

**BUKU KURIKULUM BERBASIS
KERANGKA KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA (KKNI)**

**PROGRAM SARJANA (S1)
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
TAHUN 2020**



UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA JAMBI

2020

HALAMAN PENGESAHAN
BUKU KURIKULUM
BERBASIS KERANGKA KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA (KKNI)
PROGRAM SARJANA (S1)
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
TAHUN 2020

Telah disepakati bersama di tingkat Universitas
Masa berlaku sampai dengan tahun 2021

Tim Penyusun:

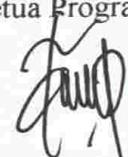
1. Dr. Drs. Effiyaldi, MM
2. Johni Paul Karolus Pasaribu, SE, MM
3. Febby Nanda Utami, SE, MM

Jambi, Juli 2020

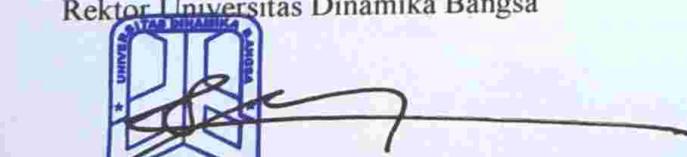
Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Manajemen dan Bisnis


Dr. Drs. Effiyaldi, MM
NIK. YDB. 02.67.001

Ketua Program Studi,


Johni Paul Karolus Pasaribu, SE, MM
NIK. YDB. 20.89.171

Mengesahkan,
Rektor Universitas Dinamika Bangsa


Setiawan Assagaff, ST, MMSi, Ph.D
NIK. YDB. 04.78.030

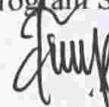
KATA PENGANTAR

Alhamdulillah..... Segala puji kami panjatkan kepada Allah, Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga Buku Kurikulum Program Studi Kewirausahaan Tahun 2020 ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun setelah mengalami proses panjang dan masukan berharga dari berbagai pihak dalam rangka menghasilkan sebuah kurikulum yang baik. Buku ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan dalam penyelenggaraan dan pengembangan kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi yang diselenggarakan oleh Program Studi Sistem Kewirausahaan Universitas Dinamika Bangsa.

Buku ini memuat tentang visi, misi, tujuan, sasaran, profil lulusan program studi Sistem Informasi, capaian pembelajaran lulusan menurut kualifikasi KKNI dan konsep Kampus Merdeka yang telah dicanangkan oleh Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan yang akan dilaksanakan oleh Program Studi Kewirausahaan Universitas Dinamika Bangsa.

Pada kesempatan ini kami sampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang tinggi kepada Tim Penyusunan Kurikulum Berbasis KKNI Program Kewirausahaan atas segala upaya yang diberikan selama ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Rektor dan segenap unsur pimpinan Universitas Dinamika Bangsa, dosen dan tenaga kependidikan atas bantuan dan arahan yang telah diberikan selama proses pelaksanaan kegiatan ini. Buku ini diharapkan dapat menjadi pedoman dalam pelaksanaan pembelajaran dalam rangka peningkatan dan pengembangan mutu pendidikan Program Studi Kewirausahaan.

Jambi, Juli 2020
Ketua Program Studi Kewirausahaan,



Johni Paul Karolus Pasaribu, SE, MM
NIK. YDB. 20.89.171

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	v

KURIKULUM BERBASIS KERANGKA KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA (KKN) PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA TAHUN 2020

I. VISI UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA	1
II. MISI UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA	1
III. TUJUAN UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA	1
IV. VISI FAKULTAS ILMU MANAJEMEN DAN BISNIS (FIMBIS).....	2
V. MISI FAKULTAS ILMU MANAJEMEN DAN BISNIS (FIMBIS).....	2
VI. TUJUAN FAKULTAS ILMU MANAJEMEN DAN BISNIS (FIMBIS)	2
VII. VISI PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN	2
VIII. MISI PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN.....	3
IX. TUJUAN PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN.....	3
X. SASARAN PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN	3
XI. PROFIL LULUSAN PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN.....	4
11.1. Kompetensi Umum Lulusan : Sikap dan Tata nilai	5
11.2. Kompetensi Khusus Sesuai Bidang.....	6
XII. PROFESI/BIDANG PEKERJAAN PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN	8
XIII. CAPAIAN JENJANG - DEGREE OUTCOME (DO) PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN.....	9
XIV. DIMENSI UNTUK CAPAIAN PROGRAM UMUM (<i>GENERIC PROGRAM OUTCOME</i>).....	9

XV. KURIKULUM PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN DALAM KONSEP MERDEKA BELAJAR = KAMPUS MERDEKA	10
XVI. IMPLEMENTASI MERDEKA BELAJAR = KAMPUS MERDEKA PADA KURIKULUM PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA	12
XVII.PETA JALAN/ROADMAP BERDASARKAN RANAH KEILMUAN KEWIRAUSAHAAN.....	14
XVIII. CAPAIAN PROGRAM - <i>PROGRAM OUTCOME/PROGRAM LEARNING OUTCOME</i> (PO/PLO) – KEWIRAUSAHAAN.....	15
XIX. CAPAIAN PEMBELAJARAN PADA BIDANG KEWIRAUSAHAAN	43
XX. PEMETAAN CAPAIAN PEMBELAJARAN (LO) DAN CAPAIAN PROGRAM (PO) UNTUK PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN	45
XXI. SUSUNAN MATA KULIAH PER SEMESTER DAN BOBOTNYA.....	47

DAFTAR GAMBAR

16.1. Mekanisme Pelaksanaan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka	12
16.2. Proses Belajar Kampus Merdeka (Model Blok Pembelajaran di Luar Perguruan Tinggi).....	13
17.1 Pemetaan Mata Kuliah	14

DAFTAR TABEL

11.1. Kompetensi Lulusan Program Studi Kewirausahaan.....	7
12.1. Bidang Pekerjaan Lulusan Program Studi Kewirausahaan.....	8
15.1. Arah Kebijakan Baru Kampus Merdeka	11
18.1 Capaian Program dari Program Studi Kewirausahaan.....	15
19.1. Keterkaitan Ranah Aspek dan Mata Kuliah pada Program Studi Kewirausahaan	43
20.1. Aspek Pengetahuan.....	44
20.2 Aspek Sikap.....	46
20.3 Aspek Keterampilan Umum.....	46
20.4 Aspek Keterampilan Khusus.....	46
21.1. Pembobotan Kelompok Kompetensi.....	47
21.2. Pengelompokan Mata Kuliah Prodi Kewirausahaan.....	47
21.3 Distribusi Mata Kuliah Setiap Semester Jalur Regional.....	49
21.4. Konsentrasi.....	53
21.5. Mata Kuliah Konsentrasi Kuliner.....	54
21.6. Mata Kuliah Konsentrasi Usaha Perdagangan/Ritel.....	54
21.7. Mata Kuliah Konsentrasi Usaha Industri Kreatif.....	54
21.8. Mata Kuliah Konsentrasi Usaha Usaha Event Organizer	55
21.9. Deskripsi Matakuliah	57

KURIKULUM BERBASIS
KERANGKA KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA (KKNI)
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA
TAHUN 2020

I. VISI UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA

Menjadi Universitas yang unggul dan kompetitif dibidang Teknologi Informasi, Kewirausahaan dan Bisnis ditingkat Nasional

II. MISI UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA

Misi Universitas Dinamika Bangsa adalah:

1. Meningkatkan peran serta universitas dalam menghasilkan sumber daya manusia yang memiliki kecerdasan intelektual, emosional dan spiritual.
2. Menyelenggarakan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
3. Membangun kerjasama dengan lembaga pendidikan tinggi maupun dunia industri
4. Menyelenggarakan pengelolaan pendidikan yang profesional dan akuntabel

III. TUJUAN UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA

1. Menghasilkan sumber daya manusia yang mempunyai kecerdasan intelektual, emosional dan spiritual.
2. Mendukung peran serta civitas akademika dalam pembangunan dan pengabdian yang bermutu kepada masyarakat baik lokal, regional maupun nasional.
3. Kerjasama dengan lembaga pendidikan tinggi maupun dunia industri untuk memperluas pengembangan ilmu pengetahuan teknologi maupun terapannya.
4. Mewujudkan tata kelola universitas yang baik (*good university governance*) untuk meningkatkan komitmen universitas dalam masyarakat.

IV. VISI FAKULTAS ILMU MANAJEMEN DAN BISNIS (FIMBIS)

Menjadi fakultas yang unggul dan kompetitif di bidang ilmu manajemen dan bisnis di tingkat nasional.

V. MISI FAKULTAS ILMU MANAJEMEN DAN BISNIS (FIMBIS)

1. Meningkatkan peran serta fakultas dalam menghasilkan sumber daya manusia di bidang ilmu manajemen dan bisnis yang memiliki kecerdasan intelektual, emosional dan spiritual.
2. Menyelenggarakan Tri Dharma perguruan tinggi di bidang ilmu manajemen dan bisnis.
3. Membangun kerjasama dengan lembaga pendidikan tinggi maupun dunia industri.
4. Menyelenggarakan pengelolaan pendidikan di tingkat fakultas yang profesional dan akuntabel.

VI. TUJUAN FAKULTAS ILMU MANAJEMEN DAN BISNIS (FIMBIS)

1. Menghasilkan sumber daya manusia di bidang ilmu manajemen dan bisnis yang mempunyai kecerdasan intelektual, emosional dan spiritual.
2. Mendukung peran serta civitas akademika dalam pembangunan dan pengabdian di bidang ilmu manajemen dan bisnis yang bermutu kepada masyarakat baik lokal, regional maupun nasional.
3. Kerjasama dengan lembaga pendidikan tinggi maupun dunia industri di bidang ilmu manajemen, bisnis dan teknologi untuk memperluas pengembangan ilmu pengetahuan maupun terapannya.
4. Mewujudkan pengelolaan fakultas yang baik untuk meningkatkan komitmen fakultas dalam masyarakat.

VII. VISI PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

Menjadi program studi yang unggul dan kompetitif di bidang Kewirausahaan di tingkat Nasional.

VIII. MISI PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

Untuk mencapai visi tersebut, maka program studi Kewirausahaan mengemban misi sebagai berikut :

1. Meningkatkan peran serta program studi kewirausahaan dalam menghasilkan sumber daya manusia yang memiliki kecerdasan intelektual, emosional dan spiritual.
2. Menyelenggarakan Tri Dharma Perguruan Tinggi di bidang kewirausahaan.
3. Membangun kerjasama dengan lembaga pendidikan tinggi maupun dunia industri dalam meningkatkan kualitas program studi kewirausahaan yang sesuai dengan kebutuhan pasar.
4. Menyelenggarakan pengelolaan pendidikan program studi kewirausahaan yang profesional dan akuntabel.

IX. TUJUAN PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

Berdasarkan Visi dan Misi tersebut, Program Studi Kewirausahaan mempunyai tujuan;

1. Menghasilkan sumber daya manusia di bidang kewirausahaan yang mempunyai kecerdasan intelektual, emosional dan spiritual.
2. Mendukung peran serta civitas akademika program studi kewirausahaan dalam pembangunan dan pengabdian masyarakat yang bermutu, baik lokal, regional maupun nasional.
3. Kerjasama dengan lembaga pendidikan tinggi maupun dunia industri untuk memperluas pengembangan ilmu pengetahuan dan terapannya.
4. Mewujudkan tata kelola program studi kewirausahaan yang baik untuk meningkatkan komitmen program studi kewirausahaan dalam masyarakat.

X. SASARAN PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

Berdasarkan tujuan tersebut, Program Studi Kewirausahaan mempunyai sasaran sebagai berikut:

1. Mahasiswa dengan motivasi berwirausaha tinggi, kreatif, dan komitmen untuk menempuh karir wirausaha melalui pemanfaatan kesempatan inovatif
2. Mahasiswa yang memiliki kepekaan terhadap berbagai fenomena yang terjadi di lingkungan sekitar dan mampu menciptakan ide usaha serta mampu menciptakannya menjadi peluang usaha.
3. Menghasilkan lulusan yang berkualitas dalam bidang kewirausahaan melalui penciptaan peluang usaha baru.
4. Menghasilkan karya penelitian di bidang kewirausahaan yang bermanfaat bagi masyarakat
5. Berperan aktif dalam pertemuan dan publikasi ilmiah baik lokal maupun nasional
6. Terlaksananya program pengabdian masyarakat secara berkelanjutan untuk membangun semangat wirausaha dalam kehidupan masyarakat.

XI. PROFIL LULUSAN PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

Lulusan Program Studi Kewirausahaan Universitas Dinamika Bangsa;

1. Menjadi pelaku dari bagian berbagai aktivitas kewirausahaan, antara lain; pewirausaha pemula, pewaralaba perancang/pengembang bisnis, pendamping bisnis, konsultan bisnis, investor, , analis kredit, dan pembuat kebijakan kewirausahaan.
2. Menjadi seorang yang memiliki kompetensi sebagai pengembang inovasi dan kreativitas dalam entrepreneur dan intrapreneur.
3. Menjadi pelaku Technopreneur, Wirausaha/inkubator bisnis berbasis Teknologi Informasi.
4. Menjadi pelaku Socialpreneurship, sebagai seorang yang mampu mengamati berbagai fenomena sosial dan menggunakan kemampuan yang dimiliki untuk melakukan perubahan sosial (sosial change) dan menciptakan nilai jual sehingga tercipta peluang usaha baru yang menciptakan kesejahteraan masyarakat.
5. Menjadi seorang yang mampu mengembangkan potensi-potensi lokal dalam bentuk wirausaha yang pada akhirnya membantu pemerintah daerah dalam pengembangan Usaha Kecil Menengah.

6. Wirausaha Industri Kreatif, segala bentuk ide bisnis yang memanfaatkan kreatifitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dan pemanfaatan daya kreasi dan daya cipta individu tersebut.

Profil lulusan Program Studi Kewirausahaan dikembangkan dengan memenuhi aspek sikap dan tata nilai, kompetensi umum sebagai pencari universitas, dan kompetensi khusus sesuai Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) sebagaimana dirumuskan dalam Permendibud No. 49 Tahun 2014.

11.1 Kompetensi Umum Lulusan : Sikap dan Tata nilai

Lulusan Program Studi Kewirausahaan memiliki kompetensi umum yang terkait sikap dan tata nilai yang baik sebagai seorang sarjana sebagai berikut:

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;
3. Dapat berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
4. Dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;
5. Dapat bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
6. Dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
8. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
9. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
11. Menjunjung tinggi penegakan hukum serta memiliki integritas, mendahulukan kepentingan bangsa serta masyarakat luas di atas kepentingan pribadi.
12. Memahami panggilan hidup dengan jelas, berdasarkan identitas jati diri yang dibangun berdasarkan kebenaran illahi.

13. Memiliki komitmen dan karakter unggul yang memampukan lulusan untuk memberikan dampak positif dalam pekerjaan dan lingkungannya.

11.2 Kompetensi Khusus Sesuai Bidanganya

Sesuai dengan KKNI level 6, Kompetensi lulusan program sarjana harus mencakup kompetensi pengetahuan khusus yang dikuasai, kemampuan kerja yang sesuai dengan pengetahuan khusus yang dimilikinya, serta kemampuan manajerial yang sesuai dengan wewenang dan tanggung jawabnya. Deskripsi kompetensi dari lulusan program sarjana sesuai dengan KKNI level 6 adalah sebagai berikut:

1. Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan IPTEKS pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.
2. Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.
4. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.
5. Memiliki pengetahuan mengenai konsep Pengembangan dan Manajemen Kewirausahaan.
6. Mampu melaksanakan fungsi-fungsi manajemen operasional yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan/pengarahan, dan pengendalian dalam berbagai aktivitas organisasi dalam rangka mencapai suatu tujuan tertentu.
7. Mampu mengembangkan teknik-teknik pemasaran digital (Digital Marketing) dengan pemanfaatan teknologi informasi.
8. Mampu memecahkan masalah dengan dengan pendekatan kuantitatif maupun kualitatif melalui pengembangan alternatif solusi secara kreatif, memanfaatkan data dan informasi primer maupun sekunder secara tepat dan benar.
9. Mampu menerapkan prinsip-prinsip tata kelola dalam kegiatan operasional organisasi.

Dengan mengacu pada deskripsi umum KKNi jenjang enam (6) tersebut, maka kompetensi lulusan Program Studi Kewirausahaan yang mencakup aspek pengetahuan khusus, kemampuan kerja dan kemampuan manajerialnya adalah sebagai berikut

Tabel 11.1 Kompetensi Lulusan Program Studi Kewirausahaan

Pengetahuan	1.	Memiliki pengetahuan tentang pengelolaan bisnis, dan kemampuan dasar untuk membuat rencana usaha, mengelola proyek pengembangan usaha yang sejalan dengan iklim bisnis.
Sikap	2	Memahami peluang-peluang yang dapat diciptakan oleh inovasi-inovasi teknologi terkini dan perubahan dinamika kehidupan masyarakat bagi kemajuan bisnis.
	3	Memahami konsep dan perancangan bisnis, pembangunan, implementasi dalam dunia bisnis.
	4	Menguasai konsep-konsep dan metode manajemen bisnis.
Keterampilan Umum	1	Mampu memanfaatkan dan menerapkan perangkat-perangkat bisnis yang ada untuk merencanakan sebuah bisnis.
	2	Mampu mengenali ide-ide usaha dan memenuhi kebutuhan-kebutuhan masyarakat melalui penciptaan usaha baru.
	3	Mampu beradaptasi dengan trend perkembangan bisnis terkini, sehingga diperoleh sebuah bisnis yang selalu survival.
	4	Mampu menerapkan keterampilan kewirausahaan di bidang teknologi informasi dan komunikasi.
Keterampilan Khusus		Mampu menganalisa, merancang, membangun, mengembangkan ide-ide bisnis baru dan mengeksekusinya dalam wujud usaha nyata.

XII. PROFESI/BIDANG PEKERJAAN PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

Lulusan Sarjana Program Studi Kewirausahaan Universitas Dinamika Bangsa dapat berkarir di beberapa bidang pekerjaan, antara lain :

Tabel 12.1 Bidang Pekerjaan Lulusan Program Studi Kewirausahaan

No.	Bidang Pekerjaan	Deskripsi
1	<i>Entrepreneur/Pengusaha</i>	Seorang yang memiliki jiwa pengusaha, di mana mereka dapat memanfaatkan peluang dari setiap perubahan/fenomena yang terjadi di sekitarnya hingga menghasilkan ide usaha yang bernilai jual dan diwujudkan dalam bentuk usaha.
2	Startup Co-Founder	Sebuah usaha yang baru berjalan secara bersama-sama dengan orang yang dipercaya dengan menerapkan inovasi teknologi untuk menjalankan core business-nya & memecahkan sebuah masalah di masyarakat. Sehingga memiliki sifat 'disruptive' (mengganggu) di dalam sebuah pasar/industri yang sudah ada atau bahkan menciptakan sebuah industri baru.
3	Business Consultant	Business Consultant ialah bisnis yang dijalankan dengan memberikan nasihat, baik ke perusahaan maupun individu. Tugas dari Business Consultant tidak hanya memberikan nasihat, ia juga mampu memberikan solusi atas problem-problem yang ditemui. Business Consultant diperlukan oleh sederet pembisnis lainnya yang ingin berkonsultasi mengenai perencanaan dan perkembangan bisnisnya. Business Consultant merupakan salah satu bisnis yang dijalankan oleh banyak profesional. Business Consultant menjadi pilihan karir yang paling diminati karena selain gengsinya yang tinggi, pendapatannya juga ditaksir cukup lumayan, belum lagi waktu yang dibutuhkan pun bisa difleksibelkan.
4	<i>Investment Analyst</i>	Seorang profesional keuangan dengan keahlian dalam mengevaluasi informasi keuangan dan investasi, biasanya untuk tujuan membeli, menjual, dan menyimpan rekomendasi untuk sekuritas. Perusahaan pialang, penasihat investasi dan perusahaan reksa dana mempekerjakan analis investasi untuk menyiapkan riset investasi untuk berbagai keperluan.
5	<i>Sales Marketing Manager</i>	Pimpinan suatu bagian (departemen) yang bertugas sebagai pemasaran sekaligus sebagai penjual.

XIII. CAPAIAN JENJANG-DEGREE OUTCOME (DO) PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

1. Menguasai teori dan konsep ekonomi, inovasi, dan kewirausahaan untuk pemecahan masalah dan pengambilan keputusan dalam bidang pengembangan sistem bisnis.
2. Mampu mengaplikasikan dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam penyelesaian masalah pada pengembangan bisnis yang adaptif dengan perubahan lingkungan persaingan.
3. Mampu mengambil keputusan yang tepat dengan menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif, dan memberikan rekomendasi opsi solusi secara individu dan kelompok dalam bidang pengembangan sistem bisnis.
4. Supaya dapat berperan sebagai wirausaha mandiri, pengembang bisnis, konsultan bidang perintisan bisnis, peneliti pengembangan bisnis, staf manajer di bidang keuangan.
5. Memiliki kemampuan menerapkan metode kuantitatif dan kualitatif terkini dalam menganalisis permasalahan dan menciptakan peluang bisnis.
6. Memiliki kemampuan merencanakan usulan suatu bisnis yang berpotensi untuk tumbuh dan berkembang.
7. Merancang berbagai bentuk bisnis yang memiliki nilai tambah dengan cara mengkombinasikan/mengkolaborasi berbagai unsur bisnis yang sudah ada sehingga menghasilkan produk dan jasa baru yang bermutu.
8. Menjalankan perusahaan perintis (startup) yang menguntungkan dan memiliki daur hidup yang lebih panjang/berkelanjutan.

XIV. DIMENSI UNTUK CAPAIAN PROGRAM UMUM (*GENERIC PROGRAM OUTCOME*) PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

Berikut adalah dimensi capaian program umum (generic program Outcome) program studi kewirausahaan;

1. Menguasai konsep inovasi dan prinsip-prinsip kreativitas dalam pengembangan produk atau usaha.
2. Menguasai pengetahuan pengembangan bisnis.

3. Menguasai ilmu komunikasi bisnis.
4. Menguasai konsep dan prinsip-prinsip dalam ilmu manajemen.
5. Menguasai dasar-dasar ilmu sosial (sosiologi, ekonomika, psikologi, antropologi) dalam memahami perubahan dalam lingkungan bisnis.
6. Mengetahui dasar-dasar ilmu teknik, matematika dan statistika
7. Menguasai ilmu-ilmu komputasi dan informatika yang cukup.

XV. KURIKULUM PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN DALAM KONSEP MERDEKA BELAJAR = KAMPUS MERDEKA

Yang dimaksud dengan Kebijakan Merdeka Belajar: Kampus Merdeka adalah Merdeka Belajar di perguruan tinggi yang lebih otonom. Prinsipnya, perubahan paradigma pendidikan agar menjadi lebih otonom dengan kultur pembelajaran yang inovatif.

Pelaksanaan kebijakan Merdeka Belajar: Kampus Merdeka mendorong proses pembelajaran di perguruan tinggi yang semakin otonom dan fleksibel. Hal ini bertujuan demi terciptanya kultur belajar yang inovatif, tidak mengekang, dan sesuai dengan kebutuhan masing-masing perguruan tinggi. Masing-masing inisiatif perubahan ini dilandasi oleh peraturan setingkat Menteri, yakni:

1. Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
2. Permendikbud Nomor 4 Tahun 2020 tentang Perubahan Perguruan Tinggi Negeri menjadi Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum
3. Permendikbud Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi
4. Permendikbud Nomor 6 Tahun 2020 tentang Penerimaan Mahasiswa Baru Program Sarjana pada Perguruan Tinggi Negeri
5. Permendikbud Nomor 7 Tahun 2020 tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta.

