis.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan Kesimpulan Dasar dari Manajemen Pemasaran, Ruang Lingkup Pemasaran, Segmen Pasar, Target Pasar dan Posisi Produk 2. Mahasiswa mampu menjelaskan Kebijakan Produk, Pengembangan Produk Strategi, Kebijakan Harga, Keputusan Harga Strategi Pengembangan 3. Mahasiswa mampu menjelaskan Kebijakan Distribusi, Seluruh Penjualan Dan Ritel Promosi dan Komunikasi Pemasaran, Penjualan Pribadi Dan Iklan. 4. Mahasiswa mampu menjelaskan promosi Penjualan Dan Hubungan Masyarakat, Layanan Pemasaran, Pemasaran Internasional 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kesimpulan Dasar dari Manajemen Pemasaran 2. Ruang Lingkup Pemasaran 3. Segmen Pasar, Target Pasar dan Posisi Produk 4. Kebijakan Produk Pengembangan Produk Strategi 5. Kebijakan Harga 6. Keputusan Harga Strategi Pengembangan 7. Kebijakan Distribusi 8. Seluruh Penjualan Dan Ritel 9. Promosi dan Komunikasi Pemasaran 10. Penjualan Pribadi Dan Iklan 11. Promosi Penjualan Dan Hubungan Masyarakat 12. Layanan Pemasaran 13. Pemasaran Internasional 	
PRASYARAT	
Pengantar Manajemen	
PUSTAKA UTAMA	

1. Kotler, P. & Armstrong, G. (2018) *Principles of Marketing* (17th Ed.). Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited.
2. Stanton, W.J., Etzel, M.J. & Walker, B.J. (1991). *Foundations of Marketing* (8th Ed.). Mc---Graw Hill.

MATAKULIAH	PRMN203306	: Manajemen Keuangan I
	SKS	: 3 SKS
	Semester	: 3 (Tiga)
DESKRIPSI MATAKULIAH		
<p>Mata Kuliah ini membahas topik mendasar dalam keuangan, terutama tentang: fungsi manajemen keuangan, pembiayaan jangka pendek, perencanaan jangka pendek, investasi modal kerja, pengelolaan kas dan sekuritas, manajemen piutang, manajemen persediaan, penganggaran modal, biaya struktur permodalan, dan analisis laporan keuangan. Perkuliahan ini dirancang untuk membantu mahasiswa mencapai pengetahuan yang baik dalam manajemen keuangan perusahaan, mengembangkan kemampuan untuk bekerja secara efektif dalam kelompok dan / atau menunjukkan keterampilan penelitian individu yang efektif untuk menghasilkan dokumen bisnis berkualitas profesional untuk memecahkan masalah yang terkait dengan masalah saat ini dalam manajemen keuangan, dan menunjukkan dalam tugas penilaian sumatif individu akuisisi pemahaman komprehensif.</p>		
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG		
1.	Mampu mencapai pengetahuan yang baik dalam manajemen keuangan perusahaan, mengembangkan kemampuan untuk bekerja secara efektif dalam kelompok dan / atau menunjukkan keterampilan penelitian individu yang efektif dalam kelompok dan / atau menunjukkan keterampilan penelitian individu yang efektif untuk menghasilkan dokumen bisnis berkualitas profesional.	
2.	Memahami dan bisa memecahkan masalah yang terkait dengan masalah saat ini dalam manajemen keuangan, dan menunjukkan dalam tugas penilaian sumatif individu akuisisi pemahaman komprehensif.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH		
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan Peran dan fungsi manajemen keuangan, diagnostik dan analisis laporan keuangan, diagnostik dan analisis laporan keuangan.	
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan perencanaan perusahaan jangka pendek dengan biaya, volume, dan analisis laba atau Inalisis titik genap jeda, nilai waktu uang dan arus kas, Penganggaran Modal	
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan penganggaran modal, manajemen modal kerja, manajemen kas dan sekuritas, manajemen piutang akun	
4.	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen inventaris, pembiayaan jangka pendek, biaya modal, struktur permodalan.	

POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Peran dan fungsi manajemen keuangan 2. Diagnostik dan analisis laporan keuangan 3. Diagnostik dan analisis laporan keuangan 4. Perencanaan Perusahaan Jangka Pendek dengan Biaya, Volume, dan Analisis Laba atau Analisis Titik Genap Jeda. 5. Nilai waktu uang dan arus kas 6. Penganggaran Modal 7. Manajemen Modal Kerja 8. Manajemen Kas dan Sekuritas 9. Manajemen piutang akun 10. Manajemen inventaris 11. Pembiayaan jangka pendek 12. Biaya Modal 13. Struktur Permodalan
PRASYARAT
Pengantar manajemen
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Horne, James C. Van & Wachowicz Jr, John M. (2008) <i>Fundamentals of Financial Management</i> (13th Ed.). London: Pearson Education Limited. 2. Brigham, Eugene F. & Houston, Joel F. (2016) <i>Fundamentals of Financial Management</i> (14th Ed.). Boston, MA: Cengage Learning. 3. Weston, J. Fred & Brigham, Eugene F. (1990) <i>Essentials of Managerial Finance</i> (9th Ed.). Dryden Press.

MATAKULIAH	PRMN203307 : Manajemen Sumber Daya Manusia I
	SKS : 3 SKS
	Semester : 3 (Tiga)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata Kuliah ini membahas teori, konsep dasar dan peran manajemen sumber daya manusia, serta praktik manajemen sumber daya manusia di perusahaan atau organisasi. Perkuliahan ini menekankan diskusi tentang konsep dasar dan ruang lingkup MSDM dan berbagai fungsi manajemen sumber daya manusia termasuk perencanaan MSDM, analisis dan desain pekerjaan, pengundian dan seleksi karyawan, pelatihan dan pengembangan, pengembangan karier, penilaian kinerja pekerjaan, evaluasi pekerjaan,</p>	

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu memahami konsep dasar dan ruang lingkup MSDM dan berbagai fungsi manajemen sumber daya manusia termasuk perencanaan MSDM.
2.	Mampu menganalisis desain pekerjaan, pengundian dan seleksi karyawan, pelatihan dan pengembangan, pengembangan karier, penilaian kinerja pekerjaan, evaluasi pekerjaan, kompensasi dan insentif upah.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan Definisi manajemen sumber daya manusia, pendekatan dan evolusi teori, strategi manajemen sumber daya manusia
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan pengantar sistem informasi sumber daya manusia perencanaan manajemen sumber daya manusia, analisis pekerjaan
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan desain pekerjaan, perekrutan, seleksi (selection), pelatihan & pengembangan
4.	Mahasiswa mampu menjelaskan pengembangan karier, penilaian kinerja, evaluasi pekerjaan, kompensasi & upah, Insentif
POKOK BAHASAN	
1.	Definisi manajemen sumber daya manusia
4.	Pendekatan dan evolusi teori
5.	Strategi manajemen sumber daya manusia
6.	Pengantar sistem informasi sumber daya manusia
7.	Perencanaan manajemen sumber daya manusia
8.	Analisis Pekerjaan
9.	Desain Pekerjaan
10.	Perekrutan
11.	Seleksi (selection)
12.	Pelatihan & Pengembangan
13.	Pengembangan Karier
14.	Penilaian Kinerja
15.	Evaluasi Pekerjaan
16.	Kompensasi & upah, Insentif
PRASYARAT	
Pengantar manajemen	
PUSTAKA UTAMA	
1. Dessler, Gary. (2017). Human Resource Management (15th Ed.). Essex, England: Pearson Education Limited.	
2. R. Wayne Mondy & Robert M Noe III. (1993). Human Resource Management. Fifth Edition, Allyn and Bacon.	

MATAKULIAH	PRMN203308 : Manajemen Operasi I
	SKS : 3 SKS
	Semester : 3 (Tiga)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata Kuliah ini membahas konsep operations management (OM) dan peran OM dalam menciptakan keunggulan kompetitif untuk memenangkan persaingan usaha. Setelah menyelesaikan perkuliahan ini, mahasiswa akan dapat menjelaskan konsep dasar dan menggambarkan operasi perusahaan manufaktur dan layanan, memahami keterkaitan antara OM dan fungsi lain dalam perusahaan, dan memahami cara memenangkan kompetisi melalui fungsi operasi dengan keunggulan kompetitifnya.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu menjelaskan konsep dasar dan menggambarkan operasi perusahaan manufaktur dan layanan
2.	Memahami keterkaitan antara OM dan fungsi lain dalam perusahaan, dan memahami cara memenangkan kompetisi melalui fungsi operasi dengan keunggulan kompetitifnya.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan ikhtisar unit dan pengenalan manajemen operasi, strategi produktivitas dan operasi di lingkungan global, desain barang dan jasa
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi proses, strategi kapasitas, strategi lokasi, strategi tata letak.
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan ,mengelola kualitas, manajemen inventaris, manajemen inventaris independent.
4.	Mahasiswa mampu menjelaskan permintaan, perencanaan agregat, perencanaan dan penjadwalan operasi, pemeliharaan dan keandalan sumber daya manusia, desain pekerjaan, dan pengukuran pekerjaan pengukuran.
POKOK BAHASAN	
1.	Ikhtisar unit dan pengenalan manajemen operasi
2.	Strategi produktivitas dan operasi di lingkungan global
3.	Desain barang dan jasa
4.	Strategi proses
5.	Strategi kapasitas
6.	Strategi lokasi
7.	Strategi tata letak
8.	Mengelola kualitas
9.	Manajemen inventaris
10.	Manajemen inventaris independent
11.	Permintaan
12.	Perencanaan agregat
13.	Perencanaan dan penjadwalan operasi
14.	Pemeliharaan dan keandalan sumber daya manusia, desain pekerjaan, dan pengukuran pekerjaan pengukuran
PRASYARAT	
Pengantar Manajmen	

PUSTAKA UTAMA

1. Heizer, J., Render, B., and Munson, C. (2017). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, Twelfth Edition Global Edition, Pearson Education Limited
2. Krajewski, L.J., Malhotra, M.K., and Ritzman, L.P. (2016). Operations Management: Processes and Supply Chain, Eleventh Edition Global Edition, Pearson Education Limited.

MATAKULIAH	KPMN203305 : Statistika Bisnis II
	SKS : 3 SKS
	Semester : 3 (Tiga)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata Kuliah ini berisi prinsip-prinsip dasar statistik yang digunakan dalam penelitian dasar atau terapan dalam akuntansi. Ini membahas konsep dan teknik statistik inferensial dan deskriptif, termasuk, analisis regresi dan asumsi klasiknya, anova dan manova, regresi logistik, analisis diskriminan, membangun uji kelayakan, pemodelan persamaan struktural / sebagian kotak setidaknya. Setelah menyelesaikan perkuliahan ini, mahasiswa harus dapat menjelaskan dan menerapkan teknik statistik dalam membantu mereka untuk membuat pengambilan keputusan bisnis yang terinformasi dan kuat. Mahasiswa juga harus dibekali dengan keterampilan tambahan untuk unggul dalam memberikan solusi bisnis. Terutama, mahasiswa harus dapat: 1. menerapkan statistik inferensial dan deskriptif, 2. menerapkan statistik dalam proses pengambilan keputusan mereka, 3. memiliki pemikiran sistematis dalam menyelesaikan masalah.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu menjelaskan dan menerapkan teknik statistik dalam membantu mereka untuk membuat pengambilan keputusan bisnis yang terinformasi dan kuat.
2.	Memahami dan dapat: menerapkan statistik inferensial dan deskriptif, menerapkan statistik dalam proses pengambilan keputusan mereka, memiliki pemikiran sistematis dalam menyelesaikan masalah.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	

<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengenalan statistik bisnis lanjutan, analisis beberapa regresi dan yang pas 2. Mahasiswa mampu menjelaskan Autocorrelation dan multicollinearity, heteroscedasticity dan normalitas, analisis regresi yang dimediasi, bentuk fungsional regresi (non--linear, dummy variabel) 3. Mahasiswa mampu menjelaskan Analisis regresi yang dimoderasi, Analisis diskriminan dan regresi logistic, manova dan anova, Uji keandalan dan validitas Analisis faktor eksploratif vs konfirmasi. 4. Mahasiswa mampu menjelaskan Pemodelan Persamaan Struktural: Pendahuluan, Pemodelan Persamaan Struktural: Aplikasi menengah, dimediasi, dimoderasi, sebagian Kuadrat Setidaknya
POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan statistik bisnis lanjutan 2. Analisis beberapa regresi dan yang pas 3. Autocorrelation dan multicollinearity 4. Heteroscedasticity dan normalitas 5. Analisis regresi yang dimediasi 6. Bentuk fungsional regresi (non--linear, dummy variabel) 7. Analisis regresi yang dimoderasi 8. Analisis diskriminan dan regresi logistik 9. Manova dan Anova 10. Uji keandalan dan validitas 11. Analisis faktor eksploratif vs konfirmasi 12. Pemodelan Persamaan Struktural: Pendahuluan 13. Pemodelan Persamaan Struktural: Aplikasi menengah, dimediasi, dimoderasi 14. Sebagian Kuadrat Setidaknya
PRASYARAT
Statistika Bisnis II
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gudjarati, D., (2015) Basic Econometrics, Prentice---hall. 2. Hair, et al. (2015) Multivariate Data Analysis, McGraw Hill. 3. Imam Ghozali. (2015) Analisis Multivariate dengan SPSS, BP UNDIP.

MATAKULIAH	PRMN203301 : Akuntansi Biaya
	SKS : 3 SKS
	Semester : 3 (Tiga)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata Kuliah diharapkan setelah menyelesaikan perkuliahan ini, mahasiswa dapat: mengklasifikasikan biaya dengan biaya yang berbeda untuk tujuan yang berbeda. hitung biaya barang yang dijual baik berdasarkan pesanan dan proses, lokasi biaya dan biaya ke produk, hitung biaya barang yang dijual dengan biaya berbasis aktivitas, biaya variabel dan metode penuh (penyerapan biaya), hitung analisis perbedaan antara bahan baku dan</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu dapat mengklasifikasikan biaya dengan biaya yang berbeda untuk tujuan yang berbeda. hitung biaya barang yang dijual baik berdasarkan pesanan dan
2.	Memahami dan bisa menghitung biaya ke produk, hitung biaya barang yang dijual dengan biaya berbasis aktivitas, biaya variabel dan metode penuh (penyerapan biaya), hitung analisis perbedaan antara bahan baku dan overhead biaya.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan akuntansi biaya dan aktivitas perusahaan, konsep, classification biaya manufaktur perusahaan
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan biaya barang yang dijual pesanan, biaya barang yang dijual pesanan, biaya barang yang dijual proses 1, biaya barang yang dijual proses 2, biaya berbasis aktivitas,
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan bahan baku dan tenaga kerja, biaya overhead pabrik biaya overhead pabrik, utama dan berdasarkan produk.
4.	Mahasiswa mampu menjelaskan biaya standar, biaya standar biaya variabel dan Biaya Penuh
POKOK BAHASAN	
1.	Akuntansi biaya dan aktivitas perusahaan
2.	Konsep, classification biaya manufaktur perusahaan
3.	Biaya barang yang dijual pesanan
4.	Biaya barang yang dijual pesanan
5.	Biaya barang yang dijual proses 1
6.	Biaya barang yang dijual proses 2
7.	Biaya berbasis aktivitas
8.	Bahan Baku dan tenaga kerja
9.	Biaya overhead pabrik
10.	Biaya overhead pabrik
11.	Utama dan berdasarkan produk
12.	Biaya standar
13.	Biaya standar
14.	Biaya variabel dan Biaya Penuh
PRASYARAT	
Pengantar Akuntansi II	
PUSTAKA UTAMA	

1. Horngren, Charles T., Datar, ^{Suhant} M. & Rajan, Madhav V. (2015) *Cost Accounting: Managerial Emphasis* (15th Ed.). Global Edition. Essex, England: Pearson Education Limited.
2. Managerial Accounting by Hansen & Mowen, Ed 8.
3. Cost Accounting, Daljono, Ed 3.