Sehubungan dengan terbitnya kebijakan baru Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Tentang Merdeka Belajar: Kampus Merdeka, program studi kewirausahaan

Universitas Dinamika Bangsa pada tahun akademik 2020/2021 menerapkan dua jalur dalam penyelesaian studi mahasiswa. Adapun jalur tersebut adalah;

1. Jalur Regional, yaitu dalam menyelesaikan kuliahnya mahasiswa wajib menyelesaikan seluruh mata kuliah melalui proses perkuliahan di kelas.
2. Jalur Magang, yaitu dalam menyelesaikan kuliahnya, mahasiswa selain mengikuti perkuliahan di kelas, mahasiswa wajib mengikuti program magang dengan perbandingan 106 SKS mata kuliah dan 40 SKS kegiatan magang.

Beberapa kebijakan baru dalam penyelenggaraan di pendidikan tinggi berdasarkan konsep Kampus Merdeka adalah pemberian hak pada mahasiswa untuk Mengambil Mata Kuliah Di Luar Program Studi;

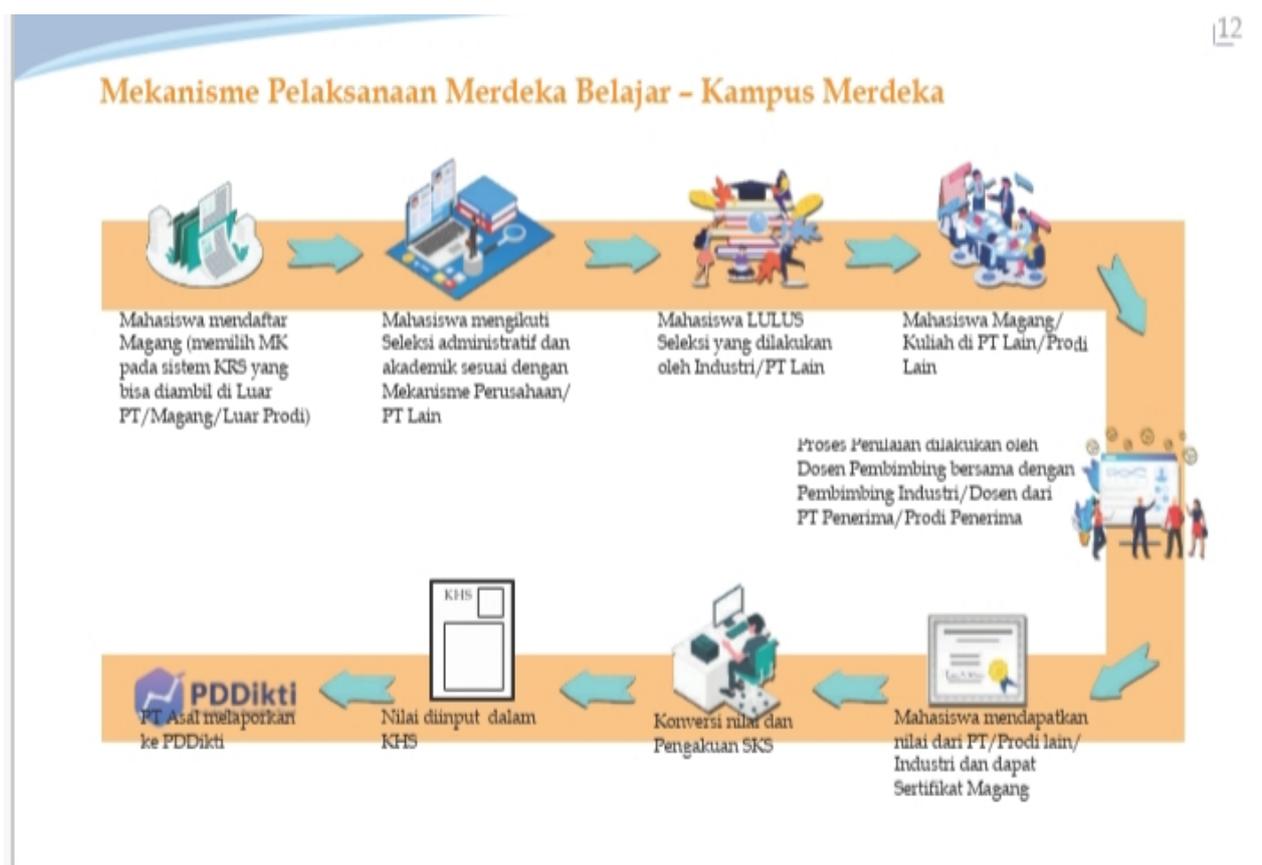
Table 15.1. Arahan Kebijakan Baru Kampus Merdeka

No	Arahan Kebijakan Baru Kampus Merdeka
1	<p>Perguruan Tinggi wajib memberikan hak bagi mahasiswa untuk secara sukarela (dapat diambil atau tidak):</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Dapat mengambil sks di luar perguruan tinggi sebanyak 2 semester (setara dengan 40 sks) <input type="checkbox"/> Ditambah lagi, dapat mengambil sks di prodi yang berbeda di PT yang sama sebanyak 1 semester (setara dengan 20 sks)
2	<p>Dengan kata lain sks yang wajib diambil di prodi asal adalah sebanyak 5 semester dari total semester yang harus dijalankan (tidak berlaku untuk prodi Kesehatan)</p>
3	<p>Perubahan definisi sks:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Setiap sks diartikan sebagai “jam kegiatan”, bukan “jam belajar”. <input type="checkbox"/> Definisi “kegiatan”: Belajar di kelas, praktik kerja (magang), pertukaran pelajar, proyek di desa, wirausaha, riset, studi independen, dan kegiatan mengajar di daerah terpencil. Semua jenis kegiatan terpilih harus dibimbing seorang dosen (dosen ditentukan oleh PT) <input type="checkbox"/> Daftar “kegiatan” yang dapat diambil oleh mahasiswa (dalam 3 semester diatas) dapat dipilih dari: (a) program yang ditentukan pemerintah, (b) program yang disetujui oleh rektor

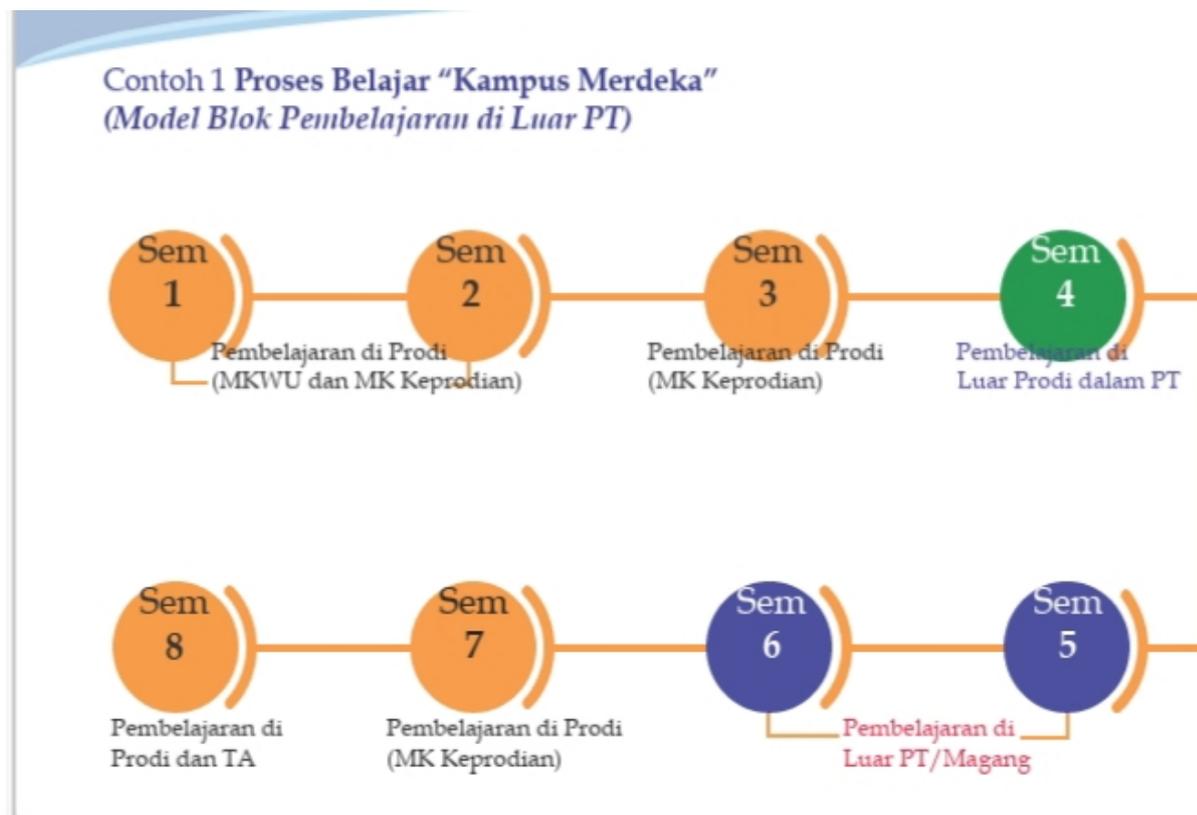
XVI. IMPLEMENTASI MERDEKA BELAJAR = KAMPUS MERDEKA PADA KURIKULUM PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA

Sehubungan dengan terbitnya kebijakan baru Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Tentang Merdeka Belajar: Kampus Merdeka, program studi kewirausahaan Universitas Dinamika Bangsa pada tahun akademik 2020/2021 menerapkan dua jalur dalam penyelesaian studi mahasiswa. Adapun jalur tersebut adalah;

1. Jalur Regional, yaitu dalam menyelesaikan kuliahnya mahasiswa wajib menyelesaikan seluruh mata kuliah melalui proses perkuliahan di kelas.
2. Jalur Magang, yaitu dalam menyelesaikan kuliahnya, mahasiswa selain mengikuti perkuliahan di kelas, mahasiswa wajib mengikuti program magang dengan perbandingan 106 SKS mata kuliah dan 40 SKS kegiatan magang.



Gambar 16.1. Mekanisme Pelaksanaan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka



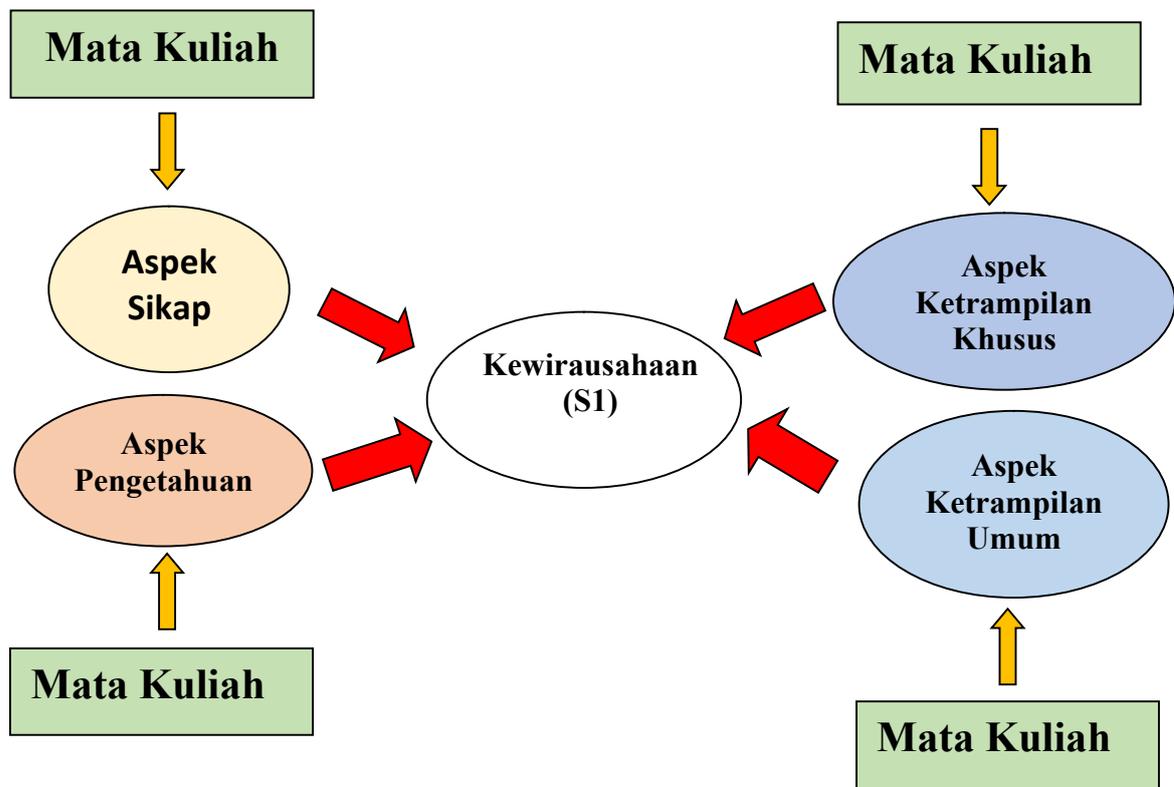
Gambar 16.2. Proses Belajar Kampus Merdeka (Model Blok Pembelajaran di Luar Perguruan Tinggi)

Berikut beberapa aturan dalam implementasi kurikulum program studi kewirausahaan dalam konsep Merdeka Belajar: Kampus Merdeka;

- Untuk konversi mata kuliah pada kegiatan kampus merdeka akan dipakai metode hybrid (Free Form mata kuliah satu semester dan konversi mata kuliah satu semester).
- Magang dapat diambil satu sampai dua semester. Magang satu semester diambil pada semester tujuh.
- Syarat SKS untuk mengambil magang adalah harus lulus sebanyak 106 SKS.
- Mata kuliah untuk mahasiswa program Quick Study diambil dari semester satu dan dua.
- Mata kuliah wajib setiap program studi adalah Etika Profesi dan Bisnis dan Kecakapan Antar Personal.
- Mata kuliah universitas adalah; Etika Profesi dan Bisnis (2 sks), Kecakapan Antar Personal (2 SKS), Kewirausahaan (2 SKS), bahasa Inggris Bisnis 1 (2 SKS) dan bahasa Inggris 2 (2 SKS).
- Mata kuliah wajib umum adalah; Pendidikan Agama (2 SKS), Pendidikan Pancasila (2 SKS) dan Bahasa Indonesia (2 SKS).

XVII. PETA JALAN/ROADMAP BERDASARKAN RANAH KEILMUAN KEWIRAUSAHAAN

Peta jalan/Roadmap ini adalah roadmap bidang program studi Kewirausahaan untuk S1, yang dibuat berdasarkan: a. Aspek Sikap b. Aspek Pengetahuan, c. Aspek Ketrampilan umum, dan d. Aspek ketrampilan khusus.



Gambar 17.1. Pemetaan Mata Kuliah

XVIII. CAPAIAN PROGRAM PROGRAM OUTCOME (PO) / PROGRAM LEARNING OUTCOME (PLO) – KEWIRAUSAHAAN

Tabel 18. 1 Capaian Program dari Program Studi Kewirausahaan

No	Capaian Pembelajaran (CP)	Sumber Acuan
I.	Aspek Sikap	Lampiran Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
	1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila	
	2. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	
	3. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara	
	4. Bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri	
II.	Aspek Pengetahuan	
	1. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis bidang ilmu Kewirausahaan secara umum	
	2. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis Manajemen SDM, Hukum, Keuangan, dan Bisnis yang diminati secara mendalam	
	3. Memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial	

III.	Aspek Keterampilan Umum	Lampiran Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
	1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang	
	2. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi	
	3. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data	
	4. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya	
IV.	Aspek Keterampilan Khusus	
	1. Mampu menciptakan ide bisnis kreatif	
	2. Mampu menerapkan dan mendemonstrasikan prinsip-prinsip kewirausahaan dalam menjalankan bisnis	
	3. Mampu menentukan alterantif-alternatif solusi bisnis	
	4. Mampu mendemostrasikan pengambilan keputusan berbasis alat pengambilan keputusan	

Adapun capaian pembelajaran permata kuliah prodi Kewirausahaan adalah sebagai berikut:

1. Kompetensi Universitas

ASPEK	CAPAIAN PEMBELAJARAN	BAHAN KAJIAN	KOMPETENSI UNIVERSITAS								
		MATA KULIAH	Pendidikan Agama	Pendidikan Pancasila	Pendidikan Kewarganegaraan	Bahasa Indonesia	Etika Profesi dan Bisnis	Kecakapan Antar Person	Bahasa Inggris Bisnis 1 DAN 2	Kerja Praktek	Skripsi
		SKS	2	2	2	2	2	2	2	4	6
		SEMESTER	1	1	1	1	2	1		7	8
SIKAP	S3. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;	√	√	√		√			√	√	
	S6. bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;	√	√			√			√	√	

	S7. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara ;		√				√					
	S9 bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri											
KETRAMPILAN UMUM	KU1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;	√		√	√	√	√					
	KU4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;			√	√							
	KU5. mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan									√	√	

	hasil analisis informasi dan data;									
	KU7. mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;									
PENGETAHUAN UMUM	P1. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis bidang ilmu Manajemen secara umum	√	√	√	√	√	√			
	P2. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran yang diminati secara mendalam									
	P3. Memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara								√	√

	manajerial									
KETRAMPILAN KHUSUS	KK1. Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi secara kontekstual dan lingkungan sekitar pada bidang manajemen	√	√	√	√	√	√		√	√
	KK2. Mampu menguasai konsep manajemen berdasarkan fenomena yang ada disekitarnya secara kualitatif dan kuantitatif									
	KK3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis data								√	√
	KK4. Mampu memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan mengkomunikasikannya						√			

2. Kompetensi Fakultas

ASPEK	CAPAIAN PEMBELAJARAN	BAHAN KAJIAN	KOMPETENSI FAKULTAS					
		MATA KULIAH	Pengantar Bisnis	Matematika Bisnis	Komunikasi Bisnis	Sistem Informaasi Manajemen	Metodologi Penelitian Bisnis	
		SKS	2	2	2 dan 3	3	3	
		SEMESTER	1	1	1	1	5	
SIKAP	S3. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;		√	√	√		√	√
	S6. bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;		√	√			√	√
	S7. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara ;			√			√	
	S9 bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri							

KETRAMPILAN UMUM	KU1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;	√		√	√	√		
	KU4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;			√	√			
	KU5. mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;							√
	KU7. mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;							

PENGETAHUAN UMUM	P1. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis bidang ilmu Manajemen secara umum	√	√	√	√	√	
	P2. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran yang diminati secara mendalam						
	P3. Memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial						√
KETRAMPILOAN KHUSUS	KK1. Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi secara kontekstual dan lingkungan sekitar pada bidang manajemen	√	√	√	√	√	√
	KK2. Mampu menguasai konsep manajemen berdasarkan fenomena yang ada disekitarnya secara kualitatif dan kuantitatif						
	KK3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis data						√

	KK4. Mampu memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan mengkomunikasikannya					
--	--	--	--	--	--	--

3. Kompetensi Prodi Kewirausahaan (1)

ASPEK	CAPAIAN PEMBELAJARAN	BAHAN KAJIAN	KOMPETENSI PRODI KEWIRAUSAHAAN														
		MATA KULIAH	Pengantar Bisnis	Pengantar Manajemen Sistem	Informasi Manajemen	Manajemen Keuangan	Seni Pentas Dan Penampilan		Pengantar Akuntansi	Business Creativity	Manajemen Pemasaran Bisnis	Pengantar Ekonomi Dan Perbankan	Akuntansi Biaya	Manajemen Operasional Bisnis	Perilaku Dalam Organisasi	Perilaku Konsumen	Statistika Bisnis
		SKS	2	2	2	3	2		2	3	3	2	3	3	2	3	3
		SEMESTER	1	2	2	2	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5
SIKAP	S3. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan					√									√		

	Pancasila;															
	S6. bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;	√	√	√	√	√	√	√							√	
	S7. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara ;															
	S9 bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
KETRAMPILAN UMUM	KU1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau					√	√					√	√			

	implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;														
	KU4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;											√		√	
	KU5. mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;		√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√

	KU7. mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;	√	√	√	√	√					√	√				√
PENGETAHUAN UMUM	P1. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis bidang ilmu Manajemen secara umum	√	√	√	√	√				√				√		
	P2. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran						√	√	√	√	√	√	√		√	√

	yang diminati secara mendalam															
	P3. Memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial						√	√	√		√		√	√	√	√
KETRAMPILAN KHUSUS	KK1. Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi secara kontekstual dan lingkungan sekitar pada bidang manajemen	√	√	√	√	√	√	√	√	√						
	KK2. Mampu menguasai konsep manajemen berdasarkan fenomena yang ada disekitarnya secara kualitatif dan kuantitatif	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	KK3. Mampu mengambil keputusan yang	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

	tepat berdasarkan analisis data															
	KK4. Mampu memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan mengkomunikasikannya	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√

Kompetensi Prodi Kewirausahaan (lanjut...2)

ASPEK	CAPAIAN PEMBELAJARAN	BAHAN KAJIAN	KOMPETENSI PRODI KEWIRAUSAHAAN																				
		MATA KULIAH	Laboratorium Kewirausahaan 1	Komunikasi Dan Negosiasi Bisnis	Perpajakan	Manajemen SDM Bisnis	Business Inovation	Brand And Selling Management	Study Kelayakan Bisnis	Analisis Dan Investasi Permodalan	Penganggaran Perusahaan	Perencanaan Bisnis Dan Social Link	Bisnis Internasional	Kewirausahaan	Akuntansi Keuangan	Strategi Bisnis	Laboratorium Kewirausahaan 2	Socialpreneurship	Digital Marketing	Supplay Chain Management	Riset Operasi Bisnis	Entrepr eneurial Market	
		SKS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
		SEMESTER	1	2	2	2		3	3	3	4	4	5	6	6	6	6	6	6	7	7	7	8
SIKAP	S3. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;						√							√				√	√			√	
	S6. bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan	√	√	√	√		√	√	√					√		√	√	√	√			√	

PENGETAHUAN UMUM	P1. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis bidang ilmu Manajemen secara umum	√	√	√	√	√					√					√	√	√	√	√
	P2. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran yang diminati secara mendalam							√	√	√	√	√	√		√	√				√
	P3. Memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial						√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
KETRAMPILAN KHUSUS	KK1. Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi secara kontekstual dan lingkungan sekitar pada bidang	√	√	√	√	√	√	√	√	√										√

	manajemen																					
	KK2. Mampu menguasai konsep manajemen berdasarkan fenomena yang ada disekitarnya secara kualitatif dan kuantitatif	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√
	KK3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis data	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√
	KK4. Mampu memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan mengkomunikasikan nya	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√			√	√

4. Kompetensi Konsentrasi

ASPEK	CAPAIAN PEMBELAJARAN	BAHAN KAJIAN	KOMPETENSI KONSENTRASI															
		MATA KULIAH	Healthy Product/Beverage Art	Inovasi Restoran Dan Katering	Food And Beverage Management	Tata Ruang Katering dan Restoran	Manajemen Pengembangan Produk	Manajemen Bisnis Dan Simulasi Manajemen	Pshichology Penjualan	Tata Letak dan Pengelolaan	Manajemen Tim Kreatif Manajemen Pengembangan Produk	Web Design	Komputer Dan Jaringan	Event Management	Event Service Marketing	Strategi Public Relations	Business Communication	
		SKS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		SEMESTER			5	6	3	1	2			3	3	4				7
SIKAP	S3. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;																√	
	S6. bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;						√				√	√						

	S7. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara ;																	
	S9 bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri		√	√		√	√			√	√						√	
KETRAMPILAN UMUM	KU1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;							√			√						√	
	KU4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;		√	√								√	√					
	KU5. mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;		√	√				√			√	√	√					√

	KU7. mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya;			√	√			√		√							√
PENGETAHUAN UMUM	P1. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis bidang ilmu Manajemen secara umum						√				√	√					
	P2. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran yang diminati secara mendalam			√	√		√	√		√	√						√
	P3. Memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial			√	√		√			√	√						√
KETRAM PILAN KHUSUS	KK1. Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi secara kontekstual dan lingkungan sekitar pada bidang							√			√						√

	manajemen															
	KK2. Mampu menguasai konsep manajemen berdasarkan fenomena yang ada disekitarnya secara kualitatif dan kuantitatif		√	√		√				√	√	√				√
	KK3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis data		√	√		√				√	√	√				√
	KK4. Mampu memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan mengkomunikasikannya		√	√		√				√	√	√				√

5. Kompetensi Pendukung

ASPEK	CAPAIAN PEMBELAJARAN	BAHAN KAJIAN	KOMPETENSI PENDUKUNG									
		MATA KULIAH	Hukum Bisnis Dan Perdata	E-Business Dan Teknpreneurship	Aplikasi Perkantoran	Sistem Informasi Manajemen Bisnis						
		SKS	2	3	2	2						
		SEMESTER			5	6						
SIKAP	S3. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila;											√
	S6. bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;						√		√	√		
	S7. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara ;											

	S9 bertanggung jawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri			√	√	√	√	√		√	√
KETRAMPILAN UMUM	KU1. mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;						√	√			√
	KU4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;			√	√				√	√	
	KU5. mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;			√	√		√	√	√	√	√
	KU7. mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah			√	√		√	√			√

	tanggung jawabnya;										
PENGETAHUAN UMUM	P1. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis bidang ilmu Manajemen secara umum					√			√	√	
	P2. Memiliki pemahaman intelektual dan kemampuan menerapkan konsep teoritis manajemen SDM, Keuangan, dan Pemasaran yang diminati secara mendalam			√	√	√	√	√	√		√
	P3. Memformulasikan penyelesaian masalah prosedural secara manajerial			√	√	√		√		√	√
KETRAMPILAN KHUSUS	KK1. Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi secara kontekstual dan lingkungan sekitar pada bidang manajemen						√		√		√
	KK2. Mampu menguasai konsep manajemen berdasarkan fenomena yang ada disekitarnya secara			√	√	√		√	√	√	√

	kualitatif dan kuantitatif										
	KK3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis data			√	√	√		√	√	√	√
	KK4. Mampu memilih berbagai alternative solusi secara mandiri dan mengkomunikasikannya			√	√	√		√	√	√	√

XIX. CAPAIAN PEMBELAJARAN PADA BIDANG KEWIRAUSAHAAN

Keterkaitan Ranah Aspek, Ranah Keilmuan dan Mata Kuliah pada Program Studi Kewirausahaan

Tabel 19.1. Keterkaitan Ranah Aspek dan Mata Kuliah pada Program Studi Kewirausahaan

No.	Ranah Aspek (Aspek Area)	Mata Kuliah Terkait
1	Pengetahuan	1. Hukum Bisnis Dan Perdata 2. E-Business Dan Teknopreneurship 3. Aplikasi Perkantoran
2	Sikap	1. Pendidikan Agama 2. Pendidikan Pancasila 3. Pend. Kewarganegaraan 4. Bahasa Indonesia 5. Etika Profesi dan Bisnis 6. Kecakapan Antar Personal
3	Keterampilan Umum	1. Bahasa Inggris Bisnis 1 2. Bahasa Inggris Bisnis 2 3. Kerja Praktek 4. Skripsi 5. Pengantar Bisnis 6. Matematika Bisnis 7. Komunikasi Bisnis 8. Sistem Informaasi Manajemen 9. Metodologi Penelitian Bisnis 10. Pengantar Manajemen 11. Statistika Bisnis 12. Statistika Multivariat 13. Manajemen Keuangan Bisnis 14. Pengantar Akuntansi 15. Manajemen Pemasaran Bisnis 16. Pengantar Ekonomi Dan Perbankan 17. Akuntansi Biaya 18. Manajemen Operasional Bisnis 19. Perilaku Dalam Organisasi 20. Perpajakan 21. Knowledge Manajement 22. Manajemen SDM Bisnis 23. Akuntansi Keuangan 24. Riset Operasional Bisnis

4	Keterampilan Khusus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Healthy Product/Beverage Art 2. Inovasi Restoran Dan Katering 3. Food And Beverage Management 4. Perencanaan tata Ruang Katering dan restoran 5. Manajemen Pengembangan Produk 6. Manajemen Bisnis Dan Simulasi 7. Pshichology Penjualan (Pelayanan) 8. Tata Letak dan Pengelolaan Produk 9. Manajemen Tim Kreatif 10. Manajemen Pengembangan Produk 11. Web Design 12. Komputer Dan Jaringan 13. Event Management 14. Event Service Marketing 15. Strategi Public Relations 16. Mitra Kerja Event Organizer 17. Seni Pentas Dan Penampilan 18. Bisnis Keluarga (Family Business) 19. Business Inovation and Creativity 20. Brand And Selling Managemen 21. Studi Kelayakan Bisnis 22. Analisis Bisnis Dan Investasi Permodalan 23. Penganggaran Perusahaan 24. Perencanaan Bisnis Dan Simulasi 25. Bisnis Internasional 26. Kewirausahaan 27. Akuntansi Keuangan 28. Strategi Bisnis 29. Perilaku Konsumen 30. Laboraturium Kewirausahaan 1 31. Laboraturium Kewirausahaan 2 32. Socialpreneurship 33. Digital Marketing 34. Supplay Chain Management 35. Riset Operasional Bisnis 36. Entrepreneurial Market
---	---------------------	--

XX. PEMETAAN CAPAIAN PEMBELAJARAN (LO) DAN CAPAIAN PROGRAM (PO) UNTUK PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

Tabel 20.1. Aspek Pengetahuan

Capaian Pembelajaran		Capaian Program							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius					√	√		
2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;				√	√	√		
3	Dapat berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;				√	√	√		
4	Dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;				√	√	√		
5	Dapat bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;				√	√	√	√	
6	Dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;				√	√	√	√	
7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;				√		√		
8	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;				√	√	√	√	
9	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;				√		√		
10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.				√	√	√		√

20.2. Aspek Sikap

Capaian Pembelajaran		Capaian Program							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Menerapkan konsep-konsep probabilitas dan statistik untuk menganalisis data guna mendukung pemecahan masalah dalam usaha.	√	√	√					
2	Menjelaskan konsep dan teori kewirausahaan untuk mendukung penganalisisan masalah usaha	√	√			√			
3	Menginterpretasikan dan menyajikan hasil analisis data usaha dalam bentuk dan format yang dimengerti oleh pihak yang berkepentingan dalam lingkungan usaha.	√	√	√					

20.3. Aspek Keterampilan Umum

Capaian Pembelajaran		Capaian Program							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Menerapkan konsep dan teori dasar kewirausahaan untuk membantu mengimplementasikannya dalam sebuah usaha.	√	√	√					
2	Mengidentifikasi beberapa permasalahan/fenomena yang terjadi di sekitar dan mengaktualisasikannya dalam wujud sebuah usaha.	√	√						

20.4. Aspek Keterampilan Khusus

Capaian Pembelajaran		Capaian Program							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Menjelaskan tahapan dalam menjalankan usaha.	√	√			√			
2	Menganalisis kebutuhan pasar/masyarakat dan mewujudkannya ke dalam wujud usaha.	√	√			√			
3	Merancang, mengimplementasi, menguji, dan mengaktualisasikan sebuah ide usaha.	√	√			√			

XXI. SUSUNAN MATA KULIAH PER SEMESTER DAN BOBOTNYA

Kurikulum program studi sarjana Kewirausahaan disusun sesuai dengan kompetensi lulusan yang akan dicapai dengan struktur mata kuliah sebagai berikut:

Tabel 21. 1. Pembobotan Kelompok Kompetensi

No	Kelompok Kompetensi	Jumlah SKS
1.	Kompetensi Universitas	18 SKS
2.	Kompetensi Fakultas	23 SKS
3.	Kompetensi Kewirausahaan	76 SKS
4.	Kompetensi Konsentrasi/Pilihan	12 SKS
5.	Kompetensi Pendukung	9 SKS
Total SKS		146 SKS

Tabel 21. 2. Pengelompokan Mata Kuliah Prodi Kewirausahaan

Kelompok Kompetensi	Matakuliah	SKS	Semester
Kompetensi Universitas	1 Pendidikan Agama	2	1
	2 Pendidikan Pancasila	2	1
	3 Pend. Kewarganegaraan	2	2
	4 Bahasa Indonesia	2	1
	5 Etika Profesi dan Bisnis	2	2
	6 Kecakapan Antar Person	2	1
	7 Bahasa Inggris Bisnis 1	2	1
	8 Bahasa Inggris Bisnis 2	2	2
	9 Aplikasi Perkantoran	3	1
	10 Kewirausahaan	3	3
Jumlah SKS			
Kompetensi Fakultas	1 Komunikasi Bisnis	3	5
	2 Matematika Bisnis	3	1
	3 Metodologi Penelitian Bisnis	3	5
	4 Pengantar Bisnis	2	1
	5 Sistem Informaasi Manajemen	2	2
Jumlah SKS			
	1 Pengantar Manajemen	2	1
	2 Statistika Bisnis	3	3

Kompetensi Program Studi	3	Statistika Multivariat	3	4
	4	Manajemen Keuangan Bisnis	3	2
	5	Seni Pentas Dan Penampilan	2	7
	6	Pengantar Akuntansi	2	2
	7	Bisnis Keluarga (Family Business)	2	2
	8	Manajemen Pemasaran Bisnis	3	2
	9	Pengantar Ekonomi Dan Perbankan	2	2
	10	Akuntansi Biaya	3	3
	11	Manajemen Operasional Bisnis	2	3
	12	Perilaku Dalam Organisasi	2	3
	13	Perilaku Konsumen	2	3
	14	Statistika Bisnis	3	3
	15	Laboratorium Kewirausahaan 1	3	6
	16	Perpajakan	3	3
	17	Knowledge Manajement	3	4
	18	Manajemen SDM Bisnis	3	4
	19	Statistik Multivariat	3	4
	20	Business Inovation and Creativity	3	4
	21	Brand And Selling Managemen	3	4
	22	Studi Kelayakan Bisnis	3	4
	23	Analisis Bisnis Dan Investasi Permodalan	3	6
	24	Penganggaran Perusahaan	3	5
	25	Perencanaan Bisnis Dan Simulasi	3	5
	26	Bisnis Internasional	3	5
	27	Kewirausahaan	3	3
	28	Akuntansi Keuangan	2	5
	29	Strategi Bisnis	3	6
	30	Laboratorium Kewirausahaan 2	3	7
	31	Socialpreneurship	2	6
	32	Digital Marketing	3	6
	33	Supplay Chain Management	3	6
	34	Riset Operasional Bisnis	3	5
	35	Entrepreneurial Market	3	7
	36	Kerja Praktek	4	7

	37	Skripsi	6	8
Jumlah SKS				
Kompetensi Konsentrasi/Pi lihan	Konsentrasi Usaha Kuliner			
	1	Healthy Product/Beverage Art	3	6/7
	2	Inovasi Restoran Dan Katering	3	6/7
	3	Food And Beverage Management	3	6/7
	4	Perencanaan tata Ruang Katering dan restoran	3	6/7
	Jumlah		12	
	Konsentrasi Usaha Perdagangan/Ritel			
	1	Manajemen Pengembangan Produk	3	6/7
	2	Manajemen Bisnis Dan Simulasi	3	6/7
	3	Pshichology Penjualan (Pelayanan)	3	6/7
	4	Tata Letak dan Pengelolaan Produk	3	6/7
	Jumlah		12	
	Konsentrasi Usaha Industri Kreatif/Tekhnopreneurship			
	1	Manajemen Tim Kreatif	3	6/7
	2	Manajemen Pengembangan Produk	3	6/7
	3	Web Design	3	6/7
	4	Komputer Dan Jaringan	3	6/7
	Jumlah		12	
	Konsentrasi Usaha Event Organizer			
	1	Event Management	3	6/7
2	Event Service Marketing	3	6/7	
3	Strategi Public Relations	3	6/7	
4	Mitra Kerja Event Organizer	3	6/7	
Jumlah		12		
Kompetensi Pendukung	1	Hukum Bisnis Dan Perdata	2	4
	2	E-Business Dan Start Up Business	3	3
Jumlah SKS				

21.1 Distribusi Mata Kuliah Setiap Semester Jalur Regional

Susunan/ daftar mata kuliah berdasarkan urutan mata kuliah (MK)/Blok per-semester dengan mengikuti format tabel berikut:

Tabel 21.3. Distribusi Mata Kuliah Setiap Semester Jalur Regional

Smt	No	Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Jumlah SKS	Bobot SKS	Prasyarat
Sem I	1	Pendidikan Agama	UNKW2012 01	2	(2-0)	
	2	Pendidikan Pancasila	UNKW201202	2	(2-0)	
	3	Bahasa Indonesia	UNKW201204	2	(2-0)	
	4	Bahasa Inggris Bisnis 1	UNKW201203	2	(2-0)	
	5	Etika Profesi dan Bisnis	UNKW201205	2	(2-0)	
	6	Pengantar Bisnis	FKKW201204	2	(3-0)	
	7	Pengantar Manajemen	PRKW201201	2	(3-0)	
	8	Mataematika Bisnis	FKKW201302	3	(3-0)	
	9	Aplikasi Perkantoran	UNKW201309	3	(1-2)	
Jumlah				20		
Sem II	1	Pendidikan Kewarganegaraan	UNKW201203	2	(2-0)	
	2	Bahasa Inggris Bisnis 2	UNKW202208	2	(2-0)	UNKW201203
	3	Kecakapan Antar Personal	UNKW202206	2	(2-0)	
	4	Manajemen Keuangan Bisnis	FKKW202304	3	(3-0)	
	5	Sistem Informasi Manajemen	FKKW202205	2	(2-0)	
	6	Pengantar Akuntansi	PRKW202206	2	(1-1)	
	7	Bisnis Keluarga (Family Business) (K2)	PRKW202207	2	(2-0)	
	8	Manajemen Pemasaran Bisnis	PRKW202308	3	(3-0)	

	9	Pengantar Ekonomi Dan Perbankan	PRKW202209	2	(2-0)	
Jumlah				20		
Sem III	1	Akuntansi Biaya	PRKW203310	3	(2-1)	PRKW2 02206 Lintas Prodi
	2	Manajemen Operasional Bisnis	PRKW203211	2	(2-0)	
	3	Perilaku Dalam Organisasi	PRKW203212	2	(3-0)	
	4	Perilaku Konsumen	PRKW203213	2		Lintas Prodi
	5	Statistika Bisnis	PRKW203214	3	(2-1)	
	6	E-Business Dan Start Up Business	PDKW203202	2	(2-0)	
	7	Kewirausahaan	UNKW203310	3	(3-0)	
	8	Perpajakan	PRKW203314	3	(2-1)	Lintas Prodi
Jumlah				20+3		
Sem IV	1	Knowledge Management	PRKW204318	3	(3-0)	
	2	Manajemen SDM Bisnis	PRKW204319	3	(3-0)	
	3	Statistika Multivariat	PRKW204320	3	(2-1)	PRKW2 03214
	4	Hukum Bisnis dan Perdata	PDKW204201	2	(2-0)	
	5	Business Innovation and Creativity (K4)	PRKW204321	3	(2-1)	
	6	Brand and Selling Management	PRKW204322	3	(2-1)	
	7	Studi Kelayakan Bisnis	PRKW204323	3	(2-1)	
Jumlah				20		
Sem V	1	Riset Operasional Bisnis	PRKW205335	3	(3-0)	
	2	Penganggaran Perusahaan	PRKW205325	3	(2-1)	Lintas Prodi

	3	Perencanaan Bisnis Dan Simulasi	PRKW205326	3	(3-0)	PRKW2 04323 Lintas Prodi
	4	Bisniss International	PRKW205327	3	(3-0)	Lintas Prodi
	5	Komunikasi Bisnis	FKKW205301	3	(3-0)	
	6	Metodologi Penelitian Bisnis	FKKW205303	3	(3-0)	
	7	Akuntansi Keuangan	PRKW205229	2	(1-1)	PRKW2 02206
Jumlah				20		
Sem VI	1	Strategi Bisnis	PRKW206330	3	(3-0)	
	2	Laboratorium Kewirausahaan 1 (K3)	PRKW206315	3	(0-3)	
	3	Socialpreneurship (utk kelebihan 22 sks Semester 4)	PRKW206232	2	(2-0)	
	3	Digital Marketing (utk kelebihan 24 sks Semester 3)	PRKW206333	3	(2-1)	PRKW2 02308
	4	Supply Chain Mangement	PRKW206334	3	(3-0)	
	5	Analisis Bisnis dan Investasi Permodalan (Resiko)	PRKW206324	3	(3-0)	
	6	Pilihan/Konsentrasi	KNKW206301	3	(1-2)	
Jumlah				20		
VII	1	Kerja Praktek	PRKW207436	4	(0-4)	FKKW2 05303 dan Lulus 104 SKS
	2	Seni Pentas dan Penampilan (utk kelebihan 22 sks Semester 3)	PRKW207205	2	(2-0)	
	3	Entrepreneurial Market	PRKW207236	2	(2-0)	
	4	Laboratuium Kewirausahaan 2 (K5)	PRKW207331	3	(0-3)	PRKW2 06315
	5	Pilihan/Konsentrasi (utk kelebihan 24 sks Semester 3)		3	(1-2)	
	6	Pilihan/Konsentrasi (utk kelebihan 22 sks)		3	(1-2)	

	7	Pilihan/Konsentrasi (utk kelebihan 22 sks)		3	(1-2)	
Jumlah				20		
Sem VIII	1	Skripsi	PRKW208637	6		PRKW2 07236 Lulus 126 sks Nilai maks 6 sks
Jumlah				6		
Total SKS				146		

KONSENTRASI/PEMINATAN

Progran studi Kewirausahaan Universitas Dinamika Bangsa menyediakan empat konsentrasi/peminatan;

Tabel 21.4. Konsentrasi

No	Konsentrasi
1	Usaha Kuliner
2	Usaha Perdagangan/Ritel
3	Usaha Industri Kreatif/Tekhnopreneurship
4	Usaha Event Organizer

21.5. Mata Kuliah Konsentrasi Usaha Kuliner

Konsentrasi	No	Mata Kuliah	Kode MK/Blok	Bobot SKS
Usaha Kuliner	1	Healthy Product/Beverage Art	KNKW20P311	3
	2	Inovasi Restoran Dan Katering	KNKW20P312	3
	3	Food And Beverage Management	KNKW20P313	3
	4	Tata Ruang Katering dan Restoran	KNKW20P314	3
Jumlah				12

21.6. Mata Kuliah Konsentrasi Usaha Perdagangan/Ritel

Konsentrasi	No	Mata Kuliah	Kode MK/Blok	Bobot SKS
Usaha Perdagangan/ Ritel	1	Manajemen Pengembangan Produk	KNKW20P321	3
	2	Manajemen Bisnis Dan Simulasi Manajemen Bisnis	KNKW20P322	3
	3	Pshichology Penjualan (Pelayanan)	KNKW20P323	3
	4	Tata Letak dan Pengelolaan Produk	KNKW20P324	3
Jumlah SKS				12

21.7. Mata Kuliah Konsentrasi Usaha Industri Kreatif

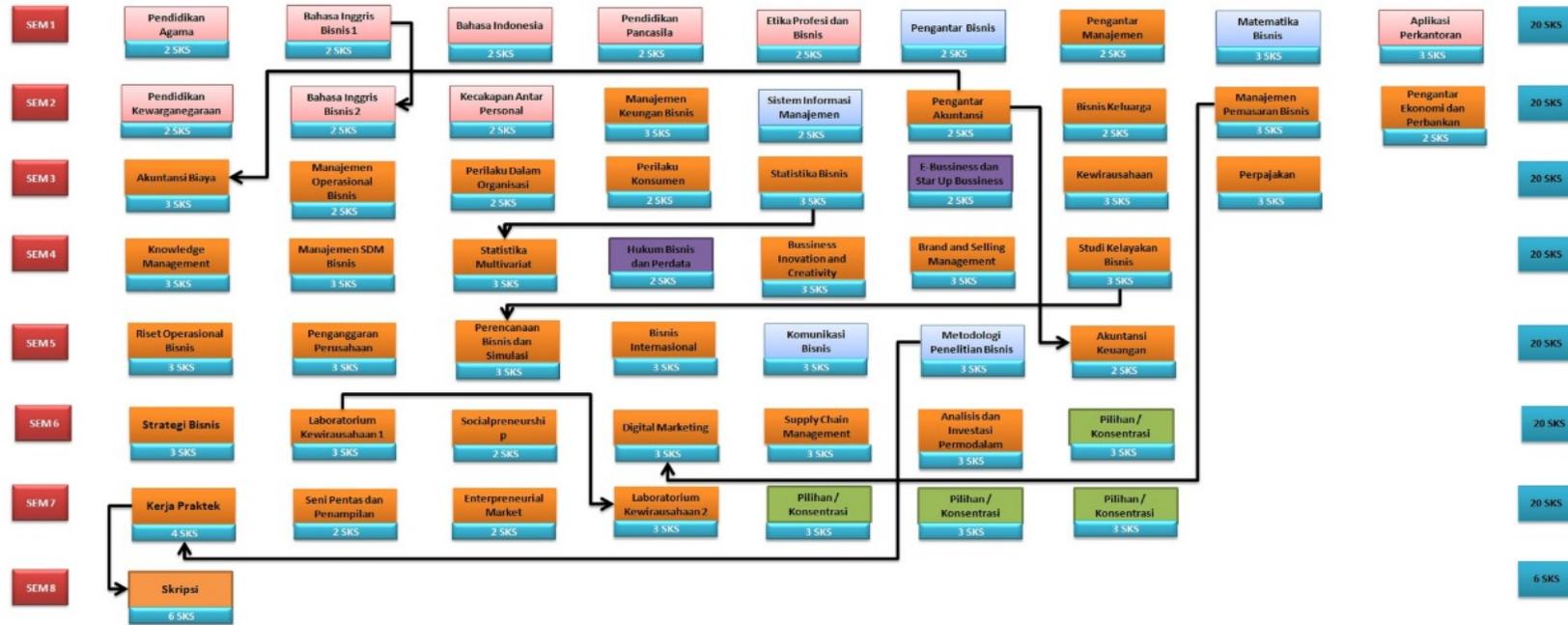
Konsentrasi	No	Mata Kuliah	Kode MK/Blok	Bobot SKS
Usaha Industri Kreatif	1	Manajemen Tim Kreatif	KNKW20P331	3
	2	Manajemen Pengembangan Produk	KNKW20P332	3
	3	Multimedia	KNKW20P333	3
	4	Web Design	KNKW20P334	3
Jumlah SKS				12

21.8. Mata Kuliah Konsentrasi Usaha Usaha Event Organizer

Konsentrasi	No	Mata Kuliah	Kode MK/Blok	Bobot SKS
Usaha Usaha Event Organizer	1	Managing Events Organizations	KNKW20P341	3
	2	Event Service Marketing	KNKW20P342	3
	3	Strategi Public Relations	KNKW20P343	3
	4	Event Design Experience	KNKW20P344	3
Jumlah SKS				12

PEMETAAN MATAKULIAH

KURIKULUM 2020 PEMETAAN MATA KULIAH S1 KEWIRAUSAHAAN



KETERANGAN :



21.2 Deskripsi Matakuliah

Berdasarkan tabel daftar mata kuliah maka dapat dijabarkan deskripsi masing-masing mata kuliah setiap semester sebagai pedoman bahan ajar dosen dalam melaksanakan perkuliahan sesuai dengan matakuliah yang diampu terdiri dari deskripsi matakuliah, capaian-capaian pembelajaran, pokok bahasan, prasyarat perkuliahan jika dibutuhkan syarat serta referensi bahan ajar;

Table 20.9. Deskripsi Matakuliah

MATAKULIAH	UNKW201201 : Pendidikan Agama Islam
	SKS : 2 SKS
	Semester : 1 (Satu)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Matakuliah Pendidikan Agama Islam bersifat wajib lulus bagi setiap mahasiswa yang beragama Islam di semua program studi. Matakuliah ini dirancang dengan maksud untuk memperkuat iman dan takwa kepada Allah Swt. serta memperluas wawasan hidup beragama, sehingga terbentuk mahasiswa Muslim yang berbudi pekerti luhur, berpikir filosofis, bersikap rasional dan dinamis, serta berpandangan luas, dengan memperhatikan tuntutan untuk menjalin harmoni antarsesama manusia baik dalam satu agama maupun dengan umat beragama lain.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN UNIVERSITAS YANG DIDUKUNG	
1.	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
2.	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;
3.	Dapat bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
4.	Dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
5.	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Memiliki kemampuan komprehensif untuk mensinergikan pengembangan IPTEKS dengan ajaran agama Islam yang meliputi Akidah, Syari'ah, Akhlak dan wawasan keislaman dalam berprofesi.
2.	Mampu mengembangkan dan memanfaatkan IPTEKS dengan penuh tanggung jawab sesuai nilai-nilai ajaran Islam untuk mewujudkan kemaslahatan bagi umat manusia
3.	Mampu mengedepankan kepentingan agama, bangsa dan negara dengan berlandaskan nilai-nilai Islam dan tetap menjunjung tinggi keadilan dan kebenaran
4.	Memiliki karakter jujur, amanah, komunikatif, cerdas dan kepekaan sosial dalam melakukan relasi yang harmonis untuk mewujudkan kesalihan ritual dan sosial.

POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Agama Islam dan Ajarannya. 2. Hakikat Manusia menurut Islam. 3. Konsep Ketuhanan dalam Islam. 4. Akhlak dalam Ajaran Islam 5. Hukum dan HAM dalam Islam 6. Kerukunan antar Umat Beragama 7. IPTEK dan Seni dalam Islam. 8. Islam dan Kebudayaan 9. Demokrasi dan Politik dalam Islam dan Masyarakat Madani.
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Muhibbin, Zainuldkk, Pendidikan Agama Islam Membangun Karakter Madani, Surabaya: ITS Press, 2012. 2. Wahyuddindkk, Pendidikan Agama Islam untuk Perguruan Tinggi, Jakarta: Grasindo, 2009. 3. DepagRI, Materi Instruksional Pendidikan Agama Islam di Perguruan Tinggi Umum, Jakarta, 2004. 4. Ali, Muhammad Daud, Prof, SH, Pendidikan Agama Islam, Jakarta, PT Raja Grafindo Perkasa, 2000 5. Drajat, Zakiah dkk, Prof, Dasar-dasar Agama Islam, Buku Teks Pendidikan Agama Islam Pada Perguruan Tinggi Umum, Bulan Bintang, Jakarta, 2004

MATAKULIAH	UNKW201202 : Pendidikan Pancasila
	SKS : 2 SKS
	Semester : 1 (Satu)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Perkuliahan ini membahas tentang landasan dan tujuan Pendidikan Pancasila, Pancasila dalam konteks sejarah perjuangan bangsa Indonesia, Pancasila sebagai sistem filsafat, Pancasila sebagai etika politik dan ideologi nasional, Pancasila dalam konteks ketatanegaraan RI dan Pancasila sebagai paradigma kehidupan dalam bermasyarakat, berbangsa dan bernegara</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN UNIVERSITAS YANG DIDUKUNG	
1.	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
2.	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;
3.	Dapat berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
4.	Dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;
5.	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH
<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami dan mengerti arti penting dari Pancasila sebagai Pandangan Hidup Bangsa Indonesia 2. Menjelaskan Tujuan Pancasila 3. Mahasiswa mampu memahami bahwa Pancasila adalah Sumber dari semua aturan hukum di Indonesia 4. Mahasiswa mampu mendiskripsikan Fungsi dan peranan Pancasila dalam kehidupan berbangsa dan bernegara di Indonesia 5. Mahasiswa mampu memahami pengertian Pancasila, tujuan Pancasila serta sejarah Pancasila 6. Mahasiswa mampu mendiskripsikan Wawasan Kebangsaan dan kebangkitan nasional 7. Mahasiswa mampu memahami kesatuan dari Pancasila dalam setiap silanya 8. Mahasiswa mampu memahami Tonggak Sejarah Perjuangan Bangsa 9. Mahasiswa mengetahui Ideologi-ideologi yang bertentangan dengan Pancasila 10. Mahasiswa mampu memahami Hubungan Jiwa Pancasila dengan Proklamasi Kemerdekaan, Pembukaan dan Batang Tubuh UUD 1945 11. Mahasiswa mampu mendiskripsikan Demokrasi berdasarkan Pancasila di Indonesia 12. Mahasiswa mampu memahami penegakan Hak Asasi Manusia di Indonesia 13. Mahasiswa mampu mendiskripsikan Penghayatan, Pengamalan dan Pengamalan Pancasila
POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Landasan dan tujuan Pendidikan Pancasila 2. Hak dan kewajiban warga negara 3. Manusia Indonesia yang ideal sesuai Pancasila: Religius, Humanis, Nasionalis, Demokratis, Adil 4. Arti penting ajaran agama, hati nurani dan rasa nasionalisme 5. Tinjauan dari berbagai aspek kontribusi Pendidikan Pancasila dalam pengembangan ilmu 6. Pancasila sebagai Sistem Filsafat 7. Pancasila dalam konteks sejarah perjuangan bangsa Indonesia 8. Pancasila sebagai sistem etika politik dan ideologi negara 9. UUD 1945 setelah Amandemen 10. Peraturan perundangan dalam bidang sosial-politik 11. Perda-perda bermasalah 12. Pancasila sebagai paradigma :Sosial, Politik, Hukum, Ekonomi, Pendidikan, Pers (Media), Kehidupan Beragama, Iptek , Seni budaya, Lingkungan hidup.
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Buku Pendidikan Pancasila, Yogyakarta: Penerbit Paradigm, Kaelan. 2003. 2. Kaelan, Pendidikan Pancasila : Edisi Reformasi, Paradigma, Yogyakarta, 2004. 3. Listiyani Santoso, et.al., (De) Konstruksi Ideologi Negara : Upaya Membaca Ulang Pancasila, Ningrat Press, Yogyakarta, 2003. 4. Mubyarto, Ekonomi Pancasila, BPFE UGM, Yogyakarta, 2002.

MATAKULIAH	UNKW201204 : Bahasa Indonesia
	SKS : 2 SKS
	Semester : 1 (Satu)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa mempelajari penerapan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam ranah berbicara, menyimak, membaca dan menulis, serta mempelajari cara menulis ilmiah menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN UNIVERSITAS YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
2.	Mampu bekerjasama dalam tim
3.	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah munculnya Bahasa Indonesia 2. Mahasiswa mampu menjelaskan ragam bentuk tulisan dan struktur karangan 3. Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan EYD dan kaidah EYD 4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi diksi yang tepat dan menggunakannya dalam tulisan 5. Mahasiswa mampu membuat kalimat yang efektif dan mengidentifikasi kesalahan dalam kalimat yang tidak efektif 6. Mahasiswa mampu menyusun paragraph dan menjelaskan berbagai macam jenis paragraph 7. Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai jenis, struktur, dan kaidah tulisan ilmiah. 8. Mahasiswa mampu menulis sebuah Karya Tulis Ilmiah sesuai aturan yang benar. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ragam bahasa 2. Punctuation 3. Diksi/pilihan kata 4. Kalimat 5. Paragraf 6. Tema/Judul/Topik 7. Kerangka Karangan 8. Kutipan 9. Daftar Pustaka 10. Penulisan Karya Ilmiah 	
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Arifin, E.Zainal, "Cermat Berbahasa Indonesia", Akdemi Pressindo, 2000. 2. Widjoyo Hs, Bahasa Indonesia: Matakuliah Pengembangan Kepribadian di perguruan Tinggi, Jakarta, Grasindo, 2007. 	

MATAKULIAH	UNKW201203 : Bahasa Inggris Bisnis 1
	SKS : 2 SKS
	Semester : 1 (Satu)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini dirancang untuk membekali pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu, Berbicara Bahasa Inggris Aktif; Berbicara Bahasa Inggris Pasif; Menulis dalam Bahasa Inggris; dan Menyimak percakapan dalam Bahasa Inggris	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN UNIVERSITAS YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
2.	Mampu bekerjasama dalam tim
3.	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mampu menjelaskan etika berbahasa Inggris secara lisan melalui tatap muka (Socializing)
2.	Mampu menjelaskan etika berbahasa Inggris secara lisan melalui telepon (Telephoning)
3.	Mampu menyusun proposal secara kelompok atau personal mengenai struktur organisasi perusahaan (Presenting)
4.	Mampu menyusun berbagai jenis surat bisnis dalam bahasa Inggris secara baik (Meeting)
POKOK BAHASAN	
1. Socializing 2. Telephoning 3. Presenting 4. Meetings 5. Exchanging Information	
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	
1. Grant, David & Jane Hudson. 2009. <i>Business Result: Pre-intermediate Student's Book</i> , Oxford University Press. 2. Suyudi, Ichwan & Sri Widiati. 2015. <i>Bahasa Inggris 2</i> . Jakarta: Gunadarma. 3. Cyssco, Dhanny R. 2008. <i>Special Conversation in the Office</i> . Jakarta: BIP Kelompok Gramedia. 4. Cyssco, Dhanny R. 2008. <i>Special Conversation for Employees</i> . Jakarta: BIP Kelompok Gramedia.	

MATAKULIAH	UNKW201205 : Etika Bisnis dan Profesi
	SKS : 2 SKS
	Semester : 1 (Satu)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Setelah mengikuti mata ajar ini diharapkan peserta didik memiliki pengetahuan yang memadai tentang etika bisnis dan profesi, memiliki kesadaran etis dalam suatu pengambilan keputusan ekonomi, dan melakukan tindakan yang bermakna dan inspiratif bagi perkembangan profesi dan masyarakat	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN UNIVERSITAS YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
2.	Mampu bekerjasama dalam tim
3.	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah munculnya Bahasa Indonesia 2. Mahasiswa mampu menjelaskan ragam bentuk tulisan dan struktur karangan 3. Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan EYD dan kaidah EYD 4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi diksi yang tepat dan menggunakannya dalam tulisan 5. Mahasiswa mampu membuat kalimat yang efektif dan mengidentifikasi kesalahan dalam kalimat yang tidak efektif 6. Mahasiswa mampu menyusun paragraph dan menjelaskan berbagai macam jenis paragraph 7. Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai jenis, struktur, dan kaidah tulisan ilmiah. 8. Mahasiswa mampu menulis sebuah Karya Tulis Ilmiah sesuai aturan yang benar. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Perkuliahan 2. Teori Etika dan Prinsip Etis dalam Bisnis 3. Lingkungan Etika dan Akuntansi 4. Tata Kelola Etis & Akuntabilitas 5. Pendekatan dalam Pengambilan Keputusan Etis 6. Etika Profesi Akuntansi 7. Mengelola Resiko Etika dan Manajemen Krisis 8. Etika dalam Praktik Auditing dan Etika dalam Praktik Konsultan Manajemen 9. Etika dalam Praktik Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan 10. Etika dalam Praktik Investasi dan Pasar Moda 11. Etika dalam Praktik Akuntansi Sektor Publik 12. Etika dalam Praktik Perpajakan 13. Etika dalam Praktik Bisnis 	
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	

Utama

1. Leonard J. Brooks (2004). Business & Professional Ethics for Accountants. South-Western College Publishing.
2. Ronald F. Duska, & B.S. Duska (2005). Accounting Ethics. Blackwell Publishing.
3. IAI, Kode Etik Akuntan Indonesia (1998). Prosiding Kongres VIII IAI beserta aturan etika pada masing-masing kompartemen.
4. IFAC Ethics Committee (2005). IFAC Code of Ethics for Professional Accountants. International Federation of Accountants.
5. Kode Etik Asosiasi-asosiasi Akuntan (IAPI, IAMI dll.).

Pendukung

6. K. Bertens (2000). Pengantar Etika Bisnis. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
7. Theodorus M. Tuanakotta (2007). Setengah Abad Profesi Akuntansi. Penerbit Salemba Empat.
8. Unti Ludigdo (2007). Paradoks Etika Akuntan. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
9. Peraturan Menteri Keuangan yang mengatur profesi akuntansi (mis. PMK 17/2008) dan Peraturan-peraturan Pemerintah lainnya (mis. Bapepam) yang relevan.
10. Sarbanes Oxley Act

MATAKULIAH	FKKW201201 : Pengantar Bisnis
	SKS : 2 SKS
	Semester : 1 (satu)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata Kuliah ini memberikan bekal pengetahuan, pengertian serta pemahaman kepada para mahasiswa agar menguasai wawasan, ruang lingkup berbagai konsep-konsep bisnis.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu menganalisis kebutuhan informasi individu staf, unit organisasi, atau organisasi.
2.	Memahami kebutuhan informasi organisasi/bisnis dan dokumentasinya
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar bisnis, ruang lingkup bisnis.
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis Lingkungan Bisnis
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan Riset, Sumber daya manusia, dasar-dasar operasi, pemasaran dan manajemen keuangan dalam bisnis serta strateginya.
4.	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep E-business dan bisnis Global.
POKOK BAHASAN	
1.	Pendahuluan; Filosofi Bisnis, Konsep dasar Bisnis, Ruang lingkup Bisnis
2.	Lingkungan Bisnis ; Lingkungan Mikro, Makro dan Persaingan Bisnis
3.	Bentuk-Bentuk Kepemilikan Bisnis & Pengelolaan Perusahaan Bisnis
4.	Pengorganisasian Perusahaan Bisnis
5.	Kewirausahaan dan bisnis Kecil
6.	Mendirikan Perusahaan Bisnis (Syarat + Proses) dan Mengoperasikan bisnis
7.	Tanggung Jawab Sosial dan Etika Bisnis
8.	Riset dalam Bisnis

<ul style="list-style-type: none"> 9. Sumber Daya Manusia dalam Bisnis 10. Dasar-dasar Operasi dalam Bisnis 11. Dasar-dasar Manajemen Keuangan dalam Bisnis 12. Dasar-dasar Pemasaran dalam Bisnis 13. Dasar-dasar Manajemen Stratejik 14. E- Business 15. Creating Value for Business / Stakeholder 16. Bisnis Global
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
<ul style="list-style-type: none"> 1. Ebert, Ronald, dan Ricky W Griffin, 2008, Business Essential, New Jersey, Prent`ice Hall 2. Jeff Madura, 2002, Introduction to Bussiness, Second Edition, Prentice Hall, 3. Steinhoff Dan, John F Burgess, Small , 1996, Small Business Manegement Fundamental, New York, McGraww-Hill 4. Buchari Alma, 2007 , Pengantar Bisis , Alfabeta, Bandung

MATAKULIAH	PRKW201201 : Pengantar Manajemen
	SKS : 2 SKS
	Semester : 1 (Satu)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah manajemen merupakan mata kuliah untuk membantu mahasiswa dalam memperluas pengetahuan tentang Manajemen baik dari teori, konsep, proses. Teknik, dan Mekanisme manajemen untuk mengembangkan ketrampilan mahasiswa dalam penerapan konsep-konsep manajemen.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Memhami fungsi-fungsi Manajemen dan berkaitan Teknologi
2	Memahami mekanisme manajemen
3	Memahami proses manajemen lingkup organisasi maupun perusahaan
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ul style="list-style-type: none"> 1. Mampu memahami berbagai konsep serta teori-teori dalam manajemen 2. Memahami perkembangan teori manajemen 3. Mampu mengaplikasikan dan mengembangkan konsep-konsep manajemen dalam masyarakat 	
POKOK BAHASAN	
<ul style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Manajemen 2. Manajemen dan Manajer 3. Perkembangan Teori Manajemen 4. Manajer dan Lingkungan Eksternal 5. Proses Perencanaan 	

6. Penetapan Tujuan Organisasi 7. Pembuatan Keputusan 8. Pengorganisasian dan Struktur Organisasi 9. Penyusunan Personalia Organisasi 10. Motivasi 11. Komunikasi dalam Organisasi 12. Kepemimpinan 13. Manajemen Konflik 14. Dasar-dasar proses pengawasan
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
1. Maman Ukas, Manajemen: Konsep, Prinsip, dan Aplikasi,, Agnini Bandung, 2006. 2. Komaruddin, Ensiklopedi Menejemen, Bumi Aksara, Jakarta, 1992. 3. Stephen P. Robbins, Mary Coulter, Management, Prentice Hall International Inc, 2002 4. George R. Terry, Stephen G. Franklin, Principles of Management, AITBS, New Delhi, India, 2003 5. Bateman/Snell, Management, Competing in the New Era, Richard D. Irwin, USA, 2002 6. Gareth R. Jones, Jennifer M. George, Charles W.L. Hill, Contemporary Management, Irwin Mc. Graw Hill Co. Inc. USA, 2000 7. Gibson, Ivancevich, Donnelly, Organizations, Irwin, Mc. Graw Hill, North America, 2000 8. Hughes, Gannett, Curphy, Leadership, Mc. Graw Hill, Co. New York, 2002 9. Ivancevich, Matteson, Organizational Behavior and Management, Mc Graw Hill Co, Inc. New York, 2002 John B. Cullen, Multinational Management,

MATAKULIAH	FKKW201302 : Matematika Bisnis
	SKS : 3 SKS
	Semester : 1 (Satu)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang di dalamnya akan dibahas dasar-dasar matematika yang diperlukan untuk memahami fenomena ekonomi yang terjadi. Dengan pendekatan matematis, sebuah fenomena ekonomi akan dapat dianalisis secara lebih mudah dan sederhana karena variabel-variabel yang seringkali rumit dapat dinyatakan dalam bentuk simbol-simbol dan kalimat-kalimat verbal yang panjang lebar dapat dinyatakan dalam bentuk hubungan matematis. Meskipun demikian matematika tidak mungkin digunakan untuk memecahkan masalah ekonomi itu sendiri tetapi sekedar berguna sebagai alat bantu menganalisis fenomena ekonomi yang terjadi dalam kehidupan sehari – hari.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Memhami fungsi-fungsi Linier, Aljabar, Kuadrart, Logaritma
2	Memahami Fungsi multivariabel, diferensiasi

3	Memahami deret hitung dan deret ukur dalam matematika bisnis
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan konsep Matematika dalam ekonomi dan bisnis 2. Mampu menghitung deret hitung 3. Mampu menjelaskan fungsi linier, fungsi kuadrat 4. Mampu memahami Eksponensial dan Logaritma 5. Mampu memahami diferensiasi dan Derivatif, Integral 6. Mampu memahami fungsi Multivariabel 7. Mampu memahami Aljabar Matriks Linear dan Algoritma 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 15. Pengantar Matematika Ekonomi dan Bisnis 16. Deret Hitung 17. Deret Ukur 18. Fungsi Linier & Fungsi Kuadrat 19. Fungsi Eksponensial 20. Fungsi Logaritma 21. Algoritma Simplex 22. Integral 23. Fungsi Multivariabel 24. Aljabar Matrix Linier 25. Diferensiasi dan Devatif 	
PRASYARAT	
Pengantar Bisnis	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> a. Budrick, S. Frank. 1993, Applied Mathematics for Business, Economics and the Sosial Sciences. Mc Graw-Hill, Singapore b. Danang Sunyoto, 2011. Matematika Ekonomi Bisnis. CAPS. Yogyakarta c. Kamarul Imam& Mohamad Dimyati, 2013. Metode Kuantitatif untuk Optimasi Keputusan Bisnis. UPP STIM YKPN. Yogyakarta 	

MATAKULIAH	UNKW201309 : Aplikasi Perkantoran
	SKS : 3 SKS
	Semester : 1 (Satu)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini mempelajari topik-topik mengenai, Pengolahan Kata menggunakan Microsoft Word, dan Pengolahan Angka menggunakan Microsoft Excel	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN UNIVERSITAS YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan teknologi IS/IT terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
Mahasiswa mampu menggunakan komputer berbasis sistem operasi windows dengan program aplikasi Word dan Excel dalam menangani aplikasi bisnis.	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dasar-Dasar Pengetikan dan Editing: Penempatan Jari Pada Keyboard, Mengatur Margin dan Ukuran Kertas, Mengetik Dokumen. 2. Mengatur Format Paragraf: Mengatur Tata Letak Paragraf (Alignment). 3. Bekerja dengan Tabel: Membuat Tabel, Blok/Memilih Tabel, Memodifikasi Tabel. 4. Bekerja dengan Gambar: Gambar dalam Microsoft Word 5. Membuat Daftar Isi, Membuat Daftar Gambar, Membuat Daftar Tabel 6. Pengenalan Microsoft Excel 7. Jenis Data, Input Data, Memperbaiki Data, Menghapus Data 8. Mengatur Format Data 9. Bekerja dengan Rumus dan Fungsi 10. Fungsi Pembacaan Text, Fungsi Logika IF, Fungsi Lookup. 11. Mencetak Worksheet 12. Membuat Grafik, Memodifikasi Grafik. 13. Mengurutkan Data, Filter Data, Bekerja dengan Form 	
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ade Sobandi., dkk., 2005. Mudah Menguasai Microsoft Word 2000. Bandung: Alfabeta 2. Budi Permana. 2000. Microsoft Excel 2000. Jakarta: Elex Media Komputindo. 3. Charles Rubin. 1999. Running Microsoft Word 2000. Washington : Microsoft Press. A Division of Microsoft Corporation 4. Diki Septanto. 1997. Microsoft Office Professional. Jakarta: Elex Media Komputindo 5. Mark Dodge and Craig Stinson. 1999. Running Microsoft Excel 2000. Washington : Microsoft Press. A Division of Microsoft Corporation 	

MATAKULIAH	UNKW201203 : Pendidikan Kewarganegaraan
	SKS : 2 SKS
	Semester : 2 (Dua)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Pada mata kuliah ini, mahasiswa diberikan pengetahuan dan pengalaman belajar untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran tentang rasa kebangsaan cinta tanah air, demokratis keadaban, menjadi warga negara yang memiliki daya saing, berdisiplin dan berpartisipasi aktif dalam membangun kehidupan yang damai berdasarkan sistem nilai Pancasila. Setelah perkuliahan ini diharapkan mahasiswa kelak mampu mewujudkan diri menjadi warga negara yang baik yang mampu mendukung bangsa dan negara, warga negara yang demokratis yaitu warga negara yang cerdas, berkeadaban dan bertanggung jawab bagi kelangsungan hidup negara Indonesia dalam kemampuan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang dimilikinya.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN UNIVERSITAS YANG DIDUKUNG	
1.	Dapat berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
2.	Dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;
3.	Dapat bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
4.	Dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
5.	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu memahami dan mengerti arti penting dari filsafat pancasila
2.	Mahasiswa mampu memahami identitas nasional bangsa indonesia
3.	Mahasiswa mampu mendiskripsikan keadaan dan perkembangan demokrasi indonesia
4.	Mahasiswa mampu mendiskripsikan keadaan negara dan konstitusi negara indonesia
5.	Mahasiswa mampu mendiskripsikan keadaan dan perkembangan rule of law dan hak asasi manusia
6.	Mahasiswa mampu mendiskripsikan hak dan kewajiban warganegara serta negara
7.	Mahasiswa mampu mendiskripsikan geopolitik indonesia
POKOK BAHASAN	
1.	Pengertian Dan Tujuan Pendidikan Kewarganegaraan
2.	Filsafat Pancasila
3.	Identitas Nasional dan Demokrasi Indonesia
4.	Negara Dan Konstitusi
5.	Rule Of Law Dan Hak Asasi Manusia
6.	Geopolitik Indonesia
7.	Geostrategi Indonesia

PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kaelan, Pendidikan Pancasila : Edisi Reformasi, Paradigma, Yogyakarta, 2004. 2. Listiyani Santoso, et.al., (De) Konstruksi Ideologi Negara : Upaya Membaca Ulang Pancasila, Ningrat Press, Yogyakarta, 2003. 3. Mubyarto, Ekonomi Pancasila, BPFE UGM, Yogyakarta, 2002. 4. Abdulgani, Ruslan, 1998, Pancasila dan Reformasi, Makalah Seminar Nasional KAGAMA, 8 Juli 1998 di Yogyakarta. 5. Budiardjo, Miriam, 1981, Dasar-Dasar Ilmu Politik, PT Gramedia, Jakarta 6. Perundang-Undangan:UUD 1945

MATAKULIAH	UNKW202208 : Bahasa Inggris Bisnis 2
	SKS : 2 SKS
	Semester : 1 (Satu)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini dirancang untuk membekali pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu, Berbicara Bahasa Inggris Aktif; Berbicara Bahasa Inggris Pasif; Menulis dalam Bahasa Inggris; dan Menyimak percakapan dalam Bahasa Inggris	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN UNIVERSITAS YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
2.	Mampu bekerjasama dalam tim
3.	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan dan memecahkan masalah yang sering ditemui dalam pengerjaan soal latihan 2. Mampu menjelaskan kosa kata atau istilah-istilah manajemen yang sering ditemui dalam teks 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Some,Any, Much, Many, <i>a lot of, a few.</i> 2. Articles 3. Active Passive form 4. Pronouns 5. Have something done, causative have 	

6. Determiners 7. Question Tag 8. Third Conditional 9. Direct and indirect <i>Speech</i>
PRASYARAT
Bahasa Inggris Bisnis 1
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tim Falla and Paul Davies, 2014, <i>Solutions for Success in English Pre-Intermediate</i>, Oxford University Press. 2. Tim Falla and Paul Davies, 2014, <i>Solutions for Success in English Intermediate</i>, Oxford University Press. 3. Azar, Betty Schramper. <i>Fundamentals of English Grammar</i>. Binarupa Aksara 4. Azar, Betty Schramper, <i>Understanding and Using English Grammar</i>. Binarupa Aksara.