MATAKULIAH	PRMN204302 : Akuntansi Manajemen
	SKS : 3 SKS
	Semester : 4 (Empat)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini diawali dengan pemahaman mengenai dasar-dasar dari konsep dan tujuan dari akuntansi biaya. Menjelaskan perbedaan antara job-order dan process dari suatu konsep cost accumulation, perhitungan/penentuan total costs, costs per unit dan cost flows. selanjutnya mata kuliah ini diakhiri dengan suatu konsep standard costs, selisih/variances dan ayat-ayat jurnal yang berkaitan dengan dengan standard costing.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu memahami mengenai dasar-dasar dari konsep dan tujuan dari akuntansi biaya. Menjelaskan perbedaan antara job-order dan process dari suatu konsep cost accumulation, perhitungan/penentuan total costs, costs per unit dan cost flows
2.	Memahami konsep standard costs, selisih/variances dan ayat-ayat jurnal yang berkaitan dengan standard costing.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan konsep dan dasar-dasar akuntansi manajemen. 2. Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan konsep akuntansi manajemen 3. kontemporer berbasis aktivitas 4. Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan berbagai pendekatan dalam proses pengambilan keputusan seperti kalkulasi biaya variabel, analisis biaya-volume-laba, kalkulasi biaya variabel. 5. Mahasiswa mampu memahami pentingnya masalah-masalah internasional, masalah etika bagi seorang akuntan manajemen 	
POKOK BAHASAN	

<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Konsep Akuntansi Manajemen Dasar 3. Perilaku Biaya Aktivitas 4. Activity-Based Costing 5. Akuntansi Pertanggungjawaban Berdasarkan Aktivitas dan Strategi 6. Biaya Kualitas dan Produktivitas: Pengukuran, Pelaporan dan Pengendalian 7. Evaluasi Kinerja dalam Perusahaan yang Terdesentralisasi 8. Pelaporan Segmen dan Evaluasi Kinerja 9. Analisis Biaya-Volume-Laba: Alat Perencanaan Manajerial 10. Analisis Biaya-Volume-Laba: Alat Perencanaan Manajerial (Lanjutan) 11. Pengambilan Keputusan Taktis 12. Balanced scorecard
PRASYARAT
Akuntansi Biaya
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Required Don R. Hansen & Maryanne M. Mowen, 1997, Management Accounting, 4th Edition, International Thomson Publishing (ITP). 2. Ray Garrison, Managerial Accounting, Edisi 8 Irvin, 1997 3. LM Samryn , Akuntansi Manajerial, 2001

MATAKULIAH	PRMN204309 : Manajemen Strategik
	SKS : 3 SKS
	Semester : 4 (Empat)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah manajemen strategis adalah tentang identifikasi dan evaluasi posisi kompetitif perusahaan, pasarnya, kebijakan pemerintah, masalah sosial, tren yang muncul dan faktor-faktor kunci, yang sangat penting untuk keberhasilan di lingkungannya. Setelah menyelesaikan perkuliahan ini, mahasiswa harus dapat menjelaskan pemahaman tentang strategi dan komponen strategi, lingkungan internal dan eksternal perusahaan, alternatif strategi, pilihan strategi, evaluasi strategi dan operasi, serta mampu merumuskan dan menganalisis strategi yang benar untuk perusahaan. Mahasiswa juga diharapkan dapat mengembangkan keterampilan dan pengetahuan manajemen untuk meneliti tantangan manaiemen strategis dari perspektif strategi, perubahan, dan pembelajaran .</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu dapat menjelaskan pemahaman tentang strategi dan komponen strategi, lingkungan internal dan eksternal perusahaan, alternatif strategi, pilihan strategi, evaluasi strategi dan operasi.

2.	Memahami dan bisa merumuskan dan menganalisis strategi yang benar untuk perusahaan. Mahasiswa juga diharapkan dapat mengembangkan keterampilan dan pengetahuan manajemen untuk meneliti tantangan manajemen strategis dari perspektif strategi, perubahan, dan pembelajaran.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen strategis sebuah keharusan (Pengantar manajemen strategis), komponen manajemen Strategis
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan lingkungan umum, lingkungan industri dan internasional, analisis dan diagnosis internal, alternatif strategi khusus
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan mempertimbangkan strategis pilihan, pilihan strategi
4.	Mahasiswa mampu menjelaskan Eksekusi: alokasi sumber daya, organisasi dan perencanaan sistem, eksekusi: rencana strategi, kebijakan dan kepemimpinan, eksekusi: mengevaluasi dan strategi mengevaluasi, strategis penerapan manajemen
POKOK BAHASAN	
1.	Manajemen strategis sebuah keharusan (Pengantar manajemen strategis)
2.	Komponen Manajemen Strategis
3.	Lingkungan Umum
4.	Lingkungan Industri dan Internasional
5.	Analisis dan Diagnosis Internal
6.	Alternatif strategi khusus
7.	Mempertimbangkan strategis pilihan
8.	Pilihan Strategi
9.	Eksekusi: Alokasi Sumber Daya, organisasi dan perencanaan sistem
10.	Eksekusi: Rencana strategi, kebijakan dan kepemimpinan
11.	Eksekusi: Mengevaluasi dan strategi mengevaluasi
12.	Strategis penerapan manajemen proses
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Hill, Charles W.L., Jones, Gareth R. & Schilling, Melissa A. (2015) <i>Strategic Management: An Integrated Approach</i> (11 th Ed.). Stamford: Cengage Learning.
2.	Hitt, Michael A., Ireland, R. Duane & Hoskisson, Robert E. (2017) <i>Strategic Management: Competitiveness & Globalization: Concepts and Cases</i> (12 th Ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
3.	Pearce II, John A. & Robinson, Richard B. (2014) <i>Strategic Management</i> (14 th Ed.). Cengage.

MATAKULIAH	PRMN204310	: Manajemen Pemasaran II
	SKS	: 3 SKS
	Semester	: 4 (Empat)
DESKRIPSI MATAKULIAH		

Mata kuliah ini merupakan program lanjutan dari program studi sebelumnya, Marketing Management I, dan dalam perkuliahan ini kami membahas berbagai pedoman aplikasi manajemen pemasaran, terutama perencanaan dan implementasi pemasaran strategis dalam penerapan strategis produk, harga, promosi, distribusi dan penjualan dalam rangka proses marketing strategy making (MSM) setelah mahasiswa memahami konsep dasar dalam manajemen pemasaran. setelah menyelesaikan perkuliahan, mahasiswa akan dapat menjelaskan teknik dan proses penandaan strategi pemasaran dan memiliki keterampilan dalam penerapan proses penandaan strategi pemasaran.

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG

- | | |
|----|--|
| 1. | Mampu dapat memahami konsep dasar dalam manajemen pemasaran. setelah menyelesaikan perkuliahan. |
| 2. | Memahami menjelaskan teknik dan proses penandaan strategi pemasaran dan memiliki keterampilan dalam penerapan proses penandaan strategi pemasaran. |

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH

1. Mahasiswa mampu menjelaskan kerangka kerja strategi pemasaran, proses penandaan, proses pengembangan produk baru, model dan aplikasi dari strategi pengembangan produk, model dan aplikasi dari strategi pengembangan harga
2. Mahasiswa mampu menjelaskan analisis dinamis harga dan persaingan, strategi pengembangan distribusi dan penjualan, desain program iklan, sumber daya manusia dan penjualan, desain promosi
3. Mahasiswa mampu menjelaskan atur dan eksekusi program pemasaran, analisis kinerja pemasaran, pasar Dunia
4. Mahasiswa mampu menjelaskan analisis dan strategi pemasaran, nasional dan global, keunggulan Kompetitif

POKOK BAHASAN

5. Kerangka kerja strategi pemasaran, proses penandaan
6. Proses pengembangan produk baru
7. Model dan aplikasi dari strategi pengembangan produk
8. Model dan aplikasi dari strategi pengembangan harga
9. Analisis dinamis harga dan persaingan
10. Strategi pengembangan distribusi dan penjualan
11. Desain program iklan
12. Sumber daya manusia dan penjualan, desain promosi
13. Atur dan eksekusi program pemasaran
14. Analisis kinerja pemasaran
15. Pasar Dunia
16. Analisis dan strategi pemasaran
17. Nasional dan Global
18. Keunggulan Kompetitif

PRASYARAT

Manajemen Pemasaran I

PUSTAKA UTAMA

1. Kotler, P. & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Essex, England: Pearson Education Limited.
2. Keegan, Warren J. & Green, Mark. C. (2017). *Global Marketing* (9th Ed.). Essex, England: Pearson Education Limited.
3. Porter, Michael E. (2004). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.

MATAKULIAH	PRMN204311 : Manajemen Keuangan II
	SKS : 3 SKS
	Semester : 4 (Empat)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata Kuliah diharapkan setelah menyelesaikan perkuliahan ini, mahasiswa dapat membahas topik-topik lanjutan dalam keuangan, terutama tentang: leasing dan pembiayaan berbasis aset lainnya, risiko dan pengembalian investasi, teori dan kebijakan struktur modal, penganggaran modal, kebijakan dividen, tekanan keuangan, kebangkrutan, reorganisasi, merger, pokok pengelolaan keuangan multinasional. Perkuliahan ini dirancang untuk membantu mahasiswa mencapai pengetahuan yang baik dalam manajemen keuangan perusahaan, mengembangkan kemampuan untuk bekerja secara efektif dalam kelompok dan /atau menunjukkan keterampilan penelitian individu yang efektif untuk menghasilkan dokumen bisnis berkualitas profesional untuk memecahkan masalah yang terkait dengan masalah saat ini dalam manajemen keuangan, dan menunjukkan dalam tugas penilaian sumatif individu akuisisi pemahaman komprehensif.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu membahas topik-topik lanjutan dalam keuangan, terutama tentang: leasing dan pembiayaan berbasis aset lainnya, risiko dan pengembalian investasi, teori dan kebijakan struktur modal, penganggaran modal, kebijakan dividen, tekanan keuangan, kebangkrutan, reorganisasi, merger, pokok pengelolaan keuangan multinasional
2.	Memahami dan bisa mendapat pengetahuan yang baik dalam manajemen keuangan perusahaan, mengembangkan kemampuan untuk bekerja secara efektif dalam kelompok dan /atau menunjukkan keterampilan penelitian individu yang efektif untuk menghasilkan dokumen bisnis berkualitas profesional untuk memecahkan masalah
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	

1. Mahasiswa mampu menjelaskan pembiayaan berbasis leasing dan aset lainnya, derivatif dan hedging, ekuitas dan investasi.
2. Mahasiswa mampu menjelaskan proses perbankan, utang jangka panjang, risiko dan pengembalian: sekuritas keuangan, risiko dan pengembalian: model harga aset
3. Mahasiswa mampu menjelaskan penganggaran modal: beberapa komplikasi, penganggaran modal: beberapa kompilasi, kebangkrutan reorganisasi, dan likuidasi
4. Mahasiswa mampu menjelaskan merger dan akuisisi, perusahaan multinasional, keuangan.

POKOK BAHASAN

1. Pembiayaan Berbasis leasing dan Aset Lainnya-
2. Derivatif dan Hedging
3. Ekuitas dan Investasi
4. Proses Perbankan
5. Utang Jangka Panjang
6. Risiko dan pengembalian: Sekuritas keuangan, Risiko dan pengembalian: Model harga aset
7. Penganggaran modal: Beberapa komplikasi
8. Penganggaran modal: Beberapa kompilasi
9. Mengapa struktur permodalan penting dan mengelola struktur permodalan
10. Kebangkrutan reorganisasi, dan likuidasi
11. Merger dan akuisisi
12. Perusahaan keuangan multinasional

PRASYARAT

Manajemen keuangan I

PUSTAKA UTAMA

1. Emery, Douglas R., Finnerty, John D., & Stowe, John D. (2012) *Corporate Financial Management* (4th Ed.). Prentice-Hall International Inc.
2. Arnold, Glen (2012) *Corporate Financial Management* (5th Ed.). Pearson Education Limited.
3. Brigham, Eugene F. & Ehrhardt, Michael C. (2017) *Financial Management: Theory & Practice* (15th Ed.). Boston, MA: Cengage Learning.

MATAKULIAH	PRMN204312 : Manajemen Sumber Daya Manusia II
	SKS : 3 SKS
	Semester : 4 (Empat)
DESKRIPSI MATAKULIAH	

Mata Kuliah diharapkan setelah menyelesaikan perkuliahan ini, mahasiswa dapat kemajuan terhadap subjek Manajemen Sumber Daya Manusia. Dalam hal ini, teori, konsep dan praktik HRM di perusahaan atau organisasi, juga tantangan HRM dan isu-isu baru HRM akan menjadi pembahasan lebih lanjut. Isi mata kuliah ini adalah produktivitas karyawan, kesejahteraan karyawan, keselamatan dan kesehatan kerja, disiplin dan keluhan, konseling, sistem informasi HRM, audit dan penelitian HRM, serikat buruh, tawar-menawar kolektif, konflik industri, manajemen kinerja, budaya perusahaan, HRM internasional juga manajemen kualitas total dan proses reengineering proses bisnis. Setelah menyelesaikan mata pelajaran ini, mahasiswa dapat memahami konsep, teori, dan fungsi HRM dalam perusahaan atau organisasi, juga mengetahui lebih baik tentang praktik HRM, tantangan HRM, dan masalah baru HRM.

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG

1.	Mampu paham tentang produktivitas karyawan, kesejahteraan karyawan, keselamatan dan kesehatan kerja, disiplin dan keluhan, konseling, sistem informasi HRM, audit dan penelitian HRM, serikat buruh, tawar-menawar kolektif, konflik industri, manajemen kinerja, budaya perusahaan, HRM internasional juga manajemen kualitas total dan proses reengineering proses bisnis
2.	Memahami konsep, teori, dan fungsi HRM dalam perusahaan atau organisasi, juga mengetahui lebih baik tentang praktik HRM, tantangan HRM, dan masalah baru HRM.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH

1. Mahasiswa mampu menjelaskan produktivitas karyawan, kesejahteraan karyawan, keselamatan kerja dan Kesehatan.
2. Mahasiswa mampu menjelaskan disiplin dan keluhan, konseling, sistem Informasi HRM, audit & Penelitian HRM.
3. Mahasiswa mampu menjelaskan audit & penelitian HRM, serikat buruh, tawar-menawar kolektif, konflik industri
4. Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen kinerja, budaya perusahaan, HRM internasional. aspek manusia dalam Total Manajemen Mutu & Proses Bisnis Reengineering

POKOK BAHASAN

1. Produktivitas karyawan
2. Kesejahteraan karyawan
3. Keselamatan kerja dan kesehatan
4. Disiplin dan keluhan
5. Konseling
6. Sistem Informasi HRM
7. Audit & Penelitian HRM
8. Serikat Buruh
9. Tawar-menawar Kolektif
10. Konflik Industri
11. Manajemen Kinerja
12. Budaya Perusahaan
13. HRM Internasional
14. Aspek manusia dalam Total Manajemen Mutu & Proses Bisnis Reengineering

PRASYARAT

Manajemen SDM I

PUSTAKA UTAMA

1. Dessler, Gary. (2017) *Human Resource Management* (15th Ed.). Essex, England: Pearson Education Limited.
2. Armstrong, Michael. (2006) *Performance Management: Key Strategies and Practical Guidelines* (3rd Ed.). Philadelphia: Thomson--Shore, Inc.
3. Mathis, Robert L., Jackson, John H., Valentine, Sean R. & Meglich, Patricia A. (2017) *Human Resource Management* (15th Ed.). Boston: Cengage Learning.
4. R. Wayne Mondy & Robert M Noe III. (1993). *Human Resource Management*. Fifth Edition, Allyn and Bacon.