MATAKULIAH	UNKW202206 : Kecakapan Antar Personal
	SKS : 2 SKS
	Semester : 2 (Dua)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah Kecakapan Antar personal ini membahas tentang komunikasi atau interaksi orang ke orang, dua arah, verbal dan non verbal serta saling berbagi informasi dan perasaan antara individu dengan individu atau antar individu di dalam kelompok kecil. Materi perkuliahan mencakup pengertian dan karakteristik komunikasi interpersonal, proses komunikasi interpersonal, persepsi manusia, pesan verbal dan non verbal, komunikasi efektif, aspek nilai, norma dan etika komunikasi	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN UNIVERSITAS YANG DIDUKUNG	
1.	Dapat berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
2.	Dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;
3.	Dapat bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
4.	Dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
5.	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan prinsip dan konsep kecakapan interpersonal, serta mampu mengaplikasikan dalam praktik interpersonal yang efektif baik di kampus, di masyarakat, maupun di tempat kerja dengan memperhatikan: sopan	

santun (courtesy), keterbukaan (openess), empati (emphaty), dukungan (supportiveness), rasa positif (positiveness), kesetaraan (equality), dan tanggungjawab (responsibility).

POKOK BAHASAN

1. Pengertian kecakapan antar personal dan silabus
2. Konsep dasar komunikasi
3. Keterampilan antar personal
4. Penjelasan mengenai mendengarkan secara efektif
5. Negosiasi dalam komunikasi
6. Lobi dalam komunikasi
7. Wawancara
8. Komunikasi interpersonal yang efektif
9. Penjelasan tugas kelompok dan individu

PRASYARAT

Tidak Ada

PUSTAKA UTAMA

1. Gea, Antonius Atosokhi, Antonina Panca Yuki W., dan Yohanes Babari. 2003. Relasi Mengenal Diri Sendiri: *Character Building I*. Jakarta: Gramedia.
2. Littauer, Florence. 1996. Personality Plus: *Bagaimana Memahami Orang lain dengan Memahami Diri Sendiri*. Jakarta: BinarupaAksara.
3. Carnegie, Dale & Associates, Inc., Stuart R. Levine, dan Michael A Crom. 1996. Pemimpin dalam Diri Anda: *Cara Memperoleh Teman, Menanamkan Pengaruh terhadap Orang Lain, dan Meraih Keberhasilan dalam Dunia yang Sedang Berubah*. Alih bahasa oleh Tuntun Sinaga. Jakarta: Mitra Utama.
4. Problem Solver & Decision Making

MATAKULIAH	FKKW202304 : Manajemen Keuangan Bisnis
	SKS : 3 SKS
	Semester : 2 (Dua)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata Kuliah yang mempelajari pengelolaan keuangan perusahaan dengan tujuan memaksimalkan nilai dari perusahaan	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN FAKULTAS YANG DIDUKUNG	
1.	Dapat menerapkan dalam misi fakultas ekono
2.	Dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila;
3.	Dapat bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
4.	Dapat menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
5.	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mengetahui mengenai pengelolaan keuangan yang baik dan mampu melakukan implementasi. 2. Mahasiswa mengetahui pengelolaan asset financial perusahaan dan budgeting
POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Risk and Return, Financial Statement analysis 2. Working capital, Capital Budgeting 3. Cost of Capital, Capital Structur 4. Deviden Policy
PRASYARAT
Pengantar Manajemen
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Van Horne, James C., and Wachowicz Jr., John M., 2009, Fundamentals of Financial Management. 13th edition, Pearson Education Limited. 2. Brigham, Eugene F – Houston, Joel F., 2013, Fundamentals Of Financial Management. 13th Edition, Thomson One 3. Brigham, Eugene F – Ehrhardt, Michael C., 2013, Financial Management Theory and Practice. 13th Edition, Thomson One

MATAKULIAH	FKKW202205 : Sistem Informasi Manajemen
	SKS : 2 SKS
	Semester : 2 (Dua)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini para mahasiswa akan diperkenalkan dengan konsep dasar sistem informasi manajemen, struktur beserta pengembangannya. Mengenal kebutuhan informasi pada masing-masing jajaran dan tatanan organisasi, menemukan sumber data yang terkait dengan kebutuhan tersebut.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan teknologi IS/IT terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini
3.	Memahami konsep-konsep umum Proses, Fungsi, dan Manajemen organisasi dan bisnis (termasuk perilaku organisasi, model bisnis, fungsi-fungsi bisnis, strategi bisnis)
4.	Memahami konsep dan metode analisis dan perancangan proses bisnis yang lebih efektif dan efisien
5.	Memahami metode evaluasi unjuk-kerja organisasi/bisnis (termasuk unjuk kerja individu, tim, maupun perusahaan)
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai konsep sistem informasi manajemen secara teori dan implementasi.	

POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Sistem Informasi Manajemen 2. Konsep Sistem Informasi 3. Sistem Fungsional Bisnis 4. Pengembangan Sistem Bisnis 5. Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer 6. Manajemen Database 7. Sistem Informasi Perusahaan 8. Sistem Informasi Dalam Organisasi 9. Sistem Informasi Eksekutif 10. Sistem Informasi Akuntansi 11. Sistem Informasi Sumber Daya Manusia 12. Sistem Informasi Pemasaran
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Danang Sunyoto, 2014. Sistem Informasi Manajemen. CAPS. Yogyakarta 2. Humdiana & Evi Indrayani, 2006. Sistem Informasi Manajemen. Graha Ilmu. Yogyakarta 3. Raymond McLeod, Jr, 2004. Sistem Informasi Manajemen. Indeks. Jakarta 4. Raymond McLeod, Jr. George P.Scell. 2008. Sistem Informasi Manajemen. Salemba Empat. Jakarta

MATAKULIAH	PRKW202206 : Pengantar Akuntansi
	SKS : 2 SKS
	Semester : 2 (Dua)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Matakuliah ini memberikan pengetahuan tentang proses penyusunan laporan keuangan perusahaan jasa dan dagang, beserta pengertian – pengertian dasar yang melandasinya	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Memahami konsep-konsep umum Proses, Fungsi, dan Manajemen organisasi dan bisnis (termasuk perilaku organisasi, model bisnis, fungsi-fungsi bisnis, strategi bisnis)
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 8. Mampu menjelaskan karakter bisnis dan peran akuntansi 9. Mampu menganalisis transaksi dan membuat jurnal transaksi 10. Mampu membuat jurnal penyesuaian 11. Mampu menjelaskan dan mempraktikkan siklus akuntansi mulai dari transaksi sampai menghasilkan laporan keuangan 12. Mampu menggunakan jurnal khusus dan buku besar pembantu dalam transaksi 13. Mampu menjelaskan dan mempraktikkan siklus akuntansi di perusahaan dagang 14. Mampu menjelaskan dan mempraktikkan akuntansi persediaan 15. Mampu menjelaskan dan mempraktikkan akuntansi kas 	

16. Mampu menjelaskan dan mempraktikkan akuntansi piutang
POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi, peran dan lingkup akuntansi 2. Bentuk dan isi laporan keuangan 3. Persamaan akuntansi 4. Siklus akuntansi 5. Pencatatan transaksi kedalam jurnal 6. Pencatatan jurnal ke dalam buku besar dan buku pembantu 7. Pembuatan neraca saldo 8. Pembuatan jurnal penyesuaian 9. Pembuatan neraca dan perhitungan laba – rugi melalui teknik naraca lajur 10. Pembuatan jurnal penutup 11. Pembuatan Neraca Saldo setelah Penutupan 12. Pembuatan jurnal balik
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
Warren, Carl S., J. M. Reeve, dan J. E. Duchac. 2014. Accounting. Edisi 25. South-Western Cengage Learning: Amerika Serikat

MATAKULIAH	PRKW202207 : Bisnis Keluarga (<i>Family Business</i>)
	SKS : 2 SKS
	Semester : 2 (Dua)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mengeksplorasi dan menganalisis praktik bisnis untuk bisnis milik keluarga - fungsi, masalah, operasi, dan dinamika bisnis keluarga dari perspektif manajemen strategis. Topik meliputi, tetapi tidak terbatas pada kekuatan dan kelemahan bisnis keluarga, mengelola konflik bisnis keluarga, manajemen suksesi, profesionalisasi, perencanaan strategis, dan bisnis keluarga dalam konteks internasional.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Memahami teknologi yang berkembang
2.	Memahami teknik bisnis keluarga
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mampu meningkatkan pemahaman Siswa tentang bisnis keluarga dan peran ekonomi global.
2.	Mampu meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang dinamika isu dan permasalahan yang dihadapi bisnis keluarga serta bagaimana isu dan permasalahan tersebut dapat ditangani secara strategis untuk meningkatkan kinerja bisnis keluarga.
3.	Mampu menerapkan bisnis dan keterampilan Anda, dengan fokus pada isu atau masalah utama yang dihadapi bisnis keluarga.
4.	Mampu meningkatkan keterampilan komunikasi

POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Class Introduction/ Syllabus Review 2. Bisnis Keluarga Besar 3. Kepemilikan perusahaan yang dibangun untuk tahan lama 4. Keberlanjutan entrepreneurship dan penerus 5. Kesuksesan dan peyaluran kekuatan 6. Pembiayaan dan penilaian bisnis keluarga 7. Perencanaan pembangunan 8. Management non keluarga 9. Komunikasi Keluarga 10. Perubahan, Adaptasi dan Inovasi
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA

MATAKULIAH	PRKW202308 : Manajemen Pemasaran Bisnis
	SKS : 3 SKS
	Semester : 2 (Dua)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata Kuliah yang memberikan pengetahuan mengenai pengelolaan program pemasaran perusahaan dan peran pemasaran pada aktivitas bisnis	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mahasiswa mampu melakukan pengelolaan pemasaran bisnis dalam kehidupan sehari-hari
2.	Mahasiswa mampu menerapkan sistem pemasaran bisnis sistem digital
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa Memahami mengenai teori dan aplikasi dari Manajemen pemasaran 2. Memahami mengenai implementasi manajemen pemasaran di perusahaan 3. Merancang strategi pemasaran yang diperlukan oleh perusahaannya beserta bauran dari pemasaran 4. Mampu memahami fungsi pemasaran untuk menghadapi persaingan antar perusahaan 5. Mampu mengalokasikan sumber daya untuk kebutuhan strategi pemasaran. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi Pemasaran 2. Bauran Pemasaran 3. Analisa Lingkungan pemasaran, Informasi Pemasaran 4. Global marketing 	

PRASYARAT
Pengantar Bisnis
PUSTAKA UTAMA
Kotler, P. and G. Amstrong, (2010), Principles of Marketing, Thirteenth edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey.

MATAKULIAH	PRKW202209 : Pengantar Ekonomi dan Perbankan
	SKS : 2 SKS
	Semester : 2 (Dua)

DESKRIPSI MATAKULIAH

Matakuliah ini membahas tentang teori, prinsip dan metode-metode ilmu ekonomi, dalam rangka menjelaskan aktivitas-aktivitas pokok dalam perekonomian, yaitu aktivitas produksi, distribusi, dan konsumsi, serta bagaimana kegiatan ekonomi dalam masyarakat berjalan, baik dalam skala mikro maupun makro.

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG

1.	Mahasiswa mampu melakukan pengelolaan pemasaran bisnis dalam kehidupan sehari-hari
2.	Mahasiswa mampu menerapkan sistem pemasaran bisnis sistem digital

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH

1. Mahasiswa memiliki wawasan dan pemahaman dan mampu menjelaskan tentang ruang lingkup dan teori-teori Ilmu Ekonomi secara umum
2. Mahasiswa mampu memahami dan menggunakan cara berpikir Ekonomi untuk menganalisa perilaku ekonomi masyarakat di daerah pelayanan.

POKOK BAHASAN

1. Konsep-konsep dasar Ilmu Ekonomi
2. Fungsi Pasar dan Pemerintah dalam Ekonomi Modern
3. Konsep dasar permintaan dan penawaran, menghitung dan menerapkan.
4. Teori Produksi
5. Keseimbangan umum
6. Peranan Uang dan bank
7. Aliran pendapatan Nasional
8. Peranan perdagangan international

PRASYARAT

Tidak Ada

PUSTAKA UTAMA

1. Samuelson, Paul A; Nordhaus, W.D., 1992 Economics, International Edition, 14 Edition. Mc.Graw Hill, INC.
2. Hermawan W. 2005. Pengantar Ilmu Ekonomi. Universitas Terbuka. Departemen Pendidikan Nasional. Jakarta.
3. Suharyono, dan Niam Sovie. 2009. Sistem Ekonomi Indonesia, edisi ke 2.

Universitas Terbuka. Departemen Pendidikan Nasional. Jakarta.

4. Suparmoko dan Irawan,. 1982. Ekonomi Pembangunan, edisi ke 3. Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
5. Sadono Sukirno, 1985. Ekonomi Pembangunan, Proses, Masalah dan Dasar Kebijaksanaan. Cetakan ke 4. Bima Grafika, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta
6. Arief budiman, 1995. Teori Pembangunan Dunia Ketiga. Cetakan ke 2. Gramedia. Jakarta.

MATAKULIAH	PRKW203310 : Akuntansi Biaya
	SKS : 2 SKS
	Semester : 3 (Tiga)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata Ajaran ini membahas tentang pengertian biaya, tujuan dan ruang lingkup akuntansi biaya, serta metode pencatatan dan teknik penghitungan biaya. Termasuk dalam pokok bahasan dalam mata ajaran ini adalah pengertian biaya (konsep biaya, perilaku biaya) dalam kaitannya dengan penentuan harga pokok barang maupun jasa, proses pengumpulan biaya dengan metode harga pokok pesanan dan metode harga pokok proses, alokasi <i>joint cost</i> untuk by product dan <i>joint product</i>, manajemen biaya, bahan baku dan tenaga kerja, serta alokasi biaya overhead pabrik secara tradisional dan kontemporer.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan teknologi IS/IT terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini
3.	Mampu menyusun laporan biaya usaha dan perusahaan
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan tentang berbagai aspek yang berkaitan dengan lembaga Intermediasi keuangan baik yang dilaksanakan oleh bank maupun lembaga keuangan bukan bank.
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep dasar dan proses bisnis dari Bank Indonesia, Lembaga Keuangan Non Bank dan Bank Umum
POKOK BAHASAN	
1.	Akuntansi Perusahaan
2.	Jenis-jenis biaya
3.	Biaya Produksi
4.	Proses pembiayaan
5.	Proses Biaya
6.	
PRASYARAT	
Tidak Ada	

PUSTAKA UTAMA	
1.	Hapzi Ali, Mm, 2011, Membangun Citra Perbankan Melalui It & Crm, Harta Cipta Mandiri
2.	Husein Anwar, 2000, Reseach Methods In Finance And Banking, Stikom Dinamika Bangsa Jambi
3.	Mudrajad Kuncoro, Suhardjono, 2002, Manajemen Perbankan Teori Dan Aplikasi, Bpfe Yogyakarta
4.	Soetanto Hadinoto, 2009, How To Develop Successful Retail Banking, Elex Media Komputindo
5.	Thomas Suyatno, Mm, Dkk, 2003, Kelembagaan Perbankan, Gramedia Pustaka Umum Jakarta
6.	Wiji Nurastuti, 2011, Teknologi Perbankan, Graha Ilmu

MATAKULIAH	PRKW203211 : Manajemen Operasional Bisnis
	SKS : 2 SKS
	Semester : 3 (Tiga)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata Kuliah yang memberikan dasar-dasar pengetahuan tentang bagaimana merencanakan, mengkoordinasikan, dan mengendalikan sumber daya yang dibutuhkan dalam proses bisnis inti dari sebuah perusahaan untuk menghasilkan produk ataupun jasa sesuai dengan target yang direncanakan secara efektif dan efisien	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan kewirausahaan saat ini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini
3.	Mampu memahami dan kepemimpinan dalam organisasi
4.	Mahasiswa mampu Memahami peran manajemen operasi didalam aktivitas bisnis.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu memahami posisi dan tingkat kepentingan manajemen operasi didalam sebuah bisnis serta relasi hubungannya dengan proses keuangan, marketing, dan aktifis manajemen operasi lainnya
2.	Mahasiswa bisa mengidentifikasi aktifitas-aktifitas manajemen operasi di dalam sebuah bisnis dan perbedaannya dengan bisnis yang lain.
3.	Memberikan pengetahuan tentang beberapa keputusan strategis yang harus diputuskan terkait dengan manajemen operasional dari sebuah bisnis dan dampak keputusan tersebut dalam kegiatan operasional <i>day by day</i> dan kemampuan bersaing dari bisnis tersebut.
4.	Memberikan kemampuan teknis terkait dengan tactical decisions dalam manajemen operasi, seperti kemampuan Forecasting, Inventory, Scheduling, Layout, dll.

POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desain produk, jasa dan proses 2. Strategi Manajemen Operasi 3. Manajemen Kualitas 4. Inventory Management
PRASYARAT
Pengantar Bisnis
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Chase, R.B, Jacobs, F.B, dan N.J Aquilano (2004). Operations Management for Competitive Advantage. 10th Editions, Mc Graw Hill, NY, USA 2. William J. Stevenson (2007). Operations Management, 9th Edn, McGraw-Hill Irwin. ISBN: 0071109161 3. Reid, R.D. dan N.R. Sanders (2002). Operations Management. John Willey & Sons USA Ross, S.M

MATAKULIAH	PRKW203212 : Perilaku Dalam Organisasi
	SKS : 2 SKS
	Semester : 3 (Tiga)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini membahas perilaku individu dan kelompok dalam berorganisasi. Cakupan bahasan mata kuliah ini adalah perilaku struktur dan proses organisasi. Level analisisnya mencakup level individual, kelompok dan organisasional.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan kewirausahaan saat ini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini
3.	Mampu memahami dan kepemimpinan dalam organisasi
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Memahami perilaku individu dalam organisasi yang mencakup keberagaman, sikap, kepuasan dalam bekerja, pengendalian emosi, kepribadian, persepsi, pengambilan keputusan, dan motivasi individu dalam organisasi.
2.	Memahami perilaku tim/kelompok dalam organisasi yang mencakup komunikasi, kepemimpinan, kekuasaan dan politik, konflik, dan negosiasi.
3.	Memahami sistem organisasi yang mencakup struktur organisasi, budaya organisasi, dan sumber daya manusia.
POKOK BAHASAN	
1.	Pengantar Perilaku Organisasi
2.	Perilaku individu dan Nilai-nilai kepribadian
3.	Keberagaman dalam organisasi
4.	Sikap, perilaku, dan kepuasan dalam bekerja
5.	Motivasi
6.	Tim dalam organisasi
7.	Komunikasi dalam organisasi

8. Pengambilan Keputusan
9. Konflik dan negosiasi
10. Kekuasaan dan politik dalam organisasi
11. Struktur organisasi dan budaya organisasi
12. Perubahan Organisasi
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
1. Hapzi Ali, Mm, 2011, Membangun Citra Perbankan Melalui It & Crm, Harta Cipta Mandiri
2. Husein Anwar, 2000, Reseach Methods In Finance And Banking, Stikom Dinamika Bangsa Jambi
3. Mudrajad Kuncoro, Suhardjono, 2002, Manajemen Perbankan Teori Dan Aplikasi, Bpfe Yogyakarta
4. Soetanto Hadinoto, 2009, How To Develop Successful Retail Banking, Elex Media Komputindo
5. Thomas Suyatno, Mm, Dkk, 2003, Kelembagaan Perbankan, Gramedia Pustaka Umum Jakarta
6. Wiji Nurastuti , 2011, Teknologi Perbankan, Graha Ilmu

MATAKULIAH	PRKW203213 : Perilaku Konsumen
	SKS : 2 SKS
	Semester : 3 (Tiga)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini membahas kerangka konseptual perilaku konsumen dan berbagai isu yang relevan dalam proses pengambilan keputusan konsumen secara terpadu dalam strategi pemasaran. Berbagai pendekatan multidisiplin dikembangkan: psikologi, antropologi, sosiologi, dan komunikasi. Selanjutnya dibahas faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian mulai dari faktor eksternal seperti budaya, kelas sosial, dan kelompok referensi. Sedangkan dari faktor internal akan dibahas faktor sikap, kepribadian, gaya hidup, persepsi, dan motivasi	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mahasiswa mampu mengikuti perkembangan teknologi saat ini
2.	Mahasiswa mampu menerapkan sikap disiplin dalam melaksanakan statistika
3.	Mahasiswa mampu mengimplementasikan kewirausahaan dan memahami konsep kewirausahaan
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Memahami mengenai Perilaku konsumen didalam pasar dengan melalui pendekatan teori psikologi
2.	Mampu untuk membuat perencanaan strategi pemasaran dan baurannya berdasarkan karakteristik perilaku konsumennya

<ol style="list-style-type: none"> 3. Memahami aplikasi dari ilmu perilaku konsumen didalam memenangkan persaingan bisnis 4. Mengembangkan pemikiran analitikal yang berguna nantinya didalam riset pemasaran.
POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Segmentasi pasar dan analisis demografi 3. Proses pengambilan keputusan oleh konsumen 4. Evaluasi alternatif sebelum pembelian 5. Pembelian 6. Sumberdaya konsumen dan pengetahuan 7. Sikap, Motivasi dan Konsep diri 8. Kepribadian, Nilai dan Gaya hidup 9. Mempengaruhi sikap dan perilaku 10. Pengaruh kebudayaan terhadap pembelian dan konsumsi 11. Klas sosial 12. Pengaruh individu dan kelompok referensi 13. Pengaruh keluarga dan rumah tangga 14. Pengaruh situasi
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. <i>Consumer Behavior. Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran</i>, Jilid 2. Edisi 4. Jakarta: Erlangga. 2. Ima, B. 2003. <i>Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa</i>. Edisi 2. Bandung: ALFABETA 3. Kotler, Philip. 2000. <i>Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium</i>. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia. 4. Schiffman dan Kanuk. 2008. <i>Perilaku konsumen. Edisi 7</i>. Jakarta: Indeks 5. Tjiptono, Fandy. 1997. <i>Strategi Pemasaran</i>. Yogyakarta: Penerbit Andi.

MATAKULIAH	PRKW203214 : Statistika Bisnis
	SKS : 3 SKS
	Semester : 3 (Tiga)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Materi mata kuliah ini meliputi konsep-konsep dasar statistika deskriptif tentang Ukuran Gejala Pusat, Simpangan, Dispersi dan Variasi, Bentuk-Bentuk Distribusi Peluang, Teknik dan Distribusi Sampling, Metoda Menaksir Parameter, Pengujian Hipoteisi Statistik, Menguji Perbedaan Harga Dua Buah Parameter, Uji Kecocokan dan Normalitas</p>	

Data, Analisis Varian, Analisis Regresi, Analisis Korelasi, Statistika Non Parametrik, serta Analisis Path dan SEM (Structural Equation Model).	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mahasiswa mampu mengikuti perkembangan teknologi saat ini
2.	Mahasiswa mampu menerapkan sikap disiplin dalam melaksanakan statistika
3.	Mahasiswa mampu mengimplementasikan kewirausahaan dan memahami konsep kewirausahaan
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai konsep, dasar-dasar, prinsip, tujuan, kegunaan, dan macam-macam statistika dalam penelitian dalam bisnis. 2. Menguasai teknik analisis data dalam penelitian bisnis dan mampu memilih uji statistik yang sesuai baik dengan menggunakan test statistik parametrik maupun non parametrik. 3. Mampu menyusun draf desain model test statistik yang akan digunakan dalam penelitian bisnis yang layak untuk penelitian tesis 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar statistika dalam penelitian 2. Statistika Dasar (Rata-rata, median) 3. Peluang (<i>probability</i>) 4. Sampling dan distribusi sampling 5. Metoda menaksir (<i>estimation method</i>) 6. Pengujian hipotesis statistik (<i>testing statistical hypothesis</i>) 7. Menguji perbedaan harga dua buah parameter 8. Uji Chi-Kuadrat dan Uji kecocokan 9. Analisis varian 10. Analisis regresi 11. Analisis korelasi 12. Statistik non parametrik 13. Menguji kemaknaan perbedaan dua sampel 14. Penerapan Analisis Path (<i>Path Analysis</i>) 	
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. David G. Kleinbaun & Lawrence L. Kupper (2000). <i>Applied Regression Analysis and Other Multivariabel Methods</i>. The University of North Carroline at Chapel Hill. 2. Dean J. Champion (1991). <i>Basic Statistic for Social Research, second editions</i>. Mac Millan Publishing Co. Inc New York. 3. Elazar J. Pendhazur (2001). <i>Multiple Regression In Behavioral Research, Explanation and Prediction</i>. Holt, Rinehart and Winston. 4. James H. Mac Millan and Sally Schumacher (2001). <i>Research in Education</i>.USA Harper Collins Publisher. 5. Joreskog, K.G. & Sorbon, D. (1979). <i>Advances in Factor Analysis and Structural Equation Models</i>. Cambridge Mass Abt Books. 	

6. Li, C Chung (1995). *Path Analysis, A Primer*. Pasific Grove, Calif Boxwood Press.
7. Siedney Siegel, Castelan Jr. (1988). *Nonparametric Statistic for the Behavioral Sciences*. Singapore. Mc Graw Hill Book Co.
8. Joreskog, K.G. & Sorbon, D. (1979). *Advances in Factor Analysis and Structural Equation Models*. Cambridge Mass Abt Books.
9. Sudjana (2000). *Metoda Satisika*, Edisi 6. Tarsito Bandung.

MATAKULIAH	PAJW203302 : E-Business Dan Start Up Business
	SKS : 2 SKS
	Semester : 3 (Tiga)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini merupakan mata kuliah kelanjutan dari Dasar Entrepreneurship yang dapat memberikan mahasiswa pengetahuan dan pengalaman praktis mengenai bagaimana memulai dan membangun usaha baru, dimana mahasiswa diharapkan mampu mengelola ide kreatif mereka untuk dapat memulai usaha baru dan menggunakan kemampuan teknologi dalam menjalankannya	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mahasiswa mampu mengikuti perkembangan teknologi saat ini
2.	Mahasiswa mampu menerapkan sikap disiplin dalam melaksanakan statistika
3.	Mahasiswa mampu mengimplementasikan kewirausahaan dan memahami konsep kewirausahaan
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mencari gagasan usaha sesuai dengan kompetensinya 2. Mampu memahami bagaimana merencanakan dan mengelola aspek pemasaran suatu usaha 3. Mampu memahami bagaimana merencanakan dan mengelola aspek produksi suatu usaha dan packaging 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontrak belajar dan gambaran umum matakuliah 2. Mencari gagasan usaha 3. Aspek pemasaran 4. Aspek produksi & packaging 5. Aspek keuangan & pembiayaan 6. Analisis SWOT 7. Creating a young entrepreneur 8. Pengambilan resiko 9. Memulai sebuah usaha & pembuatan rencana bisnis 10. Studi lapangan ke umkm 11. Resentasi hasil studi lapangan ke umkm & proposal bisnis 12. Lomba crenopreneur 	

PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hisrich, Robert D., Michael P., 2008, Entrepreneurship“, Seventh Edition, MC Graw Hill, America.Anjuran 2. Kiyosaki Robert, ” Cashflow Quadrant”,. 2000, Jakarta: PPM3. 3. Zimmerer, Thomas W., 2008, “ <i>Essential of Entrepreneurship and Small Business Management</i>”, Fifth Edition, Pearson Education International, New Jersley. 4. Longenecker, Justin G., Carlos W. Moore, 2001, ”Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil”,Buku 1&2, Salemba Empat, Jakarta

MATAKULIAH	PRKW203328 : Kewirausahaan
	SKS : 3 SKS
	Semester : 3 (Tiga)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah yang mempelajari internalisasi sistem nilai yang terkandung dalam entrepreneurship, yakni kemandirian, berpikir kreatif, soft-skill, keterampilan interpersonal, komunikasi persuasif, kerja keras, persistensi, dan lainnya	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
4.	Mahasiswa mampu menerapkan perilaku inivasi dan kreatif dalam kehidupan sehari-hari
5.	Mahasiswa mampu menerapkan perilaku entrepreneur
6.	Mahasiswa mampu mengimplementasikan kewirausahaan dan memahami konsep kewirausahaan
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan pemahaman dan kesadaran tentang hakikat entrepreneurship yang mencakup konsep dasar, karakteristik, serta tujuan pembelajaran entrepreneurship 2. Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai dan sikap yang terkandung dalam entrepreneurship, seperti etos bekerja, motif berprestasi, kemandirian, kreativitas, keterampilan pengambilan keputusan, dan sebagainya 3. Mengembangkan employability skills dalam diri mahasiswa sebagai prasyarat dasar terbentuknya jiwa dan etos entrepreneurship (project learning) 4. Mahasiswa dapat mendiseminasikan karakteristik dan etos entrepreneurship secara meluas melalui jalur pendidikan formal, informal, maupun nonformal 	
POKOK BAHASAN	
13.	Penjelasan Silabus dan RPP
14.	Pengertian kewirausahaan & Karakter wirausaha
15.	Pengertian & Landasan motivasi berprestasi
16.	Analisis Internal & Eksternal

<ul style="list-style-type: none"> - Gagasan Produk baru (konsep produk, konsep marketing, konsep integrated/mencipta kan kebutuhan pasar) - Identifikasi dan analisis peluang
17. Etika Bisnis
18. Business Life Skills
19. Strategi Merancang Usaha
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta 2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo. 3. Justin G. Longenecker dkk.(2001). Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria. 4. Rusman Hakim. (1998). Kiat Sukses Berwiraswasta. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo. 5. David C. McClelland. (1961). The Achieving Society. New York: D. Van Nostrand Company, Inc. 6. Abdullah Gymnastiar. (2006). Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. Solusi Qalbu 7. Covey, S. (2008). The 8th Habit; Menggapai Keagungan, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka 8. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008), Entrepreneurship, Singapore: McGraw-Hill International 9. Hall, D. (2004). Metode Canggih Melejitkan Kreativitas Bisnis, Bandung: Kaifa-Mizan

MATAKULIAH	PRKW203314 : Perpajakan
	SKS : 3 SKS
	Semester : 3 (Tiga)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah yang mempelajari mengenai peraturan perpajakan di Indonesia dan bagaimana melakukan perhitungan yang diperlukan dalam melakukan kewajiban perpajakan.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mahasiswa mampu melakukan pengelolaan pemasaran bisnis dalam kehidupan sehari-hari
2.	Mahasiswa mampu menerapkan sistem pemasaran bisnis sistem digital
3.	Mahasiswa mampu memahami mengenai perpajakan di indonesia dan mampu membuat perhitungan pajak.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
5.	Mahasiswa dapat memahami Ketentuan Umum Perpajakan secara umum

6. Mahasiswa dapat memahami Pajak Penghasilan dan mampu melakukan penghitungan.
7. Mahasiswa dapat memahami PPN dan mampu melakukan penghitungan Pajak Keluaran dan Masukan.
8. Mahasiswa mengetahui mengenai bea materai, PBB dan serta BPHTB.
9. Mahasiswa mampu untuk melakukan pengisian SPTtim
POKOK BAHASAN
1. Ketentuan Umum Perpajakan 2. PPh Orang Pribadi dan PPh Badan 3. PPN dan PPnBM 4. PBB dan BPHTB 5. Bea Materai.
PRASYARAT
Akuntansi Keuangan
PUSTAKA UTAMA
1. Undang Undang terkait perpajakan di Indonesia 2. Resmi, Siti. 2008. Perpajakan Teori dan Kasus 4. Salemba Empat. Jakarta. 3. Safri. 2010. Pengantar Ilmu Perpajakan. Jakarta: Granit 4. Suandy, Erly. 2013. Hukum Pajak. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat 5. Sudirman, Rismawati dan Ammirudin antong. 2016. Perpajakan, Pendekatan, Teori dan Praktek. Empatdua Media, Makassar

MATAKULIAH	PRKW204318 : <i>Knowledge Management</i>
	SKS : 3 SKS
	Semester : 4 (Empat)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Dari materi matakuliah ini mahasiswa mengerti konsep dasar tentang pengetahuan, dan penciptaan, akuisisi, representasi, penyebaran, pengunaa dan re-use, dan manajemen, peran dan kegunaan knowledge dalam organisasi dan institusi, dan kendala tipikal yang harus diatasi, konsep inti, metoda, teknik, dan tools komputer yang digunakan untuk knowledge management	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mahasiswa mampu melakukan pengelolaan pemasaran bisnis dalam kehidupan sehari-hari
2.	Mahasiswa mampu menerapkan sistem pemasaran bisnis sistem digital
3.	Mahasiswa mampu memahami mengenai perpajakan di indonesia dan mampu membuat perhitungan pajak.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa dapat memahami Ketentuan Umum Perpajakan secara umum

<ol style="list-style-type: none"> 2. Mahasiswa dapat memahami Pajak Penghasilan dan mampu melakukan penghitungan. 3. Mahasiswa dapat memahami PPN dan mampu melakukan penghitungan Pajak Keluaran dan Masukan. 4. Mahasiswa mengetahui mengenai bea materai, PBB dan serta BPHTB. 5. Mahasiswa mampu untuk melakukan pengisian SPT tim
POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Overview of Knowledge Management 2. The Nature of Knowlwdge 3. Knowledge Management Solution 4. Organizational Impacts of knowledge Management 5. Factors Influencing Knowledge Manegement 6. Knowledge Management Assessment of Organization 7. Presentasi Tugas 8. Knowledge Capture and Codification 9. Knowledge Sharing and Communities of Practice 10. Knowledge Application 11. The Role of Organization Culture 12. Knowledge Management Tools 13. Knowledge Management Strtegy and Metrics
PRASYARAT
Akuntansi Keuangan
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Irma Becerra-Fernandez, Avelino Gonzalez, Rajiv Sabherwal (2004). 2. Knowledge Management Challenges, Solutions, and Technologies. Prentice Hall. ISBN: 0-13-109931-0. 3. Dalkir, Kimiz. 2005. Knowledge Management in Theory and Practice. Elsevier 4. Elias M. Awad, Hassan M. Ghaziri (2004). Knowledge Management. Prentice Hall. ISBN: 0-13-034820-1. 5. Madanmohan Rao (2004). Knowledge Management Tools and Techniques: Practitioners and Experts Evaluate KM Solutions. ButterworthHeinemann. ISBN: 0750678186. 6. Amrit Tiwana (2002). The Knowledge Management Toolkit: Orchestrating IT, Strategy, and Knowledge Platforms (2nd Edition). Prentice Hall. ISBN: 013009224X

MATAKULIAH	PRKW204319 : Manajemen SDM Bisnis
	SKS : 3 SKS
	Semester : 4 (Empat)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Perkuliahan akan membahas: Konsep dan tantangan MSDM; Beberapa pendekatan dalam MSDM, Tujuan, Fungsi dan Peran MSDM; Perencanaan SDM; Rancangan Organisasi dan Analisis Pekerjaan; Rekrutmen, Seleksi, Pengenalan dan Penempatan; Kompensasi; Pelatihan dan Pengembangan SDM; Praktik Lapangan; Perencanaan dan Pengembangan Karier; Penilaian Kinerja dan Prestasi Kerja; Presentasi hasil studi lapangan.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mahasiswa mampu melakukan pengelolaan pemasaran bisnis dalam kehidupan sehari-hari
2.	Mahasiswa mampu menerapkan sistem pemasaran bisnis sistem digital
3.	Mahasiswa mampu memahami mengenai perpajakan di Indonesia dan mampu membuat perhitungan pajak.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memahami pengelolaan Sumber Daya Manusia dalam organisasi bisnis/perusahaan yang terus menerus berkembang, baik secara lokal, nasional, dan internasional; 2. Mampu memahami dan menganalisis isu-isu dan permasalahan dalam Manajemen Sumber Daya Manusia secara komprehensif; 3. Mampu mengimplementasikan ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia dalam kegiatan organisasi/bisnis serta mengimplementasikan berbagai kendala yang dihadapi oleh Manajemen Sumber Daya Manusia dalam melaksanakan kegiatan perusahaan/bisnis. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dan Tantangan MSDM; Beberapa Pendekatan dalam MSDM, Tujuan, Fungsi dan Peran MSDM 2. Perencanaan SDM 3. Rancangan Organisasi dan Analisis Pekerjaan 4. Rekrutmen, Seleksi, Pengenalan dan Penempatan 5. Rekrutmen, Seleksi, Pengenalan dan Penempatan (lanjutan) 6. Kompensasi 7. Kompensasi (lanjutan) 8. UTS 9. Pelatihan dan Pengembangan SDM 10. Praktik Lapangan 11. Perencanaan dan Pengembangan Karier 12. Penilaian Kinerja dan Prestasi Kerja 13. Penilaian Kinerja dan Prestasi Kerja (lanjutan) 14. Presentasi 	

15. Presentasi 16. UAS
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
<p>7. Irma Becerra-Fernandez, Avelino Gonzalez, Rajiv Sabherwal (2004).</p> <p>8. Knowledge Management Challenges, Solutions, and Technologies. Prentice Hall. ISBN: 0-13-109931-0.</p> <p>9. Dalkir, Kimiz. 2005. Knowledge Management in Theory and Practice. Elsevier</p> <p>10. Elias M. Awad, Hassan M. Ghaziri (2004). Knowledge Management. Prentice Hall. ISBN: 0-13-034820-1.</p> <p>11. Madanmohan Rao (2004). Knowledge Management Tools and Techniques: Practitioners and Experts Evaluate KM Solutions. ButterworthHeinemann. ISBN: 0750678186.</p> <p>12. Amrit Tiwana (2002). The Knowledge Management Toolkit: Orchestrating IT, Strategy, and Knowledge Platforms (2nd Edition). Prentice Hall. ISBN: 013009224X</p>

MATAKULIAH	PRKW204320 : Statistika Multivariat
	SKS : 3 SKS
	Semester : 4 (Empat)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Pembelajaran Analisis Multivariat membahas tentang aspek-aspek dari analisis multivariate, Aljabar matriks dan vektor random dan distribusi multivariate normal, Inferensi terhadap mean vektor tunggal, Model regresi linier multivariat, Analisis Komponen Utama, Analisis Faktor, Analisis Diskriminan Analisis Kelompok Analisis Korespondensi</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mahasiswa mampu melakukan pengelolaan pemasaran bisnis dalam kehidupan sehari-hari
2.	Mahasiswa mampu menerapkan sistem pemasaran bisnis sistem digital
3.	Mahasiswa mampu memahami mengenai perpajakan di Indonesia dan mampu membuat perhitungan pajak.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<p>Mampu membedakan dan menginterpretasikan data univariat, data Kurikulum multivariat, analisis eksplorasi, pereduksi dimensi, pengujian hipotesis data multivariat, metode multisampel dan analisis diskriminan</p>	
POKOK BAHASAN	

<ol style="list-style-type: none"> 1. Aljabar matriks dan vektor acak 2. Sampel acak pada statistik multivariate 3. Penaksiran interval kepercayaan dan perbandingan simultan dari mean 4. Pengujian hipotesis perbandingan tentang Mean 5. Pemodelan regresi multivariate 6. Teknik statistik dalam menyederhanakan struktur data atau mereduksi data, atau mengurangi dimensi data, tanpa mengabaikan variabel yang telah diukur 7. Kajian salingtergantungannya antara variabel-variabel dengan tujuan untuk menemukan himpunan variabel baru yang lebih sedikit 8. Kombinasi linier 9. Metode statistik mengelompokkan atau mengidentifikasi sejumlah kelompok berdasarkan beberapa variabel 10. Teknik pengelompokan individu-individu atau subjek ke dalam beberapa kelompok
PRASYARAT
Statistika Bisnis
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Johnson, Richard A. & Wichern, Dean W., (1992). <i>Applied Multivariate Statistical Analysis</i>. New Jersey : Prentice Hall. 2. Suryanto, (1988). <i>Metode Statistika Multivariat</i>. Jakarta : Dikti Depdiknas. 3. Karson, Marvin J., (1982). <i>Multivariate statistical Methods</i>. Iowa USA : The Iowa State University Press.

MATAKULIAH	PDKW204201 : Hukum Bisnis dan Perdata
	SKS : 2 SKS
	Semester : 4 (Empat)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Pembelajaran Analisis Multivariat membahas tentang aspek-aspek dari analisis multivariate, Aljabar matriks dan vektor random dan distribusi multivariate normal, Inferensi terhadap mean vektor tunggal, Model regresi linier multivariat, Analisis Komponen Utama, Analisis Faktor, Analisis Diskriminan Analisis Kelompok Analisis Korespondensi</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mahasiswa mampu melakukan pengelolaan pemasaran bisnis dalam kehidupan sehari-hari
2.	Mahasiswa mampu menerapkan sistem pemasaran bisnis sistem digital
3.	Mahasiswa mampu memahami mengenai perpajakan di Indonesia dan mampu membuat perhitungan pajak.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<p>Mampu membedakan dan menginterpretasikan data univariat, data Kurikulum multivariat, analisis eksplorasi, reduksi dimensi, pengujian hipotesis data multivariat, metode multisampel dan analisis diskriminan</p>	

POKOK BAHASAN

1. Pengantar umum tentang hukum
2. Hukum Perjanjian (Kontrak Bisnis)
3. Aspek Hukum Badan-badan usaha
4. Hukum Perbankan
5. Aspek Hukum Lembaga Penjamin Simpanan
6. Hukum Surat-surat berharga
7. Hukum Jaminan
8. Hukum Asuransi
9. Hukum Lembaga Pembiayaan
10. Tindak Pidana Pencucian Uang
11. Penyelesaian Sengketa Bisnis

PRASYARAT

Tidak Ada

PUSTAKA UTAMA

1. Abdul Kadir Muhammad, 1996, *Hukum Perseroan Indonesia*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
2. -----, 1993, *Hukum Dagang tentang Surat-Surat Berharga*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
3. Agnes Toer dkk, 1995, *Arbitrase di Indonesia*, Ghalia, Jakarta.
4. Emi Pangaribuan, 1987, *Hukum Pertanggungan (Asuransi)*, FH-UGM, Yogyakarta.
5. HMN. Purwosutjipto, 1992, *Pengertian Pokok Hukum Dagang Indonesia, Jilid 1-8*, Djambatan, Jakarta.
6. Hartono Hadi Suprpto, 1991, *Kredit Berdokumen*, Liberty, Yogyakarta.
7. Muhammad Djumhana, 1995, *Hukum Perbankan Di Indonesia*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
8. Munir Fuady, 1996, *Hukum Bisnis Jilid 1-3*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
9. -----, 2000, *Jaminan Fidusia*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
10. Munawar Kholil, dkk, 1998, *Silabus dan Teaching Material ADR/Alternatif Dispute Resolution*, Elips Project, Jakarta.
11. Retnowulan Sutantio, 1995, *Kapita Selektta Hukum Ekonomi*, IKAHI.
12. Richard Burton Simatupang, 1996, *Aspek Hukum Dalam Bisnis*, Rineka Cipta, Jakarta.
13. Sanusi Bintang & Dahlan, 2000, *Pokok-Pokok Hukum Ekonomi dan Bisnis*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
14. Sudargo Gautama, 1991, *Hukum Dagang dan Arbitrase Internasional*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
15. Sutantyo R. Hadikusumo, Sumantoro, 1991, *Pengertian Pokok Hukum Perusahaan*, Rajawali Press, Jakarta.
16. Suparman Sastra Wijaya, 1997, *Aspek-aspek Hukum Asuransi dan Surat-surat Berharga*, Alumni, Bandung.
17. Subekti, 1995, *Aneka Perjanjian*, Citra Aditya Bakti, Bandung.