MATAKULIAH	PRMN204313	: Manajemen Operasi II
	SKS	: 3 SKS
	Semester	: 4 (Empat)
DESKRIPSI MATAKULIAH		
<p>Mata Kuliah ini, mahasiswa membahas konsep manajemen operasi (OM) lebih lanjut, strategi operasi untuk industri manufaktur dan layanan, manajemen kualitas dan pendekatan utama untuk keberhasilan dalam persaingan. Dalam perkuliahan ini juga dibahas konsep upaya menjaga kelangsungan organisasi/perusahaan. Setelah selesai tentunya mahasiswa akan dapat menjelaskan konsep lanjutan manajemen operasi, konsep menjaga daya saing organisasi, manajemen mutu serta upaya menjaga keberlanjutan organisasi serta penerapannya di organisasi/perusahaan</p>		
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG		
1.	Mampu memahami tentang konsep upaya menjaga kelangsungan organisasi /perusahaan.	
2.	Memahami dan bisa menjelaskan konsep lanjutan manajemen operasi, konsep menjaga daya saing organisasi, manajemen mutu serta upaya menjaga keberlanjutan organisasi serta penerapannya di organisasi/perusahaan.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH		
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan ringkasan materi manajemen operasi, evolusi dalam manajemen operasi: masa lalu, sekarang, dan masa depan, material persyaratan perencanaan (MRP), manajemen kualitas total (TQM) dan alat di TQM.	
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen rantai pasokan, just--in--time produksi, sistem dan ramping sistem produksi, sinkron manufaktur dan teori kendala, total produktif pemeliharaan (TPM).	
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan proses bisnis reengineering (BPR), kartu skor seimbang	
4.	Mahasiswa mampu menjelaskan Pelaksanaan manajemen operasi di organisasi (1), pelaksanaan manajemen operasi di organisasi (2), pelaksanaan manajemen operasi di organisasi (3), pelaksanaan manajemen operasi di Organisasi (4)	
POKOK BAHASAN		

<ol style="list-style-type: none"> 1. Ringkasan materi manajemen operasi 2. Evolusi dalam manajemen operasi: masa lalu, sekarang, dan masa depan 3. Material persyaratan perencanaan (MRP) 4. Manajemen kualitas total (TQM) dan alat di TQM 5. Manajemen rantai pasokan 6. Just--in--time produksi sistem dan ramping sistem Produksi 7. Sinkron manufaktur dan teori kendala 8. Total produktif pemeliharaan (TPM) 9. Proses bisnis reengineering (BPR) 10. Kartu skor seimbang 11. Pelaksanaan manajemen operasi di organisasi (1) 12. Pelaksanaan manajemen operasi di organisasi (2) 13. Pelaksanaan manajemen operasi di organisasi (3) 14. Pelaksanaan manajemen operasi di Organisasi (4)
PRASYARAT
Manajemen Operasi I
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Heizer, J., Render, B., and Munson, C. (2017). <i>Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management</i>, Twelfth Edition Global Edition, Pearson Education Limited. 2. Jacobs, F.R. and Chase, R.B. (2014). <i>Operations and Supply Chain Management</i>, Fourteenth Edition Global Edition, New York: McGraw--- 3. Hill. Krajewski, L.J., Malhotra, M.K., and Ritzman, L.P. (2016). <i>Operations</i> 4. <i>Management: Processes and Supply Chain</i>, Eleventh Edition Global Edition, Pearson Education Limited.

MATAKULIAH	FKMN204205	: Sistem Informasi Manajemen
	SKS	: 2 SKS
	Semester	: 4 (Empat)
DESKRIPSI MATAKULIAH		
<p>Mata kuliah ini para mahasiswa akan diperkenalkan dengan konsep dasar sistem informasi manajemen, struktur beserta pengembangannya. Mengenal kebutuhan informasi pada masing-masing jajaran dan tatanan organisasi, menemukan sumber data yang terkait dengan kebutuhan tersebut.</p>		
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG		
1.	Mampu mengikuti perkembangan manajemen terkini	
2.	Memahami perkembangan inovasi SIM terkini	
3.	Memahami konsep Sistem Informasi Manajemen, konsep Sistem Informasi, Sistem Fungsional Bisnis, Pengembangan Sistem Bisnis, Sistem Informasi Manajemen	

	Berbasis Komputer, Manajemen Database, Sistem Informasi Perusahaan
4.	Memahami konsep Sistem Informasi Dalam Organisasi, Sistem Informasi Eksekutif, sistem Informasi Akuntansi, Sistem Informasi Sumber Daya Manusia, Sistem Informasi Pemasaran
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai konsep sistem informasi manajemen secara teori dan implementasi.	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Sistem Informasi Manajemen 2. Konsep Sistem Informasi 3. Sistem Fungsional Bisnis 4. Pengembangan Sistem Bisnis 5. Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer 6. Manajemen Database 7. Sistem Informasi Perusahaan 8. Sistem Informasi Dalam Organisasi 9. Sistem Informasi Eksekutif 10. Sistem Informasi Akuntansi 11. Sistem Informasi Sumber Daya Manusia 12. Sistem Informasi Pemasaran 	
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Danang Sunyoto, 2014. Sistem Informasi Manajemen. CAPS. Yogyakarta 2. Humdiana & Evi Indrayani, 2006. Sistem Informasi Manajemen. Graha Ilmu. Yogyakarta 3. Raymond McLeod, Jr, 2004. Sistem Informasi Manajemen. Indeks. Jakarta 4. Raymond McLeod, Jr. George P.Scell. 2008. Sistem Informasi Manajemen. Salemba Empat. Jakarta 	

MATAKULIAH	PRMN205328 : Studi Kelayakan Bisnis
	SKS : 3 SKS
	Semester : 5 (Lima)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Pada mata kuliah ini mahasiswa mempelajari studi kelayakan suatu usaha dan dikaji untuk menyusun laporan studi kelayakan dan menerapkannya pada kehidupan sehari-hari serta kebutuhan lembaga-lembaga yang memerlukan studi kelayakan	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Memahami konsep-konsep studi kelayakan usaha

2.	Menguasai pangsa pasar dalam menyusun laporan studi kelayakan
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat memahami beberapa konsep utama dalam aspek pasar dari studi kelayakan proyek serta data dan sumber data yang diperlukan 2. Mahasiswa dapat mengerti, dan memahami peramalan permintaan serta dapat meramalkan permintaan produk. Menjelaskan pendekatan yang digunakan, teknik-teknik yang dipilih dan kendala-kendala dalam pengukuran dan peramalan permintaan untuk melihat peluang pasar 3. Mahasiswa dapat mengetahui, memahami serta menjelaskan mengenai penentuan lokasi proyek, luas produksi, layout dan pemilihan jenis teknologi dan equipment serta variabel-variabel yang perlu diperhatikan untuk masing-masing pertanyaan utama yang diajukan. 4. Mahasiswa mampu menjelaskan tahap rencana pembangunan proyek dan menyusun rencana penyelesaian proyek 5. Mahasiswa dapat memahami tentang konsep resiko dalam penilaian investasi 6. Mahasiswa dapat memahami berbagai pendekatan yang bisa digunakan untuk menilai profitabilitas usulan investasi dengan memasukkan faktor risiko, dan mahasiswa mampu menentukan sumber pembelanjaan dengan metode yang praktis 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian studi kelayakan proyek dan investasi 2. Desain studi kelayakan 3. Konsep pokok dalam aspek pasar 4. Aspek teknis proyek 5. Alat analisis aspek teknis 6. Manajemen pembangunan proyek/ usaha 7. Kebutuhan dan sumber dana 8. Aliran kas proyek 9. Kriteria penilaian investasi 10. Resiko dalam investasi 11. Biaya modal 	
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Suad Husnan dan Suwarsono. <i>Studi Kelayakan Proyek</i>, Edisi 3, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1994. 2. Siswanto Sutojo, <i>Studi Kelayakan Proyek : Teori dan Praktek</i>, seri manajemen No.66, PPM, Jakarta, 1993. 3. Sri Handaru Yuliati dan R. Agus Sartono, <i>Studi Kelayakan</i>, Depdikbud UT, Jakarta, 1985. 4. Suratman, <i>Studi Kelayakan Proyek : Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan</i>, J&J Learning, Edisi 1, Cetakan 1, Yogyakarta, 2001. 5. Husein Umar, <i>Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus</i>.PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,2000. 6. Kerzner, Harlord, <i>Project Management: A System Approach to Planning, Scheduling and Controlling</i>, 2nd.ed, CBS Publisher & Distributor, New Delhi 	

MATAKULIAH	PRMN205314 : Manajemen Sains
	SKS : 3 SKS
	Semester : 5 (Lima)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah manajemen sains ini diperkenalkan atau dipelajari oleh mahasiswa agar bisa memahami metode kuantitatif dan hubungannya dengan teori pengambilan keputusan manajemen dan juga mahasiswa bisa memahami dan mampu menyelesaikan studi kasus teknik Analisa keputusan	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu memakai metode sains untuk memecahkan masalah manajemen.
2.	Memahami metode sains untuk memecahkan masalah manajemen khususnya dalam hal penyajian data.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengantar program linear : formulasi model dan solusi grafik, program linear : solusi komputer dan analisa sensitivitas, program linear: contoh-contoh model. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan program integer, masalah transportasi, pengapalan, dan penugasan, model arus jaringan, manajemen proyek 3. Mahasiswa mampu menjelaskan, pengambilan keputusan dengan multiple kriteria, program non linear, Analisa keputusan 4. Mahasiswa mampu menjelaskan analisa antrian, manajemen persediaan, simulasi. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Pengantar Program Linear : Formulasi Model dan Solusi Grafik 3. Program Linear : Solusi komputer dan Analisa Sensitivitas 4. Program Linear : Contoh-contoh Model 5. Program Integer 6. Masalah Transportasi, Pengapalan, dan Penugasan 7. Model Arus Jaringan 8. Manajemen Proyek 9. Pengambilan Keputusan dengan multiple kriteria 10. Program non linear 11. Analisa keputusan 12. Analisa Antrian 13. Manajemen Persediaan. 14. Simulasi 	
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Humdiana Taylor W. Bernard. 2004. Management Science Ninth Edition. Prentice Hall: New Jersey. 2. Eddy Herjanto, 2009. Sains Manajemen: Analisis Kuantitatif untuk Pengambilan Keputusan. Grasindo. Jakarta. 	

MATAKULIAH	UNMN205207 : Kewirausahaan
	SKS : 2 SKS
	Semester : 5 (Lima)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah yang mempelajari internalisasi sistem nilai yang terkandung dalam entrepreneurship, yakni kemandirian, berpikir kreatif, soft-skill, keterampilan interpersonal, komunikasi persuasif, kerja keras, persistensi, dan lainnya	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mahasiswa mampu menerapkan perilaku inivasi dan kreatif dalam kehidupan sehari-hari
2.	Mahasiswa mampu menerapkan perilaku entrepreneur
3.	Mahasiswa mampu mengimplementasikan kewirausahaan dan memahami konsep kewirausahaan
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan pemahaman dan kesadaran tentang hakikat entrepreneurship yang mencakup konsep dasar, karakteristik, serta tujuan pembelajaran entrepreneurship 2. Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai dan sikap yang terkandung dalam entrepreneurship, seperti etos bekerja, motif berprestasi, kemandirian, kreativitas, keterampilan pengambilan keputusan, dan sebagainya 3. Mengembangkan employability skills dalam diri mahasiswa sebagai prasyarat dasar terbentuknya jiwa dan etos entrepreneurship (project learning) 4. Mahasiswa dapat mendiseminasikan karakteristik dan etos entrepreneurship secara meluas melalui jalur pendidikan formal, informal, maupun nonformal 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Penjelasan Silabus dan RPS 2. Pengertian kewirausahaan & Karakter wirausaha 3. Pengertian & Landasan motivasi berprestasi 4. Analisis Internal & Eksternal <ul style="list-style-type: none"> - Gagasan Produk baru (konsep produk, konsep marketing, konsep integrated/mencipta kan kebutuhan pasar) - Identifikasi dan analisis peluang 5. Etika Bisnis 6. Business Life Skills 7. Strategi Merancang Usaha 	
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	

1. Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta
2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.
3. Justin G. Longenecker dkk.(2001). Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
4. Rusman Hakim. (1998). Kiat Sukses Berwiraswasta. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo.
5. David C. McClelland. (1961). The Achieving Society. New York: D. Van Nostrand Company, Inc.
6. Abdullah Gymnastiar. (2006). Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. Solusi Qalbu
7. Covey, S. (2008). The 8th Habit; Menggapai Keagungan, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
8. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008), Entrepreneurship, Singapore: McGraw-Hill International
9. Hall, D. (2004). Metode Canggih Melejitkan Kreativitas Bisnis, Bandung: Kaifa-Mizan

MATAKULIAH	FKMN204205 : Penganggaran Perusahaan
	SKS : 3 SKS
	Semester : 5 (Lima)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah ini bertujuan untuk menghasilkan kompetensi mahasiswa di bidang Manajemen Keuangan, khususnya di bidang Penganggaran Perusahaan pada perusahaan industry, dagang dan jasa. Peserta didik akan memiliki kompetensi dalam membuat penelitian/menyusun Penganggaran Perusahaan secara kualitatif dan kuantitatif, dengan menggunakan metode kuantitatif dan metode kualitatif, serta menggunakan alat bantu software statistik. Selanjutnya mampu membuat laporan penelitian yang berkualitas, dan mampu merubah laporan ke dalam bentuk jurnal, dan siap untuk diseminarkan pada tingkat nasional</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Memahami konsep-konsep studi kelayakan usaha
2.	Menguasai pangsa pasar dan strategi pasar
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mampu memahami dan menjelaskan Konsep dan Ruang Lingkup Peng anggaran Perusahaan
2.	Mahasiswa mengetahui metode ramalan jualan dan mampu menggunakan dalam penyusunan anggaran perusahaan
3.	Mahasiswa mengerti, memaha mi dan mampu menyusun Anggaran Keuangan
4.	Mahasiswa memaha mi dan memiliki kemampuan/ kompetensi dalam menyusun Anggaran Komprehensif

5. Mahasiswa memiliki kemampuan/kompetensi membuat Laporan Pelaksanaan dan Analisis Varian atas penggunaan anggaran perusahaan oleh perusahaan
POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dan Ruang Lingkup Penganggaran Perusahaan 2. Metode penyusunan anggaran perusahaan 3. Menyusun Anggaran Operasional 4. Menyusun Anggaran Komprehensif 5. Menyusun Anggaran Variabel
PRASYARAT
-
PUSTAKA UTAMA
<p>Buku Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gunawan Adisaputro, dkk., 2013, Anggaran Perusahaan, Jilid 1 dan 2, Yogyakarta : BPFE –Yogyakarta, 2. M. Nafarin, 2011, Penganggaran Perusahaan, Edisi 3, Jakarta : Salemba Empat; <p>Buku penunjang, karya :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hilton, Gordon, 2002, Anggaran Perusahaan : Perencanaan dan Pengendalian Laba, Buku 1&2, Edisi 11, Jakarta : Penerbit Salemba Empat, 2. Sri Rahayu, Andry Arifian Rachman, 2013, Penyusunan Anggaran Perusahaan, Yogyakarta : Graha Ilmu, 3. M. Munandar, 2010, BUDGETING : Alat Perencanaan Kerja, Alat Koordinasi Kerja dan Alat Evaluasi/Pengawasan Kerja, Yogyakarta : BPFE, 4. Diktat, 2011 : Penganggaran Perusahaan

MATAKULIAH	FKMN205303 : Metode Penelitian Bisnis
	SKS : 3 SKS
	Semester : 5 (Lima)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Pada mata kuliah ini mahasiswa mempelajari tahapan-tahapan dan metodologi dalam penelitian hingga mampu menghasilkan sebuah karya tulis ilmiah.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan kewirausahaan terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini
3.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;

4.	Mampu menunjukan karakter sebagai seorang pemimpin;
5.	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis penelitian 2. Mahasiswa mampu menjelaskan metodologi dalam penelitian 3. Mahasiswa mampu menghasilkan karya tulis dari hasil studi kepustakaan 4. Mahasiswa mampu melakukan pemilihan dan pengukuran variabel untuk dilakukan uji hipotesis 5. Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis penelitian dalam bidang ilmu komputer 6. Mahasiswa mampu menghasilkan karya tulis ilmiah di bidang ilmu komputer berdasarkan kaidah-kaidah penulisan ilmiah yang benar 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ilmu pengetahuan dan penelitian, peranan dan jenis penelitian. 2. Metode dan perancangan penelitian. 3. Studi kepustakaan dan perumusan masalah. 4. Pemilihan dan pengukuran variabel dan perumusan dan pengujian hipotesis. 5. Pengumpulan data. 6. Desain eksperimental. 7. Analisis hasil. 8. Peran rekayasa perangkat lunak dalam penelitian informatika. 9. Konsep dan prosedur skripsi/tugas akhir. 10. Penulisan laporan ilmiah. 	
PRASYARAT	
Statiska dan Probabilitas	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Justin Zobel, "Writing for Computer Science", Springer 3rd Edition, 2014. 2. Polina, Agnes Maria dan Siang, Jong Jek. "Kiat Jitu Menyusun Skripsi (Jurusan Informatika/Komputer)". Yogyakarta: Pener-bit Andi, 2005. 	

MATAKULIAH	PRMN205325 : Prilaku Keorganisasian
	SKS : 3 SKS
	Semester : 5 (Lima)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah ini diperkenalkan kepada para mahasiswa dengan harapan agar:mampu menganalisis berbagai fenomena atau permasalahan seputar perilaku keorganisasian dengan menggunakan konsep-konsep dan teori-teori yang telah dipelajari dalam tiga tingkatan analisis yaitu individu, kelompok, dan organisasi.</p>	

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu menganalisis berbagai fenomena atau permasalahan seputar perilaku keorganisasian.
2.	Memahami dan bisa menggunakan konsep-konsep dan teori-teori yang telah dipelajari dalam tiga tingkatan analisis yaitu individu, kelompok, dan organisasi.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar perilaku keorganisasian, aspek-aspek individual dalam perilaku keorganisasian.
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek-aspek kelompok dalam perilaku keorganisasian.
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek-aspek organisasi dalam perilaku keorganisasian
4.	Mahasiswa mampu menjelaskan dampak berbagai aspek tersebut terhadap efektivitas organisasi
POKOK BAHASAN	
1.	Pengantar mata kuliah perilaku keorganisasian penjelasan silabus kontrak pembelajaran
2.	Keragaman dalam organisasi sikap dan kepuasan kerja
3.	Emosi dan moods, kepribadian dan nilai
4.	Persepsi dan pengambilan keputusan individual
5.	Konsep-konsep motivasi
6.	Motivasi: konsep dan aplikasinya
7.	Dasar-dasar perilaku kelompok, memahami tim kerja
8.	Komunikasi
9.	Kepemimpinan
10.	Konflik kekuasaan dan politik dan negosiasi
11.	Dasar-dasar struktur organisasi
12.	Budaya Organisasi
13.	Kebijakan-kebijakan dan Praktik-praktik Pengelolaan Sumber Daya Manusia
14.	Perubahan Organisasi dan Manajemen Stres
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Robbins, Stephen P., and Timothy A Judge, <i>Organizational Behavior</i> , 17th edition (2017), New Jersey, Pearson Prentice Hall. (R&J).
2.	Ardana, Komang, dkk 2008. Perilaku Keorganisasian, Graha Ilmu, Yogyakarta

MATAKULIAH	PRMN205316 : Manajemen Lembaga Keuangan
	SKS : 3 SKS
	Semester : 5 (Lima)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah ini diajarkan agar para mahasiswa mampu memahami bagaimana mengelola lembaga keuangan yang ada di Indonesia dan di dunia internasional, lebih dari itu mahasiswa juga diharapkan mampu menjelaskan peran dan kontribusi lembaga keuangan tersebut terhadap pembangunan ekonomi Indonesia dan kesejahteraan masyarakat yang berkelanjutan (sustainable development) dengan cara research dan survey. Dengan pendekatan diskusi, presentasi dan studi lapangan diharapkan mahasiswa memiliki pemahaman yang lengkap (comprehensive) mengenai lembaga keuangan baik bank maupun non bank di Indonesia dan juga mengenal lebih dekat lembaga-lembaga keuangan internasional yang kita kenal dan yang menjadikan Indonesia menjadi anggota di dalamnya</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu memiliki pemahaman yang lengkap (comprehensive) mengenai lembaga keuangan baik bank maupun non bank di Indonesia.
2.	Memahami dan mengenal lebih dekat lembaga-lembaga keuangan internasional yang kita kenal dan yang menjadikan Indonesia menjadi anggota di dalamnya.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi dan peranan lembaga keuangan. arsitektur perbankan indonesia (API), Basel Core Principles, pillar API, Challenges of API, program dan tahapan API, BI, tujuan dan tugas BI, Dewan Gubernur, dll. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah dan perkembangan bank dan lembaga keuangan di Indonesia, bank umum, BPR dan bank syariah, pasar modal dan pasar uang di Indonesia 3. Mahasiswa mampu menjelaskan asuransi dan pegadaian, dana pension dan leasing di Indonesia; mekanisme leasing, manfaat dan peran leasing bagi masyarakat, modal ventura dan factoring. 4. Mahasiswa mampu menjelaskan arisan motor, arisan mobil, arisan haji, dan sebagainya yang termasuk lembaga keuangan mikro yang ada di masyarakat kita, koperasi simpan pinjam (micro finance), bank Dunia, fungsi dan peran BD; fungsi dan peran Bank Pembangunan Asia. 	
POKOK BAHASAN	

<ol style="list-style-type: none"> 1. Overview mata kuliah, pengenalan, penjelasan silabus dan menyepakati aturan main (kontrak kuliah) selama perkuliahan berlangsung. 2. Fungsi dan Peranan Lembaga Keuangan. 3. Arsitektur perbankan Indonesia (API), Basel Core Principles, pillar API, Challenges of API, Program dan Tahapan API. 4. BI, Tujuan dan tugas BI, Dewan Gubernur, dll. 5. Sejarah dan perkembangan bank dan lembaga keuangan di Indonesia. 6. Bank umum, BPR dan bank syariah. 7. Pasar modal dan pasar uang di Indonesia 8. Asuransi dan pegadaian 9. Dana pension dan leasing di Indonesia; mekanisme leasing, manfaat dan peran leasing bagi masyarakat. 10. Modal ventura dan factoring. 11. Arisan motor, arisan mobil, arisan haji, dan sebagainya yang termasuk lembaga keuangan mikro yang ada di masyarakat kita. 12. Koperasi simpan pinjam (micro finance). 13. Bank Dunia, fungsi dan peran BD; fungsi dan peran Bank Pembangunan Asia.
PRASYARAT
-
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mishkin, Frederic S. (1995), Financial Markets, Institutions, and Money, New York: HarperCollins Publisher (M) 2. Sigit Triandaru (2006), Bank dan Lembaga Keuangan Lain, Jakarta: Penerbit Salemba Empat (S) 3. Subagyo, dkk (1999), Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Yogyakarta: STIE YKPN (SU) 5. Zainul Arifin (1999), Memahami Bank Syariah, Jakarta: Alvabet (Z)

MATAKULIAH	PRMN206326 : Perencanaan Bisnis
	SKS : 3 SKS
	Semester : 6 (Enam)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Matakuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang pengertian dan ruang lingkup perencanaan bisnis, pemilihan ide perencanaan bisnis baru dan ide pengembangan/perluasan bisnis, analisis situasi bisnis, perencanaan operasi /produksi barang/jasa, perencanaan pemasaran barang/jasa, perencanaan sumberdaya</p>	

manusia, perencanaan keorganisasian bisnis, perencanaan kolaborasi bisnis, perencanaan pembiayaan dan estimasi finansial dan prakiraan risiko bisnis	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Memahami konsep-konsep studi kelayakan usaha
2.	Menguasai pangsa pasar dan strategi pasar
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan pengertian, fungsi, kegunaan dan cakupan dari perencanaan bisnis 2. Mampu mendeskripsikan potensi-potensi dan peluang pasar 3. Mampu merumuskan secara sistematis ide pendirian bisnis baru atau pengembangan/peluasan bisnis 4. Mampu merumuskan dan membuat perencanaan bisnis sebagai dokumen bisnis 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Batasan, fungsi, kegunaan dan cakupan perencanaan bisnis 2. Ide pendirian bisnis baru atau pengembangan/peluasan bisnis 3. Perencanaan produksi dan operasi barang/jasa dalam rancangan perencanaan bisnis 4. Merumuskan perencanaan pemasaran barang/jasa dalam rancangan perencanaan bisnis 5. Kondisi-kondisi industri dan lingkungan bisnis pada rumusan "institutional arrangements"/keorganisasian dan pemanfaatan sumberdaya bisnis 6. Kolaborasi bisnis yang menguntungkan 7. Alokasi pembiayaan dan estimasi finansial, dalam perencanaan bisnis 8. Pengelolaan risiko dalam perencanaan bisnis 9. Presentasi perencanaan bisnis 	
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rangkuti, Freddy. 2001. Business Plan; Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2. Umar, Husein. 2001. Studi Kelayakan Bisnis; Teknis Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta 3. Miller, M. 2005. Alpha Teach Yourself: Business Plans dalam 24 jam. Prenada Media. Jakarta. 4. Finch, B. 2004. How to Write a Business Plan. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta. 5. Dirgantoro, C. 2002. Keunggulan Bersaing Melalui Proses Bisnis. PT.Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta 6. Hamel, G. Prahalad, C.K. Competing for The Future; Breakthrough Strategies for Seizing Control of Your Industry and Creating the Markets of Tomorrow. Harvard Business School Press 7. Bleeke, J. Ernst, D. 1993. Collaborating to Compete; Using Strategic Alliances and Acquisitions in the Global Marketplace. John Wiley & Sons Inc. New York. 8. Porter, Michael E. 1980. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitor. The Free Press. New York. 9. Lovelock, Ch. 1994. Product Plus: How Product+Service = Competitive Advantage. McGraw-Hill International Ed. 10. Lovelock, Ch. 1992. Managing Service: Marketing, Operations, and Human Resources. 	

MATAKULIAH	PRMN206317 : Manajemen Mutu
	SKS : 3 SKS
	Semester : 6 (Enam)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah ini akan memberikan pemahaman pada mahasiswa tentang konsep mutu, pentingnya aspek mutu dan standarisasi dalam sebuah bisnis. Untuk itu, mahasiswa akan dibekali metode dan teknik pengelolaan mutu, yang mencakup proses pengendalian dan penjaminan mutu. Pada bagian akhir, mahasiswa akan dibekali bagaimana melakukan proses perbaikan mutu melalui suatu pengalaman proyek Six Sigma.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan teknologi IS/IT terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami tentang konsep mutu, pentingnya aspek mutu dan standarisasi dalam sebuah bisnis. Mahasiswa mampu menerapkan metode dan teknik pengelolaan mutu, yang mencakup proses pengendalian dan penjaminan mutu. Mahasiswa mampu melakukan proses perbaikan mutu melalui suatu pengalaman proyek Six Sigma. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> Konsep Mutu Definisi dan Dokumentasi Proses Standarisasi Produk atau Proses Pengendalian Mutu dan Penjaminan Mutu Metode dan Alat Analisa Mutu Teknik Breakthrough – Six Sigma 	
PRASYARAT	
Manajemen Operasi	
PUSTAKA UTAMA	

1. Gitlow, Oppenheim, Quality Management, third edition, McGraw Hill, 2005
2. Goel, Gupta, Six Sigma for Transactions and Service, McGrawHill, 2005
3. Alastair Muir, Lean Six Sigma Statistics, McGrawHill, 2006

MATAKULIAH	PRMN206303 : Analisa Laporan Keuangan
	SKS : 3 SKS
	Semester : 6 (Enam)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah ini para mahasiswa akan membahas tentang bagaimana menganalisa laporan keuangan, dimana analisa laporan keuangan adalah suatu analisa yang dilakukan untuk melihat kondisi keuangan perusahaan, prestasi kerja dan kinerja perusahaan di masa lalu sampai saat ini serta prospeknya dimasa datang, yang akan digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan oleh pihak-pihak yang berkepentingan.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
5.	Mampu menganalisa laporan keuangan, dimana analisa laporan keuangan adalah suatu analisa yang dilakukan untuk melihat kondisi keuangan perusahaan, prestasi kerja dan kinerja perusahaan di masa lalu sampai saat ini, serta prospek dimasa datang.
6.	Memahami tentang manfaat hasil dari Analisa laporan keuangan bisa digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan oleh pihak-pihak yang berkepentingan.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian dan kegunaan serta tujuan pihak yang berkepentingan, keterbatasan laporan keuangan serta bentuk analisa laporan keuangan, bentuk laporan keuangan 2. Mahasiswa mampu menganalisa perbandingan laporan keuangan, perhitungan nilai Persediaan. 3. Mahasiswa mampu mengetahui model analisa ratio, analisa BEP 4. Mahasiswa mampu menganalisa perubahan modal kerja, perubahan kas 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan: Pengertian dan kegunaan serta tujuan pihak yang berkepentingan, keterbatasan laporan keuangan serta bentuk analisa laporan keuangan. 2. Bentuk laporan keuangan 3. Analisa perbandingan laporan keuangan 4. Perhitungan nilai persediaan 5. Model analisa ratio 6. Analisa BEP 7. Analisa perubahan modal kerja 8. Analisa perubahan kas 	

PRASYARAT
-
PUSTAKA UTAMA
6. Analisa Laporan Keuangan, S. Minur, Liberty Yogyakarta 7. Analisa Laporan Keuangan, Erich A. Helfert, Erlangga, Jakarta 8. Analisa Laporan Keuangan, Miskul Firdaus, Upn, Jakarta 9. Analisa Laporan Keuangan, Analisa Rasio, Soediyono, Liberty Yogyakarta

MATAKULIAH	PRMN206227 : Pasar Keuangan
	SKS : 2 SKS
	Semester : 6 (Enam)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah ini para mahasiswa akan membahas konsep dasar pasar saham dan pasar uang, fungsi dan peran pasar saham dalam kegiatan ekonomi, institusi dan profesi pasar saham, bentuk pasar pasar saham, indeks harga saham, instrumen pasar saham dan pasar uang, reksa dana, efisiensi pasar dan investasi di pasar saham dan pasar uang. Setelah menyelesaikan perkuliahan ini mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar Pasar Saham dan Pasar Uang, fungsi Pasar Saham sebagai modal dan alternatif investasi dalam organisasi/perusahaan.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1..	Mampu mengetahui konsep dasar pasar saham dan pasar uang, fungsi dan peran pasar saham dalam kegiatan ekonomi, institusi dan profesi pasar saham, bentuk pasar pasar saham, indeks harga saham, instrumen pasar saham dan pasar uang, reksadana, efisiensi pasar dan investasi di pasar saham dan pasar uang.
2.	Memahami konsep dasar pasar saham dan pasar uang, fungsi pasar saham sebagai modal dan alternatif investasi dalam organisasi/perusahaan.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan sistem keuangan, keuangan institusi dan sistem keuangan pasar di ekonomi global, peran/fungsi stok pasar dan pasar uang juga struktur pasar saham Indonesia, instrumen pasar uang. Mahasiswa mampu menjelaskan instrumen pasar saham yang sebagian besar digunakan untuk dunia dan pasar saham Indonesia, sejarah saham Indonesia pengembangan pasar, institusi yang terlibat dan saham profesi pendukung pasar, organisasi pasar primer dan pasar sekunder dan juga mekanisme perdagangan pasar saham. Mahasiswa mampu menjelaskan reksa dana, indeks harga saham, margin trading dan aksi korporasi, analisis dasar, analisis teknis. Mahasiswa mampu menjelaskan teori pasar saham dan model penetapan harga aset, teori 	

portofolio, efisiensi pasar saham.

POKOK BAHASAN

1. Sistem keuangan, keuangan institusi dan sistem keuangan pasar di ekonomi global.
2. Peran/fungsi stok pasar dan pasar uang juga struktur pasar saham Indonesia.
3. Instrumen pasar uang
4. Instrumen pasar saham yang sebagian besar digunakan untuk dunia dan pasar saham indonesia
5. Sejarah saham Indonesia pengembangan pasar, institusi yang terlibat dan saham profesi pendukung pasar
6. Organisasi pasar primer dan pasar sekunder dan juga mekanisme perdagangan pasar saham
7. Reksa Dana
8. Indeks harga saham
9. Margin trading dan aksi korporasi
10. Analisis dasar
11. Analisis teknis
12. Teori pasar saham dan model penetapan harga aset
13. Teori portofolio
14. Efisiensi pasar saham

PRASYARAT

-

PUSTAKA UTAMA

10. Rose, Peter S. & Marquis, Milton H. (2007) *Money and Capital Markets* (10th Ed.). McGraw-Hill/Irwin
11. Mishkin, Frederic S. & Eakins, Stanley G. (2016) *Financial Markets and Institutions* (8th Ed.). Essex, England: Pearson Education Limited.