MATAKULIAH	PAKWA204321 : Business Innovation and Creativity
	SKS : 3 SKS
	Semester : 4 (Empat)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Kreatifitas dan Inovasi adalah 2 kata kunci yang menjadi resep dari pengembangan maupun ideasi usaha yang pada ujungnya mengarah pada perilaku kewirausahaan. Kewirausahaan adalah subjek yang menggabungkan tiga aspek penting dari pembelajaran; kognitif, afektif dan psikomotorik. Kualitas hasil pembelajaran akan ditentukan oleh keseimbangan aspek-aspek ini. Dalam hal ini, masing-masing topik dalam mata kuliah ini akan dipaparkan baik dari sisi konseptual maupun praktis. Mata kuliah ini mencakup topik seperti: konsep dasar entrepreneur/kewirausahaan, proses pengembangan bisnis, kreativitas, inovasi, mengelola inovasi, dan etika bisnis. Selama masa pembelajaran, mahasiswa akan didorong untuk memiliki pengalaman praktis dalam mengembangkan dan mengelola usaha.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mahasiswa mampu memahami perkembangan teknologi saat ini
2.	Mahasiswa mampu menerapkan sistem pemasaran bisnis sistem digital
3.	Mahasiswa mampu memahami mengenai perpajakan di Indonesia dan mampu membuat perhitungan pajak.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami lebih komprehensif mengenai pengusaha/kewirausahaan dan proses menciptakan dan menumbuhkan usaha baru dari sisi teoritis maupun praktis. 2. Memahami bagaimana mengelola inovasi dalam organisasi. 3. Mengembangkan kemampuan untuk memulai ide bisnis yang inovatif. 4. Memberikan kesempatan untuk mempersiapkan dan mengkomunikasikan konsep bisnis inovatif. 5. Memiliki memotivasi yang kuat untuk menjadi pengusaha muda dan sukses. 6. Mengimplementasikan ide bisnis yang inovatif. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Penjelasan Perkuliahan The Innovation Imperative Social Innovation 2. Innovation, Globalization and Development Sustainability-Ied Innovation 3. Entrepreneurship Creativity Sources of Innovation 4. Search Strategies for Innovation 5. Building the Case 6. Leadership and Teams 7. Exploiting Networks 8. Developing New Products and Services 9. Creating New Ventures 10. Developing Business and Talent Through Corporate Venturing 11. Exploiting Knowledge and Intellectual Property 12. Business Model and Capturing Value 13. Learning to Manage Innovation and Entrepreneurship 14. Presentasi dan Penyerahan Makalah Pribadi 	
PRASYARAT	
Tidak Ada	

PUSTAKA UTAMA	
Utama	
1.	Hisrich, R.D., Peters, M.P., dan Shepherd, D.A. (2013). <i>Entrepreneurship</i> , 9 th McGraw-Hill, New York.
2.	Tidd, J. dan Bessant, J. (2015). <i>Innovation and Entrepreneurship</i> . John Wiley & Sons Ltd., England.
Pendukung	
3.	Barriner, B.R. dan Ireland, R.D. (2013). <i>Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures</i> , 4 th Pearson Education Limited, England
4.	Drucker, P.F. (1993). <i>Innovation and Entrepreneurship</i> . HarperCollins Publishers, Inc., US
5.	Maital, S. dan Seshadri, D.V.R. (2007). <i>Innovation Management: Strategies, Concepts and Tools for Growth and Profit</i> . Response Books, New Delhi.
6.	Tidd, J. dan Bessant, J. (2009). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i> . John Wiley & Sons Ltd., England.

MATAKULIAH	PRKW204322 : Brand and Selling Management
	SKS : 3 SKS
	Semester : 4 (Empat)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini, mahasiswa mempelajari bagaimana merek yang disukai dapat memengaruhi kemampuan perusahaan untuk bertahan terhadap tekanan persaingan dan berkembang dalam kondisi pasar yang dinamis. Akan mempelajari manajemen merek dari perspektif konsumen untuk menyoroti pentingnya persepsi pelanggan dalam menghidupkan merek dan peran pengetahuan merek dalam membangun ekuitas merek. Siswa akan mengenal kerangka kerja, konsep, dan alat mutakhir yang telah diadopsi di seluruh industri dan di seluruh dunia untuk membangun waralaba merek yang menguntungkan. Selain itu, siswa akan mempertimbangkan peran kendaraan dan platform komunikasi pemasaran dalam manajemen merek yang efektif.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mahasiswa mampu memahami perkembangan teknologi saat ini
2.	Mahasiswa mampu menerapkan sistem pemasaran bisnis sistem digital
3.	Mahasiswa mampu memahami mengenai kewirausahaan di Indonesia dan mampu menciptakan persaingan merek.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mampu mengembangkan pendekatan yang berpusat pada konsumen untuk membangun, mengukur, dan mengevaluasi strategi yang membangun ekuitas merek untuk merek baru dan yang sudah ada.
2.	Mampu mengidentifikasi masalah penting yang terkait dengan perencanaan dan penerapan strategi merek untuk beragam kelompok penawaran pemasaran (misalnya, produk, jasa, barang industri, nirlaba, dll.).
3.	Memahami bagaimana mengidentifikasi arti merek dan mengukur kekuatan merek untuk penawaran pasar tertentu.

4. Mampu menerapkan prinsip-prinsip branding dan konsep serta kerangka kerja komunikasi pemasaran untuk mencapai tujuan manajemen merek dan meningkatkan kinerja pemasaran
POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Review branding and the marketing mix 2. Understanding customer-cased brand equity 3. Building strong brand 4. Developing marketing and communication programs for brands 5. Leveraging brand associations 6. Social Media and the branded customer Experience 7. Measuring brand performance 8. Understanding the role of emotion and affect in brand building 9. Branding research and brand measurement 10. Brand design and structures 11. Managing brand equity for long-term success 12. Team Presentations
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kevin Lane Keller (2012), <i>Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity</i>, 4th Edition, ISBN 10: 0-13-266425-9. <p>Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Harvard Business Review (HBR) readings and case studies required for this class <u>must</u> be purchased by all students. Electronic copies of cases can be obtained at Harvard Business Publishing using the following link: INSERT customer course pack link 2. Electronic copies of additional assigned articles are available on Blackboard under the e-Reserves tab..

MATAKULIAH	PRKW204323 : Studi Kelayakan Bisnis
	SKS : 3 SKS
	Semester : 4 (Empat)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa mempelajari studi kelayakan suatu usaha dan dikaji untuk menyusun laporan studi kelayakan dan menerapkannya pada kehidupan sehari-hari serta kebutuhan lembaga-lembaga yang memerlukan studi kelayakan</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Memahami konsep-konsep studi kelayakan usaha
2.	Menguasai pangsa pasar dalam menyusun laporan studi kelayakan

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa dapat memahami beberapa konsep utama dalam aspek pasar dari studi kelayakan proyek serta data dan sumber data yang diperlukan 2. Mahasiswa dapat mengerti, dan memahami peramalan permintaan serta dapat meramalkan permintaan produk. Menjelaskan pendekatan yang digunakan, teknik-teknik yang dipilih dan kendala-kendala dalam pengukuran dan peramalan permintaan untuk melihat peluang pasar 3. Mahasiswa dapat mengetahui, memahami serta menjelaskan mengenai penentuan lokasi proyek, luas produksi, layout dan pemilihan jenis teknologi dan equipment serta variabel-variabel yang perlu diperhatikan untuk masing-masing pertanyaan utama yang diajukan. 4. Mahasiswa mampu menjelaskan tahap rencana pembangunan proyek dan menyusun rencana penyelesaian proyek 5. Mahasiswa dapat memahami tentang konsep resiko dalam penilaian investasi 6. Mahasiswa dapat memahami berbagai pendekatan yang bisa digunakan untuk menilai profitabilitas usulan investasi dengan memasukkan faktor risiko, dan mahasiswa mampu menentukan sumber pembelanjaan dengan metode yang praktis
POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian studi kelayakan proyek dan investasi 2. Desain studi kelayakan 3. Konsep pokok dalam aspek pasar 4. Aspek teknis proyek 5. Alat analisis aspek teknis 6. Manajemen pembangunan proyek/ usaha 7. Kebutuhan dan sumber dana 8. Aliran kas proyek 9. Kriteria penialaian investasi 10. Resiko dalam investasi 11. Biaya modal
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Suad Husnan dan Suwarsono. <i>Studi Kelayakan Proyek</i>, Edisi 3, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1994. 2. Siswanto Sutojo, <i>Studi Kelayakan Proyek : Teori dan Praktek</i>, seri manajemen No.66, PPM, Jakarta, 1993. 3. Sri Handaru Yuliaty dan R. Agus Sartono, <i>Studi Kelayakan</i>, Depdikbud UT, Jakarta, 1985. 4. Suratman, <i>Studi Kelayakan Proyek : Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan</i>, J&J Learning, Edisi 1, Cetakan 1, Yogyakarta, 2001. 5. Husein Umar, <i>Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus</i>.PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,2000. 6. Kerzner, Harlord, <i>Project Management: A System Approach to Planning, Scheduling and Controlling</i>, 2nd.ed, CBS Publisher & Distributor, New Delhi

MATAKULIAH	PRKW205335 : Riset Operasioanl Bisnis
	SKS : 3 SKS
	Semester : 5 (Lima)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mempunyai kompetensi memahami perkembangan/isu penting terbaru (<i>important issue</i>) dan permasalahan dalam pengelolaan / manajemen didasarkam pada Riset Operasional	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Memahami dan menguasai konsep kewirausahaan
2.	Menguasai pangsa pasar dan riset operasi dalam bisnis
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa dapat memahami beberapa konsep utama dalam aspek pasar dari studi kelayakan proyek serta data dan sumber data yang diperlukan
2.	Mahasiswa dapat mengerti, dan memahami peramalan permintaan serta dapat meramalkan permintaan produk. Menjelaskan pendekatan yang digunakan, teknik-teknik yang dipilih dan kendala-kendala dalam pengukuran dan peramalan permintaan untuk melihat peluang pasar
3.	Mahasiswa dapat mengetahui, memahami serta menjelaskan mengenai penentuan lokasi proyek, luas produksi, layout dan pemilihan jenis teknologi dan equipment serta variabel-variabel yang perlu diperhatikan untuk masing-masing pertanyaan utama yang diajukan.
4.	Mahasiswa mampu menjelaskan tahap rencana pembangunan proyek dan menyusun rencana penyelesaian proyek
5.	Mahasiswa dapat memahami tentang konsep resiko dalam penilaian investasi
6.	Mahasiswa dapat memahami berbagai pendekatan yang bisa digunakan untuk menilai profitabilitas usulan investasi dengan memasukkan faktor risiko, dan mahasiswa mampu menentukan sumber pembelanjaan dengan metode yang praktis
POKOK BAHASAN	
1.	Penjabaran silabus
2.	Program linier
3.	Metode simpleks
4.	Analisis antrian
5.	Metode transportasi
6.	Diskusi kasus
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Suad Husnan dan Suwarsono. <i>Studi Kelayakan Proyek</i> , Edisi 3, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1994.
2.	Siswanto Sutojo, <i>Studi Kelayakan Proyek : Teori dan Praktek</i> , seri manajemen No.66, PPM, Jakarta, 1993.
3.	Sri Handaru Yulianti dan R. Agus Sartono, <i>Studi Kelayakan</i> , Depdikbud UT, Jakarta, 1985.
4.	Suratman, <i>Studi Kelayakan Proyek : Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan</i> ,

J&J Learning, Edisi 1, Cetakan 1, Yogyakarta, 2001.

5. Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000.

6. Kerzner, Harlord, *Project Management: A System Approach to Planning, Scheduling and Controlling*, 2nd.ed, CBS Publisher & Distributor, New Delhi

MATAKULIAH	PRKW205325 : Penganggaran Perusahaan
	SKS : 3 SKS
	Semester : 5 (Lima)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah ini bertujuan untuk menghasilkan kompetensi mahasiswa di bidang Manajemen Keuangan, khususnya di bidang Penganggaran Perusahaan pada perusahaan industry, dagang dan jasa. Peserta didik akan memiliki kompetensi dalam membuat penelitian/menyusun Penganggaran Perusahaan secara kualitatif dan kuantitatif, dengan menggunakan metode kuantitatif dan metode kualitatif, serta menggunakan alat bantu software statistik. Selanjutnya mampu membuat laporan penelitian yang berkualitas, dan mampu merubah laporan ke dalam bentuk jurnal, dan siap untuk diseminarkan pada tingkat nasional</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Memahami konsep-konsep studi kelayakan usaha
2.	Menguasai pangsa pasar dan strategi pasar
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mampu memahami dan menjelaskan Konsep dan Ruang Lingkup Peng anggaran Perusahaan
2.	Mahasiswa mengetahui metode ramalan jualan dan mampu menggunakan dalam penyusunan anggaran perusahaan
3.	Mahasiswa mengerti, memaha mi dan mampu menyusun Anggaran Keuangan
4.	Mahasiswa memaha mi dan memiliki kemampuan/ kompetensi dalam menyusun Anggaran Komprehensif
5.	Mahasiswa memiliki kemampu an/kompetensi membuat Lapo ran Pelaksanaan dan Analisis Varian atas penggunaan anggar an perusahaan oleh perusahaan
POKOK BAHASAN	
1.	Konsep dan Ruang Lingkup Peng anggaran Perusahaan
2.	Metode penyusunan anggaran perusahaan
3.	Menyusun Anggaran Operasional
4.	Menyusun Anggaran Komprehensif
5.	Menyusun Anggaran Variabel
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	

Buku Utama

1. Gunawan Adisaputro, dkk., 2013, Anggaran Perusahaan, Jilid 1 dan 2, Yogyakarta : BPF E –Yogyakarta,
2. M. Nafarin, 2011, Penganggaran Perusahaan, Edisi 3, Jakarta : Salemba Empat;

Buku penunjang, karya :

3. Hilton, Gordon, 2002, Anggaran Perusahaan : Perencanaan dan Pengendalian Laba, Buku 1&2, Edisi 11, Jakarta : Penerbit Salemba Empat,
4. Sri Rahayu, Andry Arifian Rachman, 2013, Penyusunan Anggaran Perusahaan, Yogyakarta : Graha Ilmu,
5. M. Munandar, 2010, BUDGETING : Alat Perencanaan Kerja, Alat Koordinasi Kerja dan Alat Evaluasi/Pengawasan Kerja, Yogyakarta : BPF E,
6. Diktat, 2011 : Penganggaran Perusahaan

MATAKULIAH	PRKW205326 : Perencanaan Bisnis dan Simulasi
	SKS : 3 SKS
	Semester : 5 (Lima)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Matakuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang pengertian dan ruang lingkup perencanaan bisnis, pemilihan ide perencanaan bisnis baru dan ide pengembangan/perluasan bisnis, analisis situasi bisnis, perencanaan operasi /produksi barang/jasa, perencanaan pemasaran barang/jasa, perencanaan sumberdaya manusia, perencanaan keorganisasian bisnis, perencanaan kolaborasi bisnis, perencanaan pembiayaan dan estimasi finansial dan prakiraan risiko bisnis	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Memahami konsep-konsep studi kelayakan usaha
2.	Menguasai pangsa pasar dan strategi pasar
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mampu menjelaskan pengertian, fungsi, kegunaan dan cakupan dari perencanaan bisnis
2.	Mampu mendeskripsikan potensi -potensi dan peluang pasar
3.	Mampu merumuskan secara sistematis ide pendirian bisnis baru atau pengembangan/perluasan bisnis
4.	Mampu merumuskan dan membuat perencanaan bisnis sebagai dokumen bisnis
POKOK BAHASAN	
1.	Batasan, fungsi, kegunaan dan cakupan perencanaan bisnis
2.	Ide pendirian bisnis baru atau pengembangan/ perluasan bisnis
3.	Perencanaan produksi dan operasi barang/jasa dalam rancangan perencanaan bisnis
4.	Merumuskan perencanaan pemasaran barang/jasa dalam rancangan perencanaan bisnis
5.	Kondisi- kondisi industri dan lingkungan bisnis pada rumusan "institutional arrangements"/keorganisasian dan pemanfaatan sumberdaya bisnis
6.	Kolaborasi bisnis yang menguntungkan
7.	Alokasi pembiayaan dan estimasi finansial, dalam perencanaan bisnis

8. Pengelolaan risiko dalam perencanaan bisnis 9. Presentasi perencanaan bisnis
PRASYARAT
Studi Kelayakan Bisnis
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rangkuti, Freddy. 2001. Business Plan; Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2. Umar, Husein. 2001. Studi Kelayakan Bisnis; Teknis Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta 3. Miller, M. 2005. Alpha Teach Yourself: Business Plans dalam 24 jam. Prenada Media. Jakarta. 4. Finch, B. 2004. How to Write a Business Plan. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta. 5. Dirgantoro, C. 2002. Keunggulan Bersaing Melalui Proses Bisnis. PT.Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta 6. Hamel, G. Prahalad, C.K. Competing for The Future; Breakthrough Strategies for Seizing Control of Your Industry and Creating the Markets of Tomorrow. Harvard Business School Press 7. Bleeke, J. Ernst, D. 1993. Collaborating to Compete; Using Strategic Alliances and Acquisitions in the Global Marketplace. John Wiley & Sons Inc. New York. 8. Porter, Michael E. 1980. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitor. The Free Press. New York. 9. Lovelock, Ch. 1994. Product Plus: How Product+Service = Competitive Advantage. McGraw-Hill International Ed. 10. Lovelock, Ch. 1992. Managing Service: Marketing, Operations, and Human Resources. 2nd Eds. Prentice Hall. New Jersey

MATAKULIAH	PRKW205327 : Bisnis Internasional
	SKS : 3 SKS
	Semester : 5 (Lima)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini memberikan pengetahuan mengenai bisnis internasional dan faktor faktor yang mempengaruhi bisnis dalam cakupan internasional dan termasuk resiko, tantangan dan juga kesempatan didalam berbisnis antar negara. Selain itu mata kuliah ini juga membahas mengenai globalisasi dan organisasi-organisasi internasional.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
Mahasiswa memiliki pemahaman mengenai bisnis internasional dan faktor faktor yang mempengaruhi bisnis dalam cakupan internasional	
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1. Mahasiswa mampu memahami kompleksitas dari melakukan bisnis pada pasar	

diluar negeri
2. Mahasiswa mampu melakukan analisa lingkungan bisnis dari bisnis internasional yang mencakup peluang, hambatan maupun resiko bisnis
3. Mahasiswa mampu mengevaluasi berbagai strategi untuk masuk kedalam suatu pasar dan mampu memilih manakah yang paling sesuai dipakai
4. Mahasiswa mampu memahami mengenai teori dan kebijakan perdagangan internasional.
POKOK BAHASAN
1. Globalisasi
2. Teori dan kebijakan perdagangan internasional
3. Organisasi internasional
4. Elemen negara : Budaya, sistem politik, sistem ekonomi, sistem hukum
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
1. Wild, John J, Wild, Kenneth L. and Han, Jerry C. Y. (2008), International Business: The Challenges of Globalization (Fourth Edition), Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.

MATAKULIAH	FKKW205301 : Komunikasi Bisnis
	SKS : 3 SKS
	Semester : 5 (Lima)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah yang memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai bagaimana berpikir secara kritis, berkomunikasi secara efektif dan mengembangkan kemampuan dalam berkomunikasi baik secara tulisan dan lisan dalam konteks bisnis	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu berkomunikasi secara efektif, baik secara lisan dan tertulis, dengan menggunakan berbagai saluran komunikasi termasuk laporan bisnis dan presentasi dan termasuk kemampuan bernegosiasi dalam konteks bisnis
2.	Mampu berpikir kreatif dan inovatif dalam memecahkan persoalan bisnis yang berkelanjutan.
3.	Mampu berkolaborasi secara efektif dan professional baik sebagai anggota maupun sebagai pemimpin
4.	Bertanggung jawab atas pekerjaan sendiri
5.	Dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi
6.	Mengetahui etika profesi
7.	Mampu bekerjasama
8.	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, kepercayaan, dan agama serta pendapat/temuan orisinal orang lain

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH
<ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai teori dan teknik dasar komunikasi secara efektif, meliputi kemampuan menganalisis, memecahkan masalah bisnis, memahami audience, membangun empati dalam berkomunikasi, memahami trend komunikasi dalam bisnis, berkomunikasi dalam konteks lintas budaya dan bekerja dalam tim. 2. Mampu membuat suatu rancangan dokumen bisnis dengan baik, memanfaatkan desain untuk mendukung kualitas dokumen bisnis, mengintegrasikan visual dan data display dalam dokumen bisnis dan menyusunnya dalam sebuah presentasi yang menarik. 3. Menyusun suatu bentuk komunikasi yang persuasif dengan memanfaatkan sharing information dalam organisasi, mengelola negative messages. 4. Menyusun suatu proposal dan report bisnis yang komprehensif. 5. Mampu menunjukkan kompetensi diri dalam bentuk resume kualifikasi dalam berbagai keperluan job application, pengembangan bisnis dan interviewing
POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Teknik Teknik Presentasi dengan efektif 2. Analisa informasi 3. Teknik Komunikasi Yang efektif 4. Menulis komunikasi tulis 5. Teknik Negoisasi
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Locker, Kitty O., Donna S. Keinzler (2010). Business and Administrative Communication, 9th. Edition, Mc Graw-Hill : Boston. 2. Locker, Kitty O., Stephen K. Kaczmarek (2010). Business Communication: Building Critical Skills, 5th Edition. Mc Graw-Hill : Boston. 3. Adler, Ronald B., Jeanne M. Elmhorst (2010). Communicating at Work, Edition. Mc Graw-Hill : Boston

MATAKULIAH	FKKW205303 : Metodologi Penelitian Bisnis
	SKS : 3 SKS
	Semester : 5 (Lima)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Pada mata kuliah ini mahasiswa mempelajari tahapan-tahapan dan metodologi dalam penelitian hingga mampu menghasilkan sebuah karya tulis ilmiah.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan kewirausahaan terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini
3.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
4.	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
5.	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis penelitian
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan metodologi dalam penelitian
3.	Mahasiswa mampu menghasilkan karya tulis dari hasil studi kepustakaan
4.	Mahasiswa mampu melakukan pemilihan dan pengukuran variabel untuk dilakukan uji hipotesis
5.	Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis penelitian dalam bidang ilmu komputer
6.	Mahasiswa mampu menghasilkan karya tulis ilmiah di bidang ilmu komputer berdasarkan kaidah-kaidah penulisan ilmiah yang benar
POKOK BAHASAN	
1.	Ilmu pengetahuan dan penelitian, peranan dan jenis penelitian.
2.	Metode dan perancangan penelitian.
3.	Studi kepustakaan dan perumusan masalah.
4.	Pemilihan dan pengukuran variabel dan perumusan dan pengujian hipotesis.
5.	Pengumpulan data.
6.	Desain eksperimental.
7.	Analisis hasil.
8.	Peran rekayasa perangkat lunak dalam penelitian informatika.
9.	Konsep dan prosedur skripsi/tugas akhir.
10.	Penulisan laporan ilmiah.
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Justin Zobel, "Writing for Computer Science", Springer 3rd Edition, 2014.
2.	Polina, Agnes Maria dan Siang, Jong Jek. "Kiat Jitu Menyusun Skripsi (Jurusan Informatika/Komputer)". Yogyakarta: Pener-bit Andi, 2005.