MATAKULIAH	KPMN206303 : Perekonomian Indonesia
	SKS : 3 SKS
	Semester : 6 (Enam)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini para mahasiswa akan membahas mengenai perekonomian Indonesia yang dapat dikelompokkan ke dalam tiga bagian yaitu Neraca-Neraca Makroekonomi Indonesia, Transformasi Perekonomian Indonesia, serta Kebijakan Perekonomian Indonesia. Pada intinya Perekonomian Indonesia membahas berbagai macam isu dan kebijakan dalam Perekonomian Indonesia yang wajib dipelajari dan dipahami oleh seluruh mahasiswa prodi manajemen.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
7.	Mampu mengenal pengetahuan tentang situasi, kondisi, tahapan dan permasalahan pembangunan ekonomi di Indonesia.
8.	Memahami akan keadaan perekonomian Indonesia yang terkini, dalam posisi Indonesia sebagai negara terbuka dan prediksi kondisi perekonomian Indonesia ke depan.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah perekonomian Indonesia dan dasar-dasar neraca makroekonomi, konsep dan data neraca makroekonomi, transformasi perekonomian Indonesia. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang kondisi pengangguran dan kemiskinan, analisa kebijakan moneter dan finansial. 3. Mahasiswa mampu menjelaskan kebijakan fiskal, industry dan perdagangan internasional Indonesia. 4. Mahasiswa mampu menjelaskan Kebijakan percepatan pengembangan infrastruktur Indonesia, Kebijakan Usaha UMKM Indonesia. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 13. Penjelasan umum perkuliahan, sekilas sejarah perekonomian Indonesia, kondisi terkini perekonomian Indonesia serta pembahasan dasar-dasar neraca makroekonomi. 14. Konsep dan data neraca makroekonomi Indonesia 15. Transformasi Perekonomian Indonesia Bagian I:Proses Akumulasi Perekonomian Indonesia. 16. Transformasi Perekonomian Indonesia Bagian II: Proses Alokasi Perekonomian Indonesia. 17. Transformasi Perekonomian Indonesia Bagian III: Proses Distribusi Demografi dan Pendapatan di Indonesia. 18. Transformasi Perekonomian Indonesia Bagian IV: Transformasi Perekonomian Indonesia dari Perspektif Regional. 19. Kondisi Pengangguran dan Kemiskinan, serta keterkaitannya dengan transformasi perekonomian Indonesia. 20. Analisis Kebijakan Moneter dan Finansial di Indonesia Bagian 1 [Topik Wajib]. 21. Analisis Kebijakan Moneter dan Finansial di Indonesia Bagian II [Topik Wajib]. 22. Analisis Kebijakan Fiskal (Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara)[Topik 	

Wajib].
23. Analisis Kebijakan Industri dan Perdagangan Internasional Indonesia [Topik Wajib]
24. Analisis Kebijakan percepatan pengembangan infrastruktur Indonesia [Topik Pilihan terkait kebutuhan Indonesia saat ini].
25. Analisis Kebijakan Usaha UMKM Indonesia [Topik Pilihan terkait kebutuhan Indonesia saat ini].
26. Penutup: Rangkuman Masalah dan Kebijakan dalam Pembangunan Perekonomian Indonesia.
PRASYARAT
-
PUSTAKA UTAMA
12. Goeltom, Miranda. 2007. Essay in Macroeconomic Policy: The Indonesian Experience. Gramedia.
13. Hill, Hal.2000. The Indonesian Economy, Second Edition, Cambridge University Press
14. Dell, Melissa and Benjamin A. Olken. 2017. The Development Effects of the Extractive Colonial Economy: The Dutch Cultivation System in Java.
15. Panennungi, Maddaremmeng, dan Novia Xu. 2017. Perekonomian Indonesia Dalam Tujuh Neraca Makroekonomi, Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

MATAKULIAH	FKMN206301 : Komunikasi Bisnis
	SKS : 3 SKS
	Semester : 6 (Enam)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata Kuliah ini membahas komunikasi bisnis dan komunikasi antar bisnis, komunikasi dalam organisasi dan komunikasi bisnis lintas budaya, komunikasi antar pribadi, perencanaan, pengorganisasian, dan revisi pesan – pesan bisnis, komunikasi dalam organisasi, penulisan direct request dan penulisan permintaan pesan-pesan rutin dan positif, komunikasi bisnis lintas budaya, penulisan bad news dan penulisan pesan-pesan persuasif, perencanaan pesan-pesan bisnis, penulisan surat lamaran kerja dan penulisan resume, pengorganisasian pesan - pesan bisnis, wawancara kerja, presentasi bisnis, dan negosiasi, revisi pesan-pesan bisnis, rapat bisnis, penulisan direct request, penulisan laporan bisnis dan penulisan laporan singkat, penulisan permintaan pesan-pesan rutin dan positif, penulisan laporan formal, penulisan bad – news, komputer personal dan komunikasi bisnis, perencanaan pesan-pesan persuasif, internet, dasar-dasar korespondensi bisnis, teknologi penyimpanan data elektronik dalam komunikasi bisnis, dasar – dasar internet.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
6.	Mampu melakukan komunikasi bisnis mencakup pengertian, bentuk

	dasar, proses, cara mengelola dan jenis-jenis dalam komunikasi bisnis.
7.	Mampu mengimplemantasikan tata cara membuat surat, wawancara bisnis, penulisan laporan bisnis serta pentingnya teknologi dalam komunikasi bisnis.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Manahasiswa mehami komunikasi bisnis dan komunikasi antar bisnis, komunikasi dalam organisasi dan komunikasi bisnis lintas budaya, perencanaan, pengorganisasian dan revisi pesan-pesan bisnis. 2. Mahasiswa mampu menulis direct request dan penulisan permintaan pesan-pesan rutin dan positif, penulisan Bad news dan penulisan pesan-pesan persuasive, penulisan surat lamarn kerja dan penulisan resume, wawancara kerja, presentasi bisnis dan negosiasi. 3. Mahasiswa mampu melakukan rapat bisnis, penulisan laporan bisnis dan penulisan laporan singkat, penulisan laporan formal. 4. Mahasiswa mampu menjalankan komputer personal dan komunikasi bisnis, internet, teknologi penyimpangan data elektronik dalam komunikasi bisnis, dasar-dasar internet. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mehami komunikasi bisnis dan komunikasi antar bisnis 2. Komunikasi dalam organisasi dan komunikasi bisnis lintas budaya 3. Perencanaan, pengorganisasian dan revisi pesan-pesan bisnis 4. Penulisan direct request dan penulisan permintaan pesan-pesan rutin dan positif 5. Penulisan bad news dan penulisan pesan-pesan persuasif 6. Penulisan surat lamarn kerja dan penulisan resume 7. Wawancara kerja, presentasi bisnis dan negosiasi 8. Rapat bisnis 9. Penulisan laporan bisnis dan penulisan laporan singkat 10. Penulisan laporan formal 11. Komputer personal dan komunikasi bisnis 12. Internet 13. Teknologi penyimpangan data elektronik dalam komunikasi bisnis 14. Dasar-dasar internet 	
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Purwanto, Djoko. 2011. Komunikasi Bisnis. Jakarta: Erlangga 2. Locker, Kitty O., Donna S. Keinzler (2010). Business and Administrative Communication, 9th. Edition, Mc Graw-Hill : Boston. 	

MATAKULIAH	PRMN206318 : Manajemen Risiko Bisnis
	SKS : 3 SKS
	Semester : 6 (Enam)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah manajemen resiko bisnis akan membahas mengenai ruang lingkup manajemen risiko bisnis , pengertian risiko, manajemen risiko, fungsi manajemen risiko, prinsip-prinsip pengidentifikasian risiko, daftar kerugian potensial, prinsip-prinsip pengukuran risiko, dan penanggulangan risiko. Asuransi: Prinsip-prinsip Asuransi: Pengertian Asuransi, Perbedaan Asuransi Dengan Aktivitas-aktivitas Lain, Risiko Pihak Penanggung, dan Risiko Pihak Tertanggung.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu menjelaskan manajemen risiko bisnis agar perusahaan mampu beroperasi secara baik dan aman.
2.	Memahami dan mampu mengaplikasikan manajemen risiko bisnis agar perusahaan mampu beroperasi secara efisien dan efesien.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan Ruang lingkup Manajemen Risiko: Konsep risiko, Pengertian Risiko, Ketidakpastian, Macam-macam Risiko, dan Upaya Penanggulangan Risiko, Manajemen Risiko: Pengertian Manajemen Risiko, Pentingnya mempelajari manajemen risiko, sumbangan manajemen risiko bagi perusahaan, keluarga, dan masyarakat.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan Fungsi Manajemen Risiko: Pengertian manajemen Risiko dan Asuransi, Fungsi Pokok Manajemen Risiko, Langkah-langkah Proses Pengelolaan Risiko, Kedudukan Manajemen Risiko, dan Kerjasama Dengan Departemen lain, Prinsip-prinsip Pengidentifikasian Risiko: Pengertian, Manfaat Daftar Kerugian Potensial, Klasifikasi Kerugian Potensial, dan Metode Pengidentifikasian Risiko.</p> <p>3. Mahasiswa mampu menjelaskan Daftar Kerugian Potensial: Pengertian, Kerugian atas Harta, Tanggung Jawab atas, kerugian Pihak lain, dan Tanggung jawab atas kerugian personil, Prinsip-prinsip Pengukuran Risiko: Pengukuran Risiko, Konsep Probabilitas.</p> <p>4. Mahasiswa mampu menjelaskan penanggulangan risiko dan Pembiayaan risiko, Prinsip-prinsip Asuransi: Pengertian Asuransi, Perbedaan Asuransi Dengan Aktivitas-aktivitas Lain, Risiko Pihak Penanggung, dan Risiko Pihak Tertanggung.</p>	
POKOK BAHASAN	

<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup Manajemen Risiko: Konsep risiko, Pengertian Risiko, Ketidakpastian, Macam-macam Risiko, dan Upaya Penanggulangan Risiko. 2. Manajemen Risiko: Pengertian Manajemen Risiko, Pentingnya mempelajari manajemen risiko, sumbangan manajemen risiko bagi perusahaan, keluarga, dan masyarakat. 3. Fungsi Manajemen Risiko: Pengertian manajemen risiko dan asuransi, Fungsi Pokok manajemen Risiko, Langkah-langkah Proses Pengelolaan Risiko, Kedudukan Manajemen Risiko, dan Kerjasama Dengan Departemen Lain. 4. Prinsip-prinsip Pengidentifikasian Risiko: Pengertian, Manfaat Daftar Kerugian Potensial, Klasifikasi Kerugian Potensial, dan Metode Pengidentifikasian Risiko. 5. Daftar Kerugian Potensial: Pengertian, Kerugian atas Harta, Tanggung Jawab atas Kerugian Pihak lain, dan Tanggung jawab atas kerugian personal. 6. Prinsip-prinsip Pengukuran Risiko: Pengukuran Risiko, Konsep Probabilitas. 7. Penanggulangan risiko dan Pembiayaan risiko 8. Prinsip-prinsip Asuransi: Pengertian Asuransi, Perbedaan Asuransi Dengan Aktivitas- aktivitas Lain, Risiko Pihak Penanggung, dan Risiko Pihak Tertanggung.
PRASYARAT
-
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 16. Rejda, George E., 2001, Principles of Risk Management & Insurance, 7th ed., Harper Collins. 17. Williams, C. Arthur, Jr. Heins, Richard M., 2002, Risk Management and Insurance, Sixt Edition, Singepore: McGraw-Hill. 18. Idroes.2011. Manajemen Risiko Perbankan. Jakarta: Rajawali Pers 19. Herman Darmawi, 2005, Manajemen Risiko, Jakarta: PT. Bumi Aksara.

MATAKULIAH	PRMN207219 : Manajemen Perbankan
	SKS : 2 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Setelah mempelajari mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat mengetahui tentang manajemen perbankan, sehingga mahasiswa diharapkan mampu mempunyai wawasan dan kemampuan yang cukup tentang teknik operasional dan manajemen bank di Indonesia. Lebih lanjut, mahasiswa diharapkan memiliki pengetahuan dan wawasan pemahaman pengelolaan bank sesuai dengan prinsip manajemen bank secara konvensional dan syariah yang dapat dipadukan dengan dinamika perkembangan ekonomi global.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengetahui tentang manajemen perbankan, sehingga mahasiswa diharapkan mampu mempunyai wawasan dan kemampuan yang cukup tentang teknik operasional dan manajemen bank di Indonesia.
2.	Memahami dan diharapkan memiliki pengetahuan dan wawasan pemahaman pengelolaan bank sesuai dengan prinsip manajemen bank secara konvensional dan syariah yang dapat dipadukan dengan dinamika perkembangan ekonomi global.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan Sistem Keuangan dan Perbankan di Indonesia, Pola dasar Manajemen Bank 2. Mahasiswa mampu menjelaskan Manajemen dana bank, Manajemen likuiditas, Manajemen modal, Manajemen kredit, Manajemen kredit (lanjutan) 3. Mahasiswa mampu menjelaskan Manajemen pemasaran bank, Manajemen jasa-jasa bank, Manajemen sumber daya bank. 4. Mahasiswa mampu menjelaskan Laporan keuangan dan rasio keuangan bank, Bank Syariah Indonesia. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem Keuangan dan Perbankan di Indonesia 2. Pola dasar Manajemen Bank 3. Manajemen dana bank 4. Manajemen likuiditas 5. Manajemen modal 6. Manajemen kredit 7. Manajemen kredit (lanjutan) 8. Manajemen pemasaran bank 9. Manajemen jasa-jasa bank 10. Manajemen sumber daya bank 11. Laporan keuangan dan rasio keuangan bank 12. Bank Syariah Indonesia. 	
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	

MATAKULIAH	KPMN207201 : E-Business
	SKS : 2 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata Kuliah ini mempelajari tentang aspek-aspek yang ada di dalam E-Bisnis, meliputi: Konsep Dasar E-Bisnis, E-Marketplace, Ritel dalam E-Bisnis, Perilaku Konsumen, Riset Pemasaran Online, Periklanan Online, Sentris Perusahaan pada Business to Business (B2B), Sistem Pembayaran Elektronik, Strategi E-Bisnis dan Implementasi.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu memahami tentang aspek-aspek yang ada di dalam E-Bisnis
2.	Mampu mengaplikasikan semua hal tentang aspek-aspek yang ada di dalam E-Bisnis
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Dasar E-Bisnis, E-Marketplace 2. Mahasiswa mampu menjelaskan ritel dalam E-Bisnis, perilaku konsumen 3. Mahasiswa mampu menjelaskan riset pemasaran online, periklanan online 4. Mahasiswa mampu menjelaskan sentris perusahaan pada business to business (B2B), sistem pembayaran elektronik, strategi e-bisnis dan implementasi. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar E-Bisnis, 2. E-Marketplace 3. Ritel dalam E-Bisnis, 4. Perilaku Konsumen 5. Riset Pemasaran Online 6. Periklanan Online 7. Sentris Perusahaan pada Business to Business (B2B) 8. Sistem Pembayaran Elektronik 9. Strategi E-Bisnis dan Implementasi. 	
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Turban, E. 2004. Electronic Commerce: A Managerial Perspective. Prentice Hall, New Jersey 2. Drucker, P. 2002. Managing in the Next Society. Truman Talley Book, New York 3. Finger, P., Kumar, H., Sharma, T. 2000. Enterprise E-Commerce. Meghan Kiffer Press, Tanpa, Florida. 	

MATAKULIAH	PRMN207404 : Kerja Praktek
	SKS : 4 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini para mahasiswa akan diperkenalkan dengan konsep dasar sistem informasi manajemen, struktur beserta pengembangannya. Mengenal kebutuhan informasi pada masing-masing jajaran dan tatanan organisasi, menemukan sumber data yang terkait dengan kebutuhan tersebut.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan teknologi IS/IT terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini
3.	Memahami konsep-konsep umum Proses, Fungsi, dan Manajemen organisasi dan bisnis (termasuk perilaku organisasi, model bisnis, fungsi-fungsi bisnis, strategi bisnis)
4.	Memahami konsep dan metode analisis dan perancangan proses bisnis yang lebih efektif dan efisien
5.	Memahami metode evaluasi unjuk-kerja organisasi/bisnis (termasuk unjuk kerja individu, tim, maupun perusahaan)
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai konsep sistem informasi manajemen secara teori dan implementasi.	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Sistem Informasi Manajemen 2. Konsep Sistem Informasi 3. Sistem Fungsional Bisnis 4. Pengembangan Sistem Bisnis 5. Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer 6. Manajemen Database 7. Sistem Informasi Perusahaan 8. Sistem Informasi Dalam Organisasi 9. Sistem Informasi Eksekutif 10. Sistem Informasi Akuntansi 11. Sistem Informasi Sumber Daya Manusia 12. Sistem Informasi Pemasaran 	
PRASYARAT	
Metode Penelitian Bisnis	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Danang Sunyoto, 2014. Sistem Informasi Manajemen. CAPS. Yogyakarta 2. Humdiana & Evi Indrayani, 2006. Sistem Informasi Manajemen. Graha Ilmu. Yogyakarta 3. Raymond McLeod, Jr, 2004. Sistem Informasi Manajemen. Indeks. Jakarta 4. Raymond McLeod, Jr. George P.Scell. 2008. Sistem Informasi Manajemen. Salemba Empat. Jakarta 	

MATAKULIAH	MPMN20P301 : Seminar Manajemen Keuangan
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah seminar manajemen keuangan adalah mata kuliah wajib tempuh mahasiswa program S1 manajemen konsentrasi manajemen keuangan dan merupakan pendalaman tingkat lanjut dari keseluruhan mata kuliah dalam konsentrasi manajemen keuangan. Mata kuliah ini tidak secara spesifik membahas topik dalam suatu buku wajib tertentu, tetapi mengangkat berbagai konsep dan permasalahan aktual manajemen keuangan dalam suatu diskusi kelas.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan manajemen terkini.
2.	Memahami perkembangan cabang ilmu manajemen yaitu manajemen keuangan terkini.
3.	Memahami dan pendalaman tingkat lanjut dari keseluruhan mata kuliah dalam konsentrasi manajemen keuangan.
4.	Memahami konsep dan permasalahan aktual manajemen keuangan dalam suatu diskusi atau seminar untuk membantu manajemen didalam memecahkan permasalahan di dalam sebuah organisasi.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang materi manajemen pemasaran
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang materi manajemen pemasaran didalam sebuah diskusi kelompok atau kelas.
3.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan perkembangan manajemen pemasaran dimasa ini, dengan cara membahas topik-topik yang ada kaitannya dengan ilmu manajemen pemasaran di forum-forum yang kecil di kampus
POKOK BAHASAN	
1.	Kerangka Seminar Manajemen Keuangan
2.	Peran dan fungsi manajemen keuangan
3.	Diagnostik dan analisis laporan keuangan
4.	Manajemen Modal Kerja
5.	Ekuitas dan Investasi
6.	Proses Perbankan
7.	Utang Jangka Panjang
8.	Seminar Kelompok I
9.	Seminar Kelompok II
10.	Seminar Kelompok III
11.	Seminar Kelompok IV
12.	Seminar Kelompok V
13.	Seminar Kelompok VI
PRASYARAT	
Manajemen keuangan II	
PUSTAKA UTAMA	

MATAKULIAH	MPMN20P302 : Manajemen Keuangan Internasional
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata Kuliah ini membahas ruang lingkup manajemen keuangan internasional, ruang lingkup manajemen keuangan internasional, mengelola keuangan di anak perusahaan asing: gambaran umum, keputusan pendanaan internasional, menetapkan kurs mata uang, sistem penentuan kurs valas, kurs mata uang negara eropa, balance of payment (bop), hubungan antara nilai tukar, inflasi, dan suku bunga, balance of payment (bop), eksposur fluktuasi nilai tukar : pengukuran, kurs dan bursa valas spot rate, topik : arus dana internasional, kurs dan bursa valas forward rate/market.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengetahui tentang manajemen keuangan internasional yang ada.
2.	Memahami dan bisa mengetahui lembaga-lembaga keuangan yang ada di dunia
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan Ruang lingkup manajemen keuangan internasional, Mengelola keuangan di anak perusahaan asing; gambaran umum, Menapkan kurs mata uang, Kurs mata uang negara eropa, hubungan antara nilai tukar, inflasi, dan suku bunga
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan Eksposur fluktuasi tukar: Pengukuran, Arus dana internasional, Pembelanjaan jangka pendek, Struktur modal dan biaya mnc, Investasi pada pasar keuangan internasional
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan Kurs valas inflasi dan bunga, Penganggaran modal mnc, Perpajakan Internasional, Manajemen risiko nilai tukar.
POKOK BAHASAN	
1.	Ruang lingkup manajemen keuangan internasional
2.	Mengelola keuangan di anak perusahaan asing; gambaran umum
3.	Menapkan kurs mata uang
4.	Kurs mata uang negara eropa
5.	Hubungan antara nilai tukar, inflasi, dan suku bunga.
6.	Eksposur fluktuasi tukar: Pengukuran
7.	Arus dana internasional
8.	Pembelanjaan jangka pendek
9.	Struktur modal dan biaya mnc
10.	Investasi pada pasar keuangan internasional
11.	Kurs valas inflasi dan bunga
12.	Penganggaran modal mnc
13.	Perpajakan Internasional
14.	Manajemen risiko nilai tukar
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Agus Sartono. 2001. Manajemen Keuangan Internasional. BPFE. Yogyakarta,
2.	Madura. 2011. Keuangan Perusaha Internasional. Salemba Empat
3.	Agus Sartono. 2014. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi Empat. Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: BPFE

MATAKULIAH	MPMN20P303 : Analisa Kredit dan Pembiayaan
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah ini membahas mengenai sejarah kredit dan pembiayaan, pentingnya kredit, pertain, unsur serta jenis kredit. Selanjutnya menjelaskan mengenai aspek hukum dalam kredit, kebijakan perencanaan kredit, prosedur pemberian kredit, struktur kredit, pengawasan, serta proteksi dalam pemberian kredit. Untuk memahami pendalaman materi, mata kuliah ini ditambah praktikum dengan materi: neraca, laporan laba rugi, sisi hukum dalam perkreditan, analisis rasio, kebijakan dan perencanaan kredit, analisis sumber dan penggunaan dana, metode-metode di dalam membiayai pertumbuhan, prosedur umum permohonan kredit, kasus analisis kredit, persiapan analisis kredit, analisis kredit, struktur kredit, pinjaman, penyusunan aliran kas (casflow), pengawasan kredit, analisi kualitatif, analisis kredit, analisis swot, prinsip dasar pemberian kredit, proteksi kredit bank. Analisis pembiayaan(pengertian, unsur, prinsip, jenis, jangka waktu), prinsip2 pembiayaan (5C), faktor yang mempengaruhi kelayakan usaha, analisis aspek usaha (pemasaran, manajemen, yuridis, lingkungan), lembaga pembiayaan.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
9.	Mampu mengetahui tentang perkreditan, jenis kredit, perjanjian kredit, prosedur permohonan kredit, analisis kualitatif dalam kredit, pengawasan kredit dan struktur kredit
10.	Memahami tentang pembiayaan prinsip2 pembiayaan (5C), faktor yang mempengaruhi kelayakan usaha, analisis aspek usaha (pemasaran, manajemen, yuridis, lingkungan), lembaga pembiayaan.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan Jenis kredit, Perjanjian kredit dan prinsip, Pemberian kredit, Perencanaan kredit dan tahap pemberian kredit. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan Sistem manajemen perkreditan, Persiapan dan aspek penilaian kredit, Pengawasan dan struktur kredit, Analisa laporan keuangan debitur, Pengisian form analisa kredit. 3. Mahasiswa mampu Analisis Pembiayaan(pengertian, unsur, prinsip, jenis, jangka waktu), Prinsip2 pembiayaan (5C), Faktor yang mempengaruhi kelayakan usaha, Analisis aspek usaha (pemasaran, manajemen, yuridis, lingkungan), Lembaga pembiayaan. 	
POKOK BAHASAN	

27. Jenis kredit
28. Perjanjian kredit dan prinsip
29. Pemberian kredit
30. Perencanaan kredit dan tahap pemberian kredit
31. Sistem manajemen perkreditan
32. Persiapan dan aspek penilaian kredit
7. Pengawasan dan struktur kredit
8. Analisa laporan keuangan debitur
9. Pengisian form analisa kredit
10. Analisis Pembiayaan(pengertian, unsur, prinsip, jenis, jangka waktu)
11. Prinsip2 pembiayaan (5C)
12. Faktor yang mempengaruhi kelayakan usaha
13. Analisis aspek usaha (pemasaran, manajemen, yuridis, lingkungan)
14. Lembaga pembiayaan.

PRASYARAT

Sistem Informasi

PUSTAKA UTAMA

20. Rivai, Veithzal dan Andria Permata Veithzal. 2006. Credit Management Handbook. Jakarta: PT Raja Grafindo
21. M. Rachmat Firdaus. Teori dan Analisis Kredit.
22. Abdulkadir dan Murniati. 2000. Lembaga Keuangan dan Pembiayaan, Bandung: PT. Citra aditya Bakti
23. Kadarsan, Halimah W. 1992. Keuangan Pertanian dan Pembiayaan Perusahaan Agribisnis. PT. Gramedia, Jakarta.

MATAKULIAH	MPMN20P304 : Manajemen Hutang dan Aset
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini para mahasiswa akan diperkenalkan dengan konsep dasar manajemen hutang dan manajemen aset beserta pengembangannya. Mengenal kebutuhan informasi pada masing-masing jajaran dan tatanan organisasi, menemukan sumber data yang terkait dengan kebutuhan tersebut.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengetahui tentang manajemen hutang
2.	Memahami tentang manajemen aset
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen hutang
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen aset
POKOK BAHASAN	
1.	Pendahuluan (defenisi, tujuan hutang dan aset)
2.	Manajemen Hutang
3.	Manajemen Aset
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Ali, Mashud. Asset Liability Management. Jakarta Gramedia: PT Elex Media Computindo.
2.	Djinarto, Bambang. Banking Asset Liability Management, Strategi dan Pengelolaan Dana. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
3.	Rusamsi, Imam. 1999. Asset Liability Management, Strategi Pengelolaan Aktiva Pasiva Bank. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

MATAKULIAH	MPMN20P305 : Manajemen Investasi
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah ini membahas Investasi, dasar-dasar manajemen investasi, pengelompokan aset dan instrumen keuangan, fungsi ekonomi dari pasar keuangan, pasar derivatif, mekanisme perdagangan, resiko dan tingkat pengembalian, konsep portofolio, teori pasar modal, bentuk pasar modal yang efisien, faktor-faktor yang mempengaruhi pengembalian sekuritas, capital asset pricing model dan arbitrage pricing theory, pengelolaan aktiva untuk kepentingan akuntansi, konsep dasar dalam menganalisa investasi, asuransi jiwa, asuransi kerugian dan properti, analisis fundamental dengan cara menganalisis perusahaan, jenis-jenis aktiva oleh rencana pensiun dan pengertian dana hibah, pengelolaan perusahaan investasi, risiko suku bunga bagi institusi penyimpanan, serta menggambarkan bagaimana analisis peramalan.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu menguasai dasar-dasar manajemen investasi, pengelompokan aset dan instrumen keuangan, fungsi ekonomi dari pasar keuangan, pasar derivatif, mekanisme perdagangan, resiko dan tingkat pengembalian, konsep portofolio, teori pasar modal, bentuk pasar modal yang efisien
2.	Memahami tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pengembalian sekuritas, capital asset pricing model dan arbitrage pricing theory, pengelolaan aktiva untuk kepentingan akuntansi, konsep dasar dalam menganalisa investasi
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan Investasi, Pengelompokan aset dan instrument, keuangan, Pasar derivatif, Resiko dan tingkat pengembalian 2. Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep fortfolio Capital asset pricing model dan arbitrage pricing theory, Konsep dasar dalam, menganalisa investasi. 3. Mahasiswa mampu menjelaskan Analisis fundamental dengan cara menganalisis perusahaan, analisis investasi, evaluasi kinerja fortfolio 4. Mahasiswa mampu menjelaskan teksis penyusun fortfolio saham yang efesien, kinerja fortfolio, muatan lokal 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Investasi 2. Pengelompokan aset dan instrument keuangan 3. Pasar derivatif 4. Resiko dan tingkat pengembalian 5. Konsep fortfolio 6. Capital asset pricing model dan arbitrage pricing theory 7. Konsep dasar dalam menganalisa investasi 8. Analisis fundamental dengan cara menganalisis perusahaan 9. Analisis investasi 10. Evaluasi kinerja fortfolio 11. Tehsis penyusun fortfolio saham yang efesien 12. Kinerja fortfolio 13. Muatan lokal 	
PRASYARAT	

MATAKULIAH	MPMN20P306 : Perbankan Syariah
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata Kuliah ini membahas sejarah singkat perbankan syariah, sejarah singkat perbankan syariah, kesehatan bank syariah, falsafah dasar perbankan islami, undang-undang bank syariah, produk bank syariah, bank konvensional dan bank syariah, perkembangan perbankan syariah, sistem pembiayaan bank syariah, pinjaman modal kerja, etika meminjam secara islami.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengetahui tentang perihal perbankan syariah
2.	Memahami tentang perkembangan dan prinsip dasar perbankan syariah
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan Sejarah singkat bank Syariah, Kesehatan bank Syariah, Falsafah dasar perbankan islami.
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan Undang-undang bank Syariah, Produk bank Syariah, Bank konvensional dan bank Syariah.
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan Sistem pembiayaan bank Syariah, Pinjaman modal kerja, Etika meminjam secara islami.
POKOK BAHASAN	
1.	Sejarah singkat bank syariah
2.	Kesehatan bank syariah
3.	Falsafah dasar perbankan islami
4.	Undang-undang bank Syariah
5.	Produk bank Syariah
6.	Bank konvensional dan bank Syariah
7.	Sistem pembiayaan bank Syariah
8.	Pinjaman modal kerja
9.	Etika meminjam secara islami
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Arifin, Zainun. (2000). Memahami Bank Syariah: Lingkup, Peluang, Tantangan dan Prospek. Cetakan Ketiga. Jakarta: AlvaBet.
2.	Antonio, M. Syafi'I, Bank Syari'ah: dari Teori dan Praktek, Jakarta: Gema Insani.
3.	Al-mushlih, Abdullah, Fikih Ekonomi Keuangan Islam, Jakarta: Darul Haq, 2004.