MATAKULIAH	PRKW205229 : Akuntansi Keuangan
	SKS : 2 SKS
	Semester : 5 (Lima)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini memberikan pengetahuan Bagaimana mengelola keuangan perusahaan berdasarkan prinsip akuntansi keuangan Lokal (PSAK) maupun GAAP (<i>Generally Accepted Accouting Principle</i>)	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan kewirausahaan terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini
3.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
4.	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
5.	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mampu mengelola dan menjalankan usaha baik usaha baru (start-up) maupun usaha yang sudah berjalan
2.	Mampu untuk melakukan perencanaan dan pengelolaan keuangan perusahaan
3.	Mampu menyusun laporan keuangan untuk kebutuhan pihak eksternal perusahaan
4.	Bertanggung jawab atas pekerjaan sendiri
5.	Mengetahui etika profesi
POKOK BAHASAN	
1.	Jurnal Umum dan Jurnal Penyesuaian
2.	Laporan Laba Rugi, Laporan Perubahan Modal, Neraca, Laporan Arus Kas
3.	Buku Besar
4.	Rekonsiliasi Bank
PRASYARAT	
Pengantar Akuntansi	
PUSTAKA UTAMA	
1.	Reeve, James M., Carl S. Warren, Jonathan E. Duchac, Ersu Tri Wahyuni, Gatot Soepriyanto, Amir Abadi Yusuf, Chaerul D. Djakman, Principle of Accounting – Indonesia Adaptation, Cengage Learning & Penerbit Salemba Empat, 2008
2.	Reeve, James M., Carl S. Warren, Jonathan E. Duchac, Managerial Accounting, South Western, 2009

MATAKULIAH	PRKW206330	: Strategi Bisnis
	SKS	: 3 SKS
	Semester	: 6 (Enam)
DESKRIPSI MATAKULIAH		
Matakuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang pentingnya berfikir strategic dalam menjalankan bisnis, yang mencakup konsep dan ruang lingkup strategi dan kebijakan, proses perumusan strategi yang diawali dengan proses identifikasi issue strategic pada lingkungan eksternal		
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG		
1.	Memahami konsep-konsep studi kelayakan usaha	
2.	Menguasai pangsa pasar dan strategi pasar	
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH		
1.	Mahasiswa mampu menelaah pentingnya berfikir dan bertindak strategis dalam pengembangan bisnis	
2.	Mampu mendeteksi faktor-faktor yang menentukan daya saing bisnis	
3.	Mampu memerinci isu-isu strategis yang akan digunakan dalam proses perumusan strtaegis	
4.	Mampu mengaitkan teori dengan aplikasi dalam perumusan alternative strategi	
5.	Mampu mengecek kesesuaian strategi dalam proses aplikasi bisnis.	
POKOK BAHASAN		
1.	Ruang lingkup strategi dan kebijakan bisnis	
2.	Model manajemen strategi	
3.	Identifikasi isu strategik eksternal dan internal, blue ocean strategy	
4.	Identifikasi kerjasama bisnis	
5.	Strategi bisnis generik	
6.	Perumusan strategi dengan pendekatan-pendekatan matriks	
7.	Evaluasi alternatif strategi	
PRASYARAT		
Studi Kelayakan Bisnis		
PUSTAKA UTAMA		
1.	David, R. 2001. Strategic Management, Ed. 8, Prentice Hall	
2.	Porter, Michael, E. 1980. Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing. Penerbit Erlangga. Jakarta	
3.	Porter, Michael, E. 1993. Keunggulan Bersaing ; Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul. Penerbit Erlangga. Jakarta.	
4.	Kim W. Chan and Renee Mauborgne. 2005. Blue Ocean Strategy (Strategi Laut Biru). PT. Serambil Ilmu Semesta. Jakarta.	
5.	Nalebuff, Barry J and M. Brandenburger. 1997. Co-optition. Professional Book. Jakarta.	

MATAKULIAH	PRKW206332 : Socialpreneurship
	SKS : 3 SKS
	Semester : 6 (Enam)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Kewirausahaan sosial adalah bidang bisnis yang berkembang pesat dan berubah di mana bisnis dan pemimpin nirlaba merancang, tumbuh, dan memimpin perusahaan yang digerakkan oleh misi. Saat garis tradisional kabur antara perusahaan nirlaba, pemerintah, dan bisnis, sangat penting bahwa mahasiswa bisnis memahami peluang dan tantangan di lanskap baru ini. Melalui pembicara tamu, case diskusi, kuliah, dan presentasi siswa kursus ini akan mengeksplorasi bidang yang muncul ini. Mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan rencana bisnis untuk wirausaha sosial. Karena bidang sosial kewirausahaan adalah interdisipliner dan dalam masa pertumbuhan, kursus akan bersifat pengantar dan akan banyak menarik dari kasus, pengalaman pembicara, dan pertanyaan siswa</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan kewirausahaan terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini dan ekonomi
3.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
4.	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
5.	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mampu memahami tentang bidang kewirausahaan sosial dan memahami banyak hal tentang peluang, tantangan, dan masalah yang dihadapi wirausahawan sosial
2.	Mampu mengembangkan keterampilan bisnis untuk mengatasi masalah kompleks masalah sosial.
3.	Mampu mengembangkan rencana bisnis untuk usaha sosial
POKOK BAHASAN	
1.	Introduction to Social Entrepreneurship
2.	Social Entrepreneurship and the for-profit setting
3.	Philanthropy and Hybrid Ventures
4.	Nonprofits, Governments, and Social Entrepreneurship
5.	Measuring and Managing Performance
6.	Capital/Funding/Financing
7.	Marketing in Social Ventures
8.	The tensions/challenges
9.	Other Important Issues: Scaling/Legal issues/Change
10.	Final presentations and conclusion
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	

1. Etmanski, Al. *Impact: Six Patterns to Spread Your Social Innovation*. Orwell Cove. 2015 (\$18) (Available at Amazon ([Links to an external site.](#)))
2. Martin, Roger L., Osberg, Sally R. *Getting Beyond Better: How Social Entrepreneurship Works*. Harvard Business Review Press, 2015

MATAKULIAH	PRKW206333 : Digital Marketing
	SKS : 3 SKS
	Semester : 6 (Enam)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah Digital Marketing membekali siswa dengan pengetahuan tentang keuntungan bisnis digital marketing dan pentingnya keberhasilan pemasaran; untuk mengembangkan rencana pemasaran digital; untuk membuat Analisis SWOT; untuk menentukan kelompok sasaran; untuk diperkenalkan ke berbagai saluran digital, kelebihan, dan cara integrasi; mengotimalkan Situs web dan; perencanaan media sosial; mendapatkan pengetahuan dasar Google Analytics untuk mengukur efek pemasaran digital dan mendapatkan wawasan tentang masa depan. Keterampilan dan kompetensi akan membantu calon manajer dalam menyusun rencana pemasaran digital guna mengelola digital kinerja pemasaran secara efisien.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan kewirausahaan terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini dan ekonomi
3.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
4.	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
5.	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<p>Mahasiswa dapat mengidentifikasi pentingnya pemasaran digital untuk kesuksesan pemasaran, untuk mengelola hubungan pelanggan di semua saluran digital dan membangun hubungan pelanggan yang lebih baik, untuk menciptakan digital rencana pemasaran, dimulai dari analisis SWOT dan menentukan kelompok sasaran, kemudian mengidentifikasi saluran digital, kelebihan dan kekurangan mereka, untuk memahami cara-cara integrasi mereka dengan mempertimbangkan ketersediaan anggaran</p>	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction of the Digital Marketing 2. Creating initial Digital Marketing Plan 3. SWOT Analysis; Target Group Analysis 4. Content management 5. Optimization of Web Sites 6. MS Expression 7. SEO Optimization 	

8. CRM platform
9. Google Analytics
10. Social Media Marketing
11. Budgeting
PRASYARAT
Manajemen Pemasaran Bisnis
PUSTAKA UTAMA
1. Ryan, D. (2014). Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation, Kogan Page Limited.
2. The Beginner's Guide to Digital Marketing (2015). Digital Marketer. Pulizzi,J.(2014) Epic Content Marketing, Mcgraw Hill Education

MATAKULIAH	PRKW206334 : Supply Chain Management
	SKS : 3 SKS
	Semester : 6 (Enam)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata Kuliah ini berisi tentang definisi SCM, cakupan dan fungsinya, trend dalam SCM, strategi SC, penggerak dan hambatan dalam SC, perancangan produk baru dalam perspektif SCM, merancang jaringan SCM, pengelolaan skala ekonomi pada SC, pengelolaan ketidakpastian dalam SC, safety inventori, penentuan level ketersediaan optimal dalam SC, keputusan sourcing dalam SC, manajemen pengadaan, metode-metode pemilihan supplier, transportasi dalam SC, management pricing dan revenue, dan trend dalam SC.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan kewirausahaan terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini dan ekonomi
3.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
4.	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
5.	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mampu meneliti dan menyelidiki masalah rekayasa kompleks pada sistem terintegrasi
2.	Mampu menggunakan dasar prinsip-prinsip rekayasa dan dengan melaksanakan riset, analisis, interpretasi data dan sintesa informasi untuk memberikan solusi.
3.	Mampu memahami makna SCM, bagaimana merancang produk dalam lingkungan SC
4.	Mampu merancang jaringan SC yang efisien, permasalahan-permasalahan yang muncul dalam SCM
5.	Mampu menggunakan metode-metode analisis dalam SCM, serta memahami berbagai trend perkembangan dalam SC

POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Supply Chain 2. Strategi SCM 3. Penggerak dan hambatan SC 4. Perancangan Produk baru dalam prespektif SCM 5. Perancangan jaringan SC 6. Pengelolaan Skala Ekonomi Pada Supply Chain 7. Pengelolaan Ketidakpastian dalam Supply chain: Safety Inventory 8. Penentuan Level Ketersediaan Optimal Dalam Supply Chain 9. Keputusan Sourcing dalam Supply Chain 10. Manajemen pengadaan 11. Management pricing dan revenue 12. Trend dalam SCM
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Supply Chain Management, I Nyoman Pujawan, Penerbit Guna Widya, 2005 2. Chopra, Sunil. and Meindl, Peter, Supply Chain Management: Strategy, Planning & Operations, 3rd Edition, Pearson Prentice Hall, 2007 (CM) 3. Leenders, Johnson, Flynn and Fearon, Purchasing and Supply Management, 13rd Edition, McGraw-Hill Inc., 2006 (LJFF) 4. Aneka artikel dari jurnal ilmiah

MATAKULIAH	PRKW206324 : Analisis Bisnis dan Investasi Permodelan (Resiko)
	SKS : 3 SKS
	Semester : 6 (Enam)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Analisis Investasi dan Manajemen Risiko mempelajari mengenai analisis investasi khususnya investasi dalam aktiva keuangan (<i>financial assets</i>), yang terdiri dari pengertian investasi, pengertian manajemen risiko, pengertian dan instrumen pasar modal, gambaran umum pasar modal di Indonesia, konsep penting dalam investasi, return yang diharapkan dan risiko portfolio, penilaian obligasi, strategi investasi obligasi, penilaian saham, strategi portfolio saham, efisiensi pasar, analisis sekuritas, pemilihan portfolio, model-model keseimbangan, dan evaluasi kinerja portfolio</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan kewirausahaan terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini dan ekonomi
3.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun

	bawahan;
4.	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
5.	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu meneliti dan menyelidiki masalah rekayasa kompleks pada sistem terintegrasi 2. Mampu menggunakan dasar prinsip-prinsip rekayasa dan dengan melaksanakan riset, analisis, interpretasi data dan sintesa informasi untuk memberikan solusi. 3. Mampu memahami makna SCM, bagaimana merancang produk dalam lingkungan SC 4. Mampu merancang jaringan SC yang efisien, permasalahan-permasalahan yang muncul dalam SCM 5. Mampu menggunakan metode-metode analisis dalam SCM, serta memahami berbagai trend perkembangan dalam SC 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Investasi: Definisi Investasi, Tujuan Investasi, Proses Investasi, Manajemen Risiko, dan Penanggulangan risiko 2. Pengertian dan Instrumen Pasar Modal: Pasar Perdana, Pasar Sekunder, dan Instrumen Pasar Modal. 3. Pasar Modal di Indonesia dan Mekanisme Perdagangan 4. Return yang diharapkan dan Risiko Portfolio. 5. Pemilihan Portfolio 6. Model-model Keseimbangan: Capital Assets Pricing Model dan Arbitrage Pricing Theory 7. Efisiensi Pasar 8. Pengertian Obligasi, Penilaian Obligasi, dan Strategi Investasi Obligasi. 9. Penilaian Saham dan Strategi Portfolio Saham. 10. Analisis Ekonomi 11. Analisis industri 12. Analisis Perusahaan 13. Analisis Teknikal 14. Evaluasi Kinerja Portfolio: Kerangka Pikir untuk Evaluasi Kinerja Portfolio, dan Mengukur Tingkat Return Portfolio 	
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	
<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jones, C. P., 2013, Investment: Analysis and Management,, New York: John Wiley & Sons, Inc. 2. Elton, Edwin J., Martin J. Gruber, Stephen J. Brown, William N. Goetzmann, 2014, Modern Portfolio Theory And Investment Analysis, USA: John Wiley & Sons, Inc. <p>Penunjang:</p> <p>Tandelilin, Eduardus, 2014, Portofolio dan Investasi, Edisi Pertama, Yogyakarta: Kanisius.</p>	

MATAKULIAH	UNKW207410 : Kerja Praktek
	SKS : 4 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Dengan perkuliahan ini, mahasiswa mengaplikasikan pengetahuan yang telah dipelajari di perkuliahan selama ini untuk memecahkan masalah dalam bidang teknologi informasi. Mahasiswa memiliki pengalaman kerja di perusahaan dan organisasi yang memiliki sistem IT.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN UNIVERSITAS YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan ilmu bisnis terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi usaha terkini
3.	Mampu mengambil keputusan secara profesional berdasarkan keilmuan sistem informasi;
4.	Memiliki etika dan tanggung jawab profesi dibidang IS/IT;
5.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
6.	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
7.	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa mampu membetuk sikap mental ilmiah
2.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan merumuskan masalah penelitian atau perancangan yang dilandasi rasionalitas.
3.	Mahasiswa mampu melakukan kajian secara kuantitatif dan kualitatif, kemudian menarik kesimpulan yang jelas dan merekomendasikan hasil penelitiannya kepada pihak-pihak yang berkepentingan.
4.	Mahasiswa mampu mendokumentasikan hasil kerja praktek dalam bentuk laporan.
POKOK BAHASAN	
1.	Pelaksanaan kerja praktek di perusahaan atau organisasi dengan deskripsi kerja yang terkait dengan pengembangan, pemeliharaan, dan analisis pada sistem IT
2.	Dokumentasi pelaksanaan kerja praktek ke dalam laporan
PRASYARAT	
Lulus 110 SKS	
PUSTAKA UTAMA	
-	

MATAKULIAH	PRKW207205 : Seni Pentas dan Penampilan
	SKS : 2 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Pada mata kuliah ini mahasiswa menampilkan seni dan penampilan yang berkaitan dengan kewirausahaan atas usaha yang telah dirancang dan berjalan	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan kewirausahaan terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini
3.	Memiliki etika dan tanggung jawab;
4.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
5.	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
6.	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa menjelaskan dasar-dasar etika bagi seorang yang bekerja di bidang teknologi informasi
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan pelanggaran-pelanggaran etika yang berhubungan dengan teknologi informasi
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan kerangka kerjan dalam pengambilan keputusan etis
POKOK BAHASAN	
1.	Menampilkan kewirausahaan yang telah dijalankan dan ditampilkan dalam bentuk narasi dan laporan
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	
1.	DAFTAR PUSTAKA Bjerke B, and Hutmman CM. 2002. Entrepreneurial Marketing: The Growth of smallfirms in the new economic era. Gloucestershire, Edward Elgar
2.	Volkman, C. dan Holger B. 2011. Entrepreneurial Marketing : The Meaning of Entrepreneurial Marketing For Start-Up.
3.	

MATAKULIAH	PRKW207236 : Entepreneurial Market
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata Kuliah ini membahas proses pemasaran dan komponen strategi pemasaran yang sukses untuk memulai dan mengembangkan usaha kewirausahaan yang sukses. Siswa belajar tentang praktik pemasaran yang berkembang dan potensi pemikiran kewirausahaan. Titik fokus berkisar dari masalah dengan paradigma pemasaran konvensional hingga perkembangan pemasaran strategi di era digital	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan kewirausahaan terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini dan ekonomi
3.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
4.	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
5.	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menentukan target pasar dan segmentasi pasar Anda. 2. Mampu membedakan antara paradigma pemasaran tradisional dan kewirausahaan. 3. Mampu mehamai menggunakan tren pemasaran yang dapat dimanfaatkan oleh pengusaha. 4. Mampu mengevaluasi penerapan pemasaran relasional. 5. Mampu mengembangkan anggaran pemasaran untuk usaha Anda. 6. Memahami prioritaskan strategi pemasaran untuk memenuhi tujuan usaha Anda 7. Mampu membuat rencana pemasaran untuk usaha Anda. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing 2. Prioritizing Marketing Strategy 3. Relationship Marketing 4. Target Market and Market Segmentation 5. Developing a Markteing Budgeting 6. Trends in Marketing 7. Marketing Plan 8. Integration Enterpreneurial Marketing Processes 	
PRASYARAT	
Manajemen Keuangan Bisnis	
PUSTAKA UTAMA	
-	

MATAKULIAH	UNKW208611 : Skripsi
	SKS : 6 SKS
	Semester : 8 (Delapan)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini, mahasiswa melaksanakan penulisan secara ilmiah penyelesaian tugas akhir dan mempresentasikan hasil penelitian kewirausahaan	
CAPAIAN LULUSAN UNIVERSITAS YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan kewirausahaan terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini dan ekonomi
3.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
4.	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
5.	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mampu melaksanakan penelitian ilmiah sesuai kaidah dalam penyusunan skripsi
2.	Mampu mempresentasikan hasil penelitian
3.	Mampu menulis penelitian dengan baik
4.	Menguasai ilmu kewirausahaan dan terapan
POKOK BAHASAN	
1.	Hasil penelitian ilmiah
PRASYARAT	
Manajemen Keuangan Bisnis	
PUSTAKA UTAMA	
-	

Konsentrasi

MATAKULIAH	KNKW207303 : Food and Beverage Management
	SKS : 3 SKS
	Semester :
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Prinsip dan prosedur operasi dan manajemen yang terlibat dalam makanan yang efektif dan sistem kendali minuman disampaikan sepenuhnya dalam modul ini. Ini memberikan wawasan mendalam tentang anggaran operasi, manajemen menu, harga menu, pembelian dan pemilihan pemasok, volume biaya analisis keuntungan, pengendalian biaya tenaga kerja, aplikasi komputer dan manajemen layanan yang sukses standarisasi mutu.	
CAPAIAN PEMBELAJARN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan kewirausahaan terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini dan ekonomi
3.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
4.	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
5.	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengevaluasi secara kritis jenis operasi layanan makanan komersial dan pahami langkah-langkahnya terlibat dalam proses manajemen. 2. Mampu memeriksa dan menganalisis semua aspek penganggaran dan pengendalian biaya dalam operasi makanan dan minuman 3. Mampu menganalisis dan memperdebatkan undang-undang yang mengatur pembelian, penyimpanan dan penjualan makanan dan minuman 4. Mampu mempelajari dan mengkritik teknik menu dan membedakan harga menu subjektif dan objektif metode, memasukkan persyaratan keuntungan dalam harga menu 5. Mampu mempelajari dan mengkritik prinsip-prinsip pemasaran yang efektif dan menunjukkan keuntungan dan kerugian dari periklanan, memeriksa peran sentral menu sebagai alat pemasaran. 6. Mampu memeriksa komponen layanan yang baik dan pentingnya dalam keramahan 7. Mampu menerapkan praktik akuntansi manajerial yang baik dan menjelaskan penggunaannya dalam makanan dan minuman operasi. 8. Mampu menggunakan dan pengetahuan aplikasi komputer untuk mengelola dan mengontrol makanan dan minuman 	
POKOK BAHASAN	

1. Fundamentals of Food and Beverage Management
2. The Challenge of the Food and Beverage Operations
3. Planning for Food and Beverage Management
4. Menu Management
5. Product Costs and Pricing Strategies
6. Designing Effective Food and Beverage Management Systems
7. Managing Labour Costs
8. Quality and Quantity Concerns
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
-

MATAKULIAH	KNKW206301 : Manajemen Pengembangan Produk
	SKS : 3 SKS
	Semester : 6 (Enam)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Prinsip dan prosedur operasi dan manajemen yang terlibat dalam makanan yang efektif dan sistem kendali minuman disampaikan sepenuhnya dalam modul ini. Ini memberikan wawasan mendalam tentang anggaran operasi, manajemen menu, harga menu, pembelian dan pemilihan pemasok, volume biaya analisis keuntungan, pengendalian biaya tenaga kerja, aplikasi komputer dan manajemen layanan yang sukses standarisasi mutu.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan kewirausahaan terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini dan ekonomi
3.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
4.	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
5.	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mampu mengevaluasi secara kritis jenis operasi layanan makanan komersial dan pahami langkah-langkahnya terlibat dalam proses manajemen.
2.	Mampu memeriksa dan menganalisis semua aspek penganggaran dan pengendalian biaya dalam operasi makanan dan minuman
3.	Mampu menganalisis dan memperdebatkan undang-undang yang mengatur pembelian, penyimpanan dan penjualan makanan dan minuman
4.	Mampu mempelajari dan mengkritik teknik menu dan membedakan harga menu subjektif dan objektif metode, memasukkan persyaratan keuntungan dalam harga menu
5.	Mampu mempelajari dan mengkritik prinsip-prinsip pemasaran yang efektif dan menunjukkan keuntungan dan kerugian dari periklanan, memeriksa peran sentral

<p>menu sebagai alat pemasaran.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Mampu memeriksa komponen layanan yang baik dan pentingnya dalam keramahan 7. Mampu menerapkan praktik akuntansi manajerial yang baik dan menjelaskan penggunaannya dalam makanan dan minuman operasi. 8. Mampu menggunakan dan pengetahuan aplikasi komputer untuk mengelola dan mengontrol makanan dan minuman
POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup perancangan dan pengembangan produk 2. Strategi pengembangan produk dan konsep pasar 3. Proses dan organisasi pengembangan produk 4. Proses perencanaan produk 5. Proses identifikasi kebutuhan konsumen 6. Spesifikasi produk 7. Klasifikasi dan kombinasi konsep dan penerapannya 8. Pengembangan ide dan proses desain 9. Pembuatan merek dan memperkuat brand positioning
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 4. Ulrich Karl. T. and Eppinger Steven D. Product Design and Development. 5th edition. 2011. Mc. Graw Hill. 5. Ariadne. C. Teknik Mengelola Produk dan Merek. 2017. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. 6. Purnomo, D dan Sukarti, T. Teknik Pengembangan Produk Pangan Baru. 2010. Bandung : Widya Padjajaran

MATAKULIAH	KNKW207303 : Pshicology Penjualan
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
<p>Mata kuliah ini dirancang untuk menyelidiki bagaimana ilmu sosial dan perilaku menginformasikan dan memengaruhi bidang bisnis dan pemasaran. Psikologi Pemasaran akan mengintegrasikan perspektif sosiologis, menganalisis dan mengevaluasi perilaku konsumen dari kerangka psikologis, dan kemudian membahas, dari perspektif distribusi dan konsumsi, strategi yang diterapkan oleh perusahaan dan organisasi, berpuncak pada produk pembelajaran, proyek, atau presentasi yang menghubungkan berbagai cara untuk</p>	

mengetahui ini dengan seluk-beluk pemasaran dan perilaku konsumen.	
CAPAIAN LULUSAN UNIVERSITAS YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan kewirausahaan terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini dan ekonomi
3.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
4.	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
5.	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Memahami tentang pengetahuan konseptual konsep psikologis dalam perilaku konsumen untuk mengembangkan strategi untuk menilai secara kritis hubungan antara pemasaran dan psikologi dalam konteks bisnis.
2.	Mampu terlibat dalam penyelidikan tentang bagaimana teori dan perspektif psikologi dan sosiologis memengaruhi pembentukan pesan pemasaran yang sukses dan usaha produk / layanan dalam konteks global dan domestik.
3.	Mampu mengaitkan pembelajaran mereka tentang hubungan antara dan pengaruh perspektif / teori psikologis dan sosiologis terhadap perilaku konsumen dan pemasaran.
4.	Berkolaborasi dalam pengembangan dan presentasi analisis kasus bisnis yang komprehensif
5.	mengekspresikan bagaimana pembelajaran mereka dibingkai atau dibentuk oleh perspektif / penalaran berbasis afektif, etis, moral, atau nilai
6.	Mengaitkan pembelajaran