MATAKULIAH	MPMN20P307 : Seminar Manajemen Pemasaran
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah seminar manajemen pemasaran adalah mata kuliah wajib tempuh mahasiswa program S1 manajemen konsentrasi manajemen pemasaran dan merupakan pendalaman tingkat lanjut dari keseluruhan mata kuliah dalam konsentrasi manajemen pemasaran. Mata kuliah ini tidak secara spesifik membahas topik dalam suatu buku wajib tertentu, tetapi mengangkat berbagai konsep dan permasalahan aktual manajemen pemasaran dalam suatu diskusi kelas.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan manajemen terkini.
2.	Memahami perkembangan cabang ilmu manajemen yaitu manajemen pemasaran terkini.
3.	Memahami dan pendalaman tingkat lanjut dari keseluruhan mata kuliah dalam konsentrasi manajemen pemasaran.
4.	Memahami konsep dan permasalahan aktual manajemen pemasaran dalam suatu diskusi atau seminar untuk membantu manajemen di dalam memecahkan permasalahan di dalam sebuah organisasi.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang materi manajemen pemasaran
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang materi manajemen pemasaran di dalam sebuah diskusi kelompok atau kelas.
3.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan perkembangan manajemen pemasaran di masa ini, dengan cara membahas topik-topik yang ada kaitannya dengan ilmu manajemen pemasaran di forum-forum yang kecil di kampus
POKOK BAHASAN	
1.	Kerangka Seminar Manajemen Pemasaran
2.	Kepuasan Pelanggan, Impulse Buying, Loyalitas Pelanggan, Keputusan Pembelian, Minat Pembelian, Electronic Payment, Hedonic Motivation, Shopping Life style
3.	Kualitas Produk, Diferensiasi produk, Branding, Brand Equity
4.	Harga dimensi harga
5.	Distribusi, kualitas pelayanan
6.	Social media marketing, WOM E-WOM
7.	Bauran Pemasaran (Service marketing Mix)
8.	Seminar Kelompok I
9.	Seminar Kelompok II
10.	Seminar Kelompok III
11.	Seminar Kelompok IV
12.	Seminar Kelompok V
13.	Seminar Kelompok VI
PRASYARAT	
Manajemen pemasaran II	
PUSTAKA UTAMA	

MATAKULIAH	MPMN20P308 : Manajemen Penjualan
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini para mahasiswa akan diperkenalkan dengan bagaiman merancang Penjualan Mengelola Tenaga Penjualan, Promosi Penjualan, Penjualan Personal. Mengenal kebutuhan informasi penjualanpada masing-masing jajaran dan tatanan organisasi, menemukan sumber data yang terkait dengan kebutuhan tersebut.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan manajemen terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi manajemen penjualan terkini
3.	Memahami tentang merancang penjualan, mengelola tenaga penjualan, promosi penjualan, penjualan personal.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa dapat memahami teori-teori manajemen penjualan
2.	Mahasiswa dapat membuat keputusan rancangan penjualan, memahami seleksi tenaga penjualan dan meningkatkan peran tenaga penjualan
POKOK BAHASAN	
1.	Merancang Penjualan
2.	Mengelola Tenaga Penjualan
3.	Promosi Penjualan
4.	Penjualan Personal
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Manajemen Penjualan : Pelaksanaan Penjualan. Yogyakarta : BPFE Taprial & Kanwar. 2012.
2.	Alma, Buchari. 2002. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV Alfabeta: Bandung
3.	Sofyan Assauri, 2007, Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi, Penerbit PT. Grafindo Persada, Jakarta.

MATAKULIAH	MPMN20P309 : Pemasaran Internasional
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini para mahasiswa akan diperkenalkan dengan pemasaran internasional mengajarkan mahasiswa melakukan analisis lingkungan perusahaan secara global, strategi memasuki pasar global, serta fungsi – fungsi manajemen global sehingga mahasiswa dapat memahami bagaimana memasuki pasar internasional. Perkuliahan ini secara umum membahas ruang lingkup pemasaran global, lingkungan pemasaran global, segmentasi global dan positioning, strategi pemasaran global, kebijakan produk global dan pemasaran global dan internet	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan manajemen terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi manajemen penjualan terkini
3.	Memahami ruang lingkup pemasaran global, lingkungan pemasaran global, segmentasi global dan positioning, strategi pemasaran global, kebijakan produk global dan pemasaran global dan internet
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu melakukan analisis lingkungan perusahaan secara global, strategi memasuki pasar global, serta fungsi – fungsi manajemen global.
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan dan bisa memahami bagaimana memasuki pasar internasional.
POKOK BAHASAN	
1.	Pemasaran global : lingkup dan tantangan
2.	Internasionalisasi : teori dan perkembangan
3.	Lingkungan pemasaran internasional
4.	Segmentasi, targeting, positioning dan branding global
5.	Strategi memasuki pasar global
6.	Pemasaran ekspor
7.	International business partnerships (IBP)
8.	Internetisasi : konsep dan strategi
9.	Strategi pemasaran kompetitif Internasional
10.	Produk dan Jasa Global
11.	Distribusi Global
12.	Penetapan Harga Global
13.	Komunikasi Pemasaran Global
14.	Perencanaan, Pengorganisasian dan Pengendalian Pemasaran Global
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Cateora, Philip R. Dan Graham, Jhon L. 2007. Pemasaran Internasional Edisi 13. Jakart: Salemba Empat
2.	Boyd, Walker dan Larreche. 2000. Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global. Edisi 2. Erlangga : Jakarta.

MATAKULIAH	MPMN20P310 : Perilaku Konsumen
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (TUJUH)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah ini membahas kerangka konseptual perilaku konsumen dan berbagai isu yang relevan dalam proses pengambilan keputusan konsumen secara terpadu dalam strategi pemasaran. Berbagai pendekatan multidisiplin dikembangkan: psikologi, antropologi, sosiologi, dan komunikasi. Selanjutnya dibahas faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian mulai dari faktor eksternal seperti budaya, kelas sosial, dan kelompok referensi. Sedangkan dari faktor internal akan dibahas faktor sikap, kepribadian, gaya hidup, persepsi, dan motivasi</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mahasiswa mampu mengikuti perkembangan teknologi saat ini
2.	Mahasiswa mampu menerapkan sikap disiplin dalam melaksanakan aktivitasnya
3.	Mahasiswa mampu mengimplementasikan kewirausahaan dan memahami konsep kewirausahaan
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami mengenai Perilaku konsumen didalam pasar dengan melalui pendekatan teori psikologi 2. Mampu untuk membuat perencanaan strategi pemasaran dan baurannya berdasarkan karakteristik perilaku konsumennya 3. Memahami aplikasi dari ilmu perilaku konsumen didalam memenangkan persaingan bisnis 4. Mengembangkan pemikiran analitikal yang berguna nantinya didalam riset pemasaran. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Segmentasi pasar dan analisis demografi 3. Proses pengambilan keputusan oleh konsumen 4. Evaluasi alternatif sebelum pembelian 5. Pembelian 6. Sumberdaya konsumen dan pengetahuan 7. Sikap, Motivasi dan Konsep diri 8. Kepribadian, Nilai dan Gaya hidup 9. Mempengaruhi sikap dan perilaku 10. Pengaruh kebudayaan terhadap pembelian dan konsumsi 11. Klas sosial 12. Pengaruh individu dan kelompok referensi 13. Pengaruh keluarga dan rumah tangga 14. Pengaruh situasi 	
PRASYARAT	

MATAKULIAH	MPMN20P311 : Pemasaran Jasa
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah ini para mahasiswa akan diperkenalkan dengan pemasaran jasa ini untuk menambah khasanah ilmu yang berkaitan dengan pemasaran jasa bagi mahasiswa. Mata kuliah ini di berikan kepada mahasiswa, yang khususnya yang mengambil konsentrasi manajemen pemasaran agar dapat memfokuskan diri dalam mempelajari materi yang berkaitan dengan perkuliahan pemasaran jasa. Mata kuliah ini diajarkan agar para mahasiswa berusaha agar dapat digunakan untuk mengembangkan keterampilan pemasaran khususnya pemasaran jasa bagi mahasiswa bila nantinya mereka terjun ke dunia kerja baik sebagai pengambil keputusan (top management), manajer pemasaran (middle management) maupun pelaksana pemasaran (bottom management).</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan manajemen terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi pemasaran jasa terkini
3.	Memahami konsep pemasaran jasa ini untuk menambah khasanah ilmu yang berkaitan dengan pemasaran jasa bagi mahasiswa. Mata kuliah ini di berikan kepada mahasiswa, yang khususnya yang mengambil konsentrasi manajemen pemasaran agar dapat memfokuskan diri dalam mempelajari materi yang berkaitan dengan perkuliahan pemasaran jasa
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan Pemasaran jasa, Merancang dan mengelola pemasaran jasa, Segmentasi pasar dan target pasar jasa. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan strategi produk jasa, strategi harga jasa, strategi distribusi jasa, Strategi promosi jasa 3. Mahasiswa mampu menjelaskan Marketing mix jasa, Manajemen kualitas jasa, Kepuasan loyalitas pelanggan 4. Mahasiswa mampu menjelaskan Sistem informasi kualitas jasa, Pengorganisasian pemasaran jasa 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemasaran jasa 2. Merancang dan mengelola pemasaran jasa 3. Segmentasi pasar dan target pasar jasa 4. Strategi produk jasa 5. Strategi harga jasa 6. Strategi distribusi jasa 7. Strategi promosi jasa 8. Marketing mix jasa 9. Manajemen kualitas jasa 10. Kepuasan loyalitas pelanggan 11. Sistem informasi kualitas jasa 12. Pengorganisasian pemasaran jasa 	
PRASYARAT	

MATAKULIAH	MPMN20P312 : Pemasaran Retail
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini para mahasiswa akan diperkenalkan dengan konsep dasar pemasaran ritel struktur beserta pengembangannya. Mengenal kebutuhan informasi pemasaran ritel pada masing-masing jajaran dan tatanan organisasi, menemukan sumber data yang terkait dengan kebutuhan tersebut.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan manajemen terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi pemasaran ritel terkini
3.	Memahami konsep pengantar pemasaran ritel, struktur ritel, tujuan ritel, fungsi perdagangan ritel, jenis penjualan ritel, pedagang eceran tanpa toko, klasifikasi bisnis ritel.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan pengantar pemasaran ritel, struktur ritel, tujuan ritel.
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi perdagangan ritel, jenis penjualan ritel
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan pedagang eceran tanpa toko, klasifikasi bisnis ritel.
POKOK BAHASAN	
1.	Pengantar pemasaran ritel
2.	Struktur dasar pasar ritel
3.	Tujuan ritel
4.	Fungsi perdagangan ritel
5.	Jenis penjualan eceran
6.	Pedagang eceran tanpa toko
7.	Klasifikasi bisnis ritel
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Ma'ruf, Hendri. 2005. Pemasaran Ritel. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
2.	Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.
3.	Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : Prenhalindo.
4.	Gilbert, David. 2003. Retail marketing management (2nd ed). England: Prentice-Hall

MATAKULIAH	MPMN20P313 : Seminar Manajemen SDM
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah seminar manajemen sumber daya manusia adalah mata kuliah wajib tempuh mahasiswa program S1 manajemen konsentrasi manajemen keuangan dan merupakan pendalaman tingkat lanjut dari keseluruhan mata kuliah dalam konsentrasi manajemen sumber daya manusia. Mata kuliah ini tidak secara spesifik membahas topik dalam suatu buku wajib tertentu, tetapi mengangkat berbagai konsep dan permasalahan aktual manajemen sumber daya manusia dalam suatu diskusi kelas.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan manajemen terkini
2.	Memahami perkembangan cabang ilmu manajemen yaitu manajemen SDM terkini
3.	Memahami dan pendalaman tingkat lanjut dari keseluruhan mata kuliah dalam konsentrasi manajemen SDM.
4.	Memahami konsep dan permasalahan aktual manajemen SDM dalam suatu diskusi atau seminar untuk membantu manajemen didalam memecahkan permasalahan di dalam sebuah organisasi.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang materi manajemen SDM.
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang materi manajemen SDM didalam sebuah diskusi kelompok atau kelas.
3.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan perkembangan manajemen SDM dimasa ini, dengan cara membahas topik-topik yang ada kaitannya dengan ilmu manajemen SDM di forum-forum yang kecil di kampus
POKOK BAHASAN	
1.	Kerangka Seminar Manajemen SDM
2.	Strategi manajemen sumber daya manusia
3.	Perencanaan manajemen sumber daya manusia
4.	Analisis Pekerjaan
5.	Produktivitas karyawan
6.	Kesejahteraan karyawan
7.	Keselamatan kerja dan Kesehatan
8.	Seminar Kelompok I
9.	Seminar Kelompok II
10.	Seminar Kelompok III
11.	Seminar Kelompok IV
12.	Seminar Kelompok V
13.	Seminar Kelompok VI
PRASYARAT	
Manajemen SDM II	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Dessler, Gary. (2017). Human Resource Management (15th Ed.). Essex, England: Pearson Education Limited.

MATAKULIAH	MPMN20P314 : Manajemen Kinerja SDM
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini para mahasiswa akan diperkenalkan dengan filosofi, konsep-konsep dasar, model-model pengukuran kinerja, standar penilaian, tujuan dan manfaat, efektivitas penilaian kinerja, serta pemanfaatan hasil penilaian kinerja untuk pengembangan karir SDM.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan manajemen terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi manajemen kinerja SDM terkini
3.	Memahami konsep-konsep umum filosofi, konsep-konsep dasar, model-model pengukuran kinerja, standar penilaian.
4.	Memahami tujuan dan manfaat, efektivitas penilaian kinerja, serta pemanfaatan hasil penilaian kinerja untuk pengembangan karir SDM.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar manajemen, dan dapat menjelaskan prinsip tugas dan tanggung jawab manajemen.
2.	Mahasiswa mampu Dapat menerangkan konsep kinerja, dapat menjelaskan manajemen kinerja, serta dapat mempraktekan alur sistem manajemen kinerja
3.	Mahasiswa mampu mengendalikan kendala-kendala manajemen kinerja, dan dapat menerapkan prosedur manajemen kinerja.
POKOK BAHASAN	
1.	Konsep dasar Manajemen Kinerja
2.	Pentingnya dan manfaat penilaian kinerja
3.	Pengaruh lingkungan dalam penilaian kinerja
4.	Pendekatan penilaian kinerja
5.	Prinsip dasar penilaian kinerja; Hambatan dan penilaian kinerja, Ragam kinerja individu
6.	Evaluasi Kinerja
7.	Faktor-Faktor kendala mewujudkan kinerja SDM
8.	Pentingnya wawancara dalam penilaian kinerja
9.	Pentingnya evaluasi penilaian kinerja
10.	Kompensasi, hubungan penilaian kinerja, strategi dan budaya perusahaan
11.	Hubungan rancangan pekerjaan dengan kinerja
12.	Implikasi pelaksanaan penilaian kinerja
13.	Metode penilaian kinerja
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Achmad Ruky (2001). Sistem Manajemen Kinerja. Garamedia: Jakarta.
2.	Robert Bacal, Terjemahan Suryadharma dan Yanwar Irawan (2001). Performance Management. Gramedia: Jakarta.
3.	Siagian, S.P. (1993). Manajemen Sumber Daya Manusia. Bumi Aksara: Jakarta.

MATAKULIAH	MPMN20P315 : MSDM Lintas Budaya
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini para mahasiswa akan diperkenalkan dengan konsep dasar manajemen sumber daya manusia lintas budaya beserta pengembangannya. Mengenal kebutuhan manajemen sumber daya manusia lintas budaya pada masing-masing jajaran dan tatanan organisasi, menemukan sumber data yang terkait dengan kebutuhan tersebut.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan manajemen terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi manajemen sumber daya manusia dan terkini
3.	Memahami konsep manajemen SDM lintas budaya, Ruang lingkup, MSDM lintas budaya, Fungsi-fungsi pokok MSDM, Fungsi-fungsi operasional MSDM, Pengadaan SDM, Pengembangan SDM, Pemeliharaan, MSDM global.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep manajemen SDM lintas budaya, Ruang lingkup, MSDM lintas budaya, Fungsi-fungsi pokok MSDM.
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan Fungsi-fungsi operasional MSDM, Pengadaan SDM, Pengembangan SDM, Pemeliharaan, MSDM global.
POKOK BAHASAN	
1.	Pengantar manajemen SDM lintas budaya
2.	Ruang lingkup MSDM lintas budaya
3.	Fungsi-fungsi pokok MSDM
4.	Fungsi-fungsi operasional MSDM
5.	Pengadaan SDM
6.	Pengembangan SDM
7.	Pemeliharaan
8.	MSDM global
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Gerhart, B and Fang, M. (2005). National culture and human resource management: assumptions and evidence, International Journal of Human Resource Management, 16 (6), pp 971– 86
2.	Andri Helmi. (2008). Manajemen Internasional. Tidak diterbitkan.
3.	Gerhart, B and Fang, M. (2005). National culture and human resource management: assumptions and evidence, International Journal of Human Resource Management, 16 (6), pp 971– 86.
4.	Hofstede, G. (1991). Culture and Organization: Software of the mind. London: Sage.

MATAKULIAH	MPMN20P316 : Manajemen Kompensasi
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini para mahasiswa akan diperkenalkan dengan Terminologi ompensasi, Jenis-jenis kompensasi, Tujuan pemberian kompensasi, Tujuan pemberian kompensasi, Asas-asas kompensasi, Metode kompensasi, Sistem kompensasi, Kebijakan kompensasi, Waktu pembayaran kompensasi, Faktor-faktor yanga mempengaruhi besarnya kompensasi di dalam sebuah organisasi.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan manajemen terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi manajemen kompensasi terkini
3.	Memahami Terminologi ompensasi, Jenis-jenis kompensasi, Tujuan pemberian kompensasi, Tujuan pemberian kompensasi, Asas-asas kompensasi, Metode kompensasi, Sistem kompensasi, Kebijakan kompensasi, Waktu pembayaran kompensasi, Faktor-faktor yanga mempengaruhi besarnya kompensasi di dalam sebuah organisasi
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan Terminologi ompensasi, Jenis-jenis kompensasi, Tujuan pemberian kompensasi.
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan Tujuan pemberian kompensasi, Asas-asas kompensasi, Metode kompensasi, Sistem kompensasi.
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan Kebijakan kompensasi, Waktu pembayaran kompensasi, Faktor-faktor yanga mempengaruhi besarnya kompensasi
POKOK BAHASAN	
1.	Pengantar manajemen kompensasi
2.	Terminologi ompensasi
3.	Jenis-jenis kompensasi
4.	Tujuan pemberian kompensasi
5.	Asas-asas kompensasi
6.	Metode kompensasi
7.	Sistem kompensasi
8.	Kebijakan kompensasi
9.	Waktu pembayaran kompensasi
10.	Faktor-faktor yanga mempengaruhi besarnya kompensasi
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Anonim. 2012. manajemen kompensasi dalam http://www.kajianpustaka.com/2012/10/pengertian-jenis-dan-tujuan-kompensasi.html
2.	Hasibuan, H. Malayu S.P, Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi Kedua, Penerbit BPFE-UGM, Yogyakarta.
3.	Noto Atmodjo, Soekidjo, Pengembangan Sumber Daya Manusia, Cetakan Ke-2, Penerbit Reneka Cipta, Jakarta.

MATAKULIAH	MPMN20P317 : Manajemen Pelatihan dan Pengembangan
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini para mahasiswa akan diperkenalkan dengan konsep manajemen pelatihan dan pengembangan manajemen pelatihan dan pengembangan yang berkualitas dibangun berdasarkan konsep manajemen kompetensi yang mempertimbangkan aspek-aspek potensi dan kompetensi yang dimiliki oleh setiap pegawai. Dengan sistem tersebut, akan diperoleh hasil berupa peningkatan kompetensi pegawai yang lebih baik serta kemampuan pegawai untuk mengembangkan karirnya di dalam organisasi secara efektif.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan manajemen terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi manajemen pelatihan dan pengembangan terkini
3.	Memahami konsep manajemen pelatihan dan pengembangan manajemen pelatihan dan pengembangan yang berkualitas dibangun berdasarkan konsep manajemen kompetensi yang mempertimbangkan aspek-aspek potensi dan kompetensi yang dimiliki oleh setiap pegawai
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep manajemen pelatihan dan pengembangan manajemen pelatihan dan pengembangan yang berkualitas.
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep manajemen kompetensi yang mempertimbangkan aspek-aspek potensi dan kompetensi yang dimiliki oleh setiap pegawai.
POKOK BAHASAN	
1.	Sistem Manajemen SDM berbasis Kompetensi
2.	Analisis Kinerja
3.	Memahami Pemimpin dan Pegawai sebagai “Manusia Seutuhnya”
4.	Perkembangan Talent Management di Era Globalisasi
5.	Prinsip-prinsip Pelatihan dan Pengembangan SDM
6.	Analisis Kebutuhan dan Disain Pelatihan dan Pengembangan
7.	Jenis-jenis Program Pengembangan Kompetensi SDM
8.	Penyelenggaraan dan Evaluasi Program Pelatihan dan Pengembangan yang Efektif
9.	Sistem Pengembangan Karir
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Soebagio, Atmowirio. (2002). Manajemen Pelatihan. Jakarta: Ardadizya Jaya.
2.	Malayu, H. Hasibuan S.P. (2000). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara
3.	Badan Pendidikan dan Latihan Pertanian. (1995). Pedoman Penyusunan Kurikulum Kompetensi Kerja dan Paket Keterampilan. Jakarta: Departemen Pertanian

MATAKULIAH	MPMN20P318 : Manajemen Karir
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini para mahasiswa akan diperkenalkan dengan konsep dasar manajemen karier, tujuan karier, proses manajemen karier, perencanaan karier, manfaat perencanaan karier, pedoman dalam manajer karier. Mengenal kebutuhan informasi berkaitan dengan karier pada masing-masing jajaran dan tatanan organisasi, menemukan sumber data yang terkait dengan kebutuhan tersebut.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan manajemen terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi manajemen karir terkini
3.	Memahami pengantar manajemen karier, proses manajemen karier, perencanaan karier, manfaat perencanaan karier, pedoman dalam manajer karier.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang manajemen karier
2.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan manfaat dari manajemen karier bagi prestasi individu jika berada di dalam sebuah organisasi.
POKOK BAHASAN	
1.	Pengantar manajemen karier
2.	Tujuan karier
3.	Proses manajemen karier
4.	Perencanaan karier
5.	Manfaat perencanaan karier
6.	Pedoman dalam manajer karier
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Gibson, James L. 1996. Manajemen. Jakarta:Erlangga.
2.	Handoko, T.Hani, 2001, Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia, Edisi Kedua, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
3.	Mathis, Robert. 2006. "Human Resource Management". Jakarta: Salemba Empat
4.	2011.Manajemen karir dalam : http://www.slideshare.net/RismaJayanti/manajemen-karir-makalah-psikologi-sumber-daya-manusia-risma-aip-umb .

MATAKULIAH	MPMN20P319 : Seminar Manajemen Operasi
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah seminar manajemen operasi adalah mata kuliah wajib tempuh mahasiswa program S1 manajemen konsentrasi manajemen operasi dan merupakan pendalaman tingkat lanjut dari keseluruhan mata kuliah dalam konsentrasi manajemen operasi. Mata kuliah ini tidak secara spesifik membahas topik dalam suatu buku wajib tertentu, tetapi mengangkat berbagai konsep dan permasalahan aktual manajemen operasi dalam suatu diskusi kelas.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan manajemen terkini
2.	Memahami perkembangan cabang ilmu manajemen yaitu manajemen operasi terkini
3.	Memahami dan pendalaman tingkat lanjut dari keseluruhan mata kuliah dalam konsentrasi manajemen operasi.
4.	Memahami konsep dan dan permasalahan aktual manajemen operasi dalam suatu diskusi atau seminar untuk membantu manajemen didalam memecahkan permasalahan di dalam sebuah organisasi.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang materi manajemen operasi
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang materi manajemen operasi didalam sebuah diskusi kelompok atau kelas.
3.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan perkembangan manajemen operasi dimasa ini, dengan cara membahas topik-topik yang ada kaitannya dengan ilmu manajemen operasi di forum-forum yang kecil di kampus
POKOK BAHASAN	
1.	Kerangka Seminar Manajemen Operasi
2.	Strategi produktivitas dan operasi di lingkungan global
3.	Desain barang dan jasa
4.	Manajemen inventaris
5.	Evolusi dalam manajemen operasi: masa lalu, sekarang, dan masa depan
6.	Manajemen kualitas total (TQM) dan alat di TQM
7.	Manajemen rantai pasokan
8.	Seminar Kelompok I
9.	Seminar Kelompok II
10.	Seminar Kelompok III
11.	Seminar Kelompok IV
12.	Seminar Kelompok V
13.	Seminar Kelompok VI
PRASYARAT	
Manajemen operasi II	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Render, B dan Heizer, J. (2000). Prinsip-prinsip Manajemen Operasi. Salemba Empat

MATAKULIAH	MPMN20P320 : Manajemen Operasi Internasional
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah ini para mahasiswa akan diperkenalkan dengan manajemen operasi internasional pada hakikatnya merupakan praktik bisnis yang dilakukan secara global. Pada perkuliahan ini akan dibahas bukan hanya manajemen operasi saja, namun akan membahas mengenai Perdagangan Internasional, Bisnis Internasional, Manajemen Lintas Budaya, Teknologi, Etika dalam operasi internasional, sampai pada peluang perbaikan kinerja, baik kinerja operasi, maupun kinerja supply chain, namun penekanannya juga pada bagaimana suatu perusahaan dapat bertahan dan berkembang. oleh karena itu efisiensi dalam memperoleh faktor-faktor produksi menjadi kajian dalam mata kuliah ini. Efisiensi dapat ditentukan oleh penyerapan produk, pasar luar negeri dan menjadi dasar dalam pengambilan keputusan manajemen operasi internasional</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan manajemen terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi manajemen operasi internasional terkini
3.	Memahami tentang Perdagangan Internasional, Bisnis Internasional, Manajemen Lintas Budaya, Teknologi, Etika dalam operasi internasional, sampai pada peluang perbaikan kinerja, baik kinerja operasi, maupun kinerja supply chain, namun penekanannya juga pada bagaimana suatu perusahaan dapat bertahan dan berkembang
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen operasi global 2. Mahasiswa mampu menjelaskan perdagangan internasional, bisnis internasional, manajemen lintas budaya, teknologi. 3. Mahasiswa mampu menjelaskan etika dalam operasi internasional 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen operasi 2. Perdagangan Internasional, Bisnis Internasional 3. Manajemen Lintas Budaya 4. Teknologi, Etika dalam operasi internasional 5. Peluang perbaikan kinerja 6. kinerja operasi 7. Kinerja supply chain 8. Bagaimana suatu perusahaan dapat bertahan dan berkembang 	
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apple, James M, 1990, Tata Letak Pabrik dan Pemindahan Bahan. Edisi Ketiga ... Manajemen Operasi: Konsep Kontemporer dan Kasus. Internasional Edition USA: Mc Graw Bukit 2. Dito Keweh, 2015 Makalah Manajemen Operasi Internasional - Analisis Perusahaan (PT. Unilever). 	

MATAKULIAH	MPMN20P321 : Manajemen Operasi Jasa
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini para mahasiswa akan diperkenalkan dengan pengertian manajemen operasi dan fungsi operasi, sejarah singkat manajemen operasi, pentingnya mempelajari manajemen operasi, perbedaan dan kemiripan barang dan jasa, klasifikasi jasa dan karakteristik jasa, pengertian manajemen operasi jasa dan model-model jasa.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan manajemen terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi manajemen operasi jasa terkini
3.	Memahami konsep manajemen operasi, jasa, perbedaan dan Kemiripan Barang dan jasa, karakteristik jasa, kKlasifikasi jasa, tren dalam manajemen operasi jasa.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian manajemen operasi dan fungsi operasi, sejarah singkat manajemen operasi. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya mempelajari manajemen operasi, perbedaan dan kemiripan barang dan jasa. 3. Mahasiswa mampu menjelaskan klasifikasi jasa dan karakteristik jasa, pengertian manajemen operasi jasa dan model-model jasa. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen operasi 2. Jasa 3. Perbedaan dan Kemiripan Barang dan Jasa 4. Karakteristik jasa 5. Klasifikasi jasa 6. Tren dalam manajemen operasi jasa 	
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Armstead, C.G. (1989). Customer Service and Operations Management in Service Business. The Service Industries Journal, 9 (2): 247-260. 2. Chase, R.B. (1981). The Customer Contact Approach to Service: Theoretical Bases and Practical Extensions. Operations Research, 29 (4):698-706. 3. Gummesson, E. (1994). Service Management: An Evaluation and The Future. International Journal of Service Industry Management, 5 (1): 77-96. 	

MATAKULIAH	MPMN20P322 : Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management)
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata Kuliah ini berisi tentang definisi SCM, cakupan dan fungsinya, trend dalam SCM, strategi SC, penggerak dan hambatan dalam SC, perancangan produk baru dalam perspektif SCM, merancang jaringan SCM, pengelolaan skala ekonomi pada SC, pengelolaan ketidakpastian dalam SC, safety inventori, penentuan level ketersediaan optimal dalam SC, keputusan sourcing dalam SC, manajemen pengadaan, metode-metode pemilihan supplier, transportasi dalam SC, management pricing dan revenue, dan trend dalam SC.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan manajemen terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi terkini dan ekonomi
3.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
4.	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
5.	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mampu meneliti dan menyelidiki masalah rekayasa kompleks pada sistem terintegrasi
2.	Mampu menggunakan dasar prinsip-prinsip rekayasa dan dengan melaksanakan riset, analisis, interpretasi data dan sintesa informasi untuk memberikan solusi.
3.	Mampu memahami makna SCM, bagaimana merancang produk dalam lingkungan SC
4.	Mampu merancang jaringan SC yang efisien, permasalahan-permasalahan yang muncul dalam SCM
5.	Mampu menggunakan metode-metode analisis dalam SCM, serta memahami berbagai trend perkembangan dalam SC
POKOK BAHASAN	
1.	Pengantar Supply Chain
2.	Strategi SCM
3.	Penggerak dan hambatan SC
4.	Perancangan Produk baru dalam prespektif SCM
5.	Perancangan jaringan SC
6.	Pengelolaan Skala Ekonomi Pada Supply Chain
7.	Pengelolaan Ketidakpastian dalam Supply chain: Safety Inventory
8.	Penentuan Level Ketersediaan Optimal Dalam Supply Chain
9.	Keputusan Sourcing dalam Supply Chain
10.	Manajemen pengadaan
11.	Management pricing dan revenue
12.	Trend dalam SCM
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	

MATAKULIAH	MPMN20P323 : <u>Manajemen Teknologi dan Pengembangan Produk Baru</u>
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Prinsip dan prosedur operasi dan manajemen yang terlibat dalam makanan yang efektif dan sistem kendali minuman disampaikan sepenuhnya dalam modul ini. Ini memberikan wawasan mendalam tentang anggaran operasi, manajemen menu, harga menu, pembelian dan pemilihan pemasok, volume biaya analisis keuntungan, pengendalian biaya tenaga kerja, aplikasi komputer dan manajemen layanan yang sukses standarisasi mutu.	
CAPAIAN PEMBELAJARN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan manajemen terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi terkini dan ekonomi
3.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
4.	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
5.	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mampu mengetahui ruang lingkup manajemen teknologi dan pengembangan produk barur
2.	Mampu mengetahui manajemen teknologi.
3.	Mampu mengetahui manajemen pengembangan produk baru.
POKOK BAHASAN	
1.	Ruang lingkup manajemen teknologi dan pengembangan produk baru
2.	Manajemen teknologi
3.	Manajemen pengembangan produk baru
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Ulrich Karl. T. and Eppinger Steven D. Product Desingn and Development. 5th edition. 2011. Mc. Graw Hill.
2.	Ariadne. C. Teknik Mengelola Produk dan Merek. 2017. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
3.	Purnomo, D dan Sukarti, T. Teknik Pengembangan Produk Pangan Baru. 2010. Bandung : Widya Padjajaran

MATAKULIAH	MPMN20P324 : Warehousing Management
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini para mahasiswa akan diperkenalkan dengan konsep dasar manajemen logistik, konsep pengadaan, fungsi-fungsi pengelolaan logistic dan segala yang berkaitan dengan sistem pergudangan, dalam rangka untuk mengelolah sistem logistik yang baik.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengimplementasikan ilmu tentang manajemen logistik
2.	Memahami dan mengerti tentang hal-hal yang berkenaan tentang manajemen logistik
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan Pengantar Konsep Manajemen Logistik, Konsep pengadaan, Fungsi-fungsi Pengelolaan Logistik.
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan Fungsi Penghapusan, Fungsi pengendalian, Strategi Persediaan.
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan Warehouse, Global logistic, Reverse logistic.
POKOK BAHASAN	
1.	Pengantar Konsep Manajemen Logistik
2.	Konsep pengadaan
3.	Fungsi-fungsi Pengelolaan Logisti
4.	Fungsi Penghapusan
5.	Fungsi pengendalian
6.	Strategi Persediaan
7.	Warehouse
8.	Global logistik
9.	Reverse logistic
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Alan Rushton, Phil Croucher, & Peter Baker. 2006. The handbook of logistics and distribution management . Kogan Page, Ltd.
2.	Ronald H. Ballow. 1992. Business Logistic Management. Prentice Hall, Inc.
3.	Donald J. Bowersox, David J. Closs, & M. Bixby Cooper. 2002. Supply Chain Logistics Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.
4.	Douglas M. Lambert, James R. Stock, & Lisa M. Ellram. Fundamentals of Logistics Management. Irwin McGraw-Hill, Inc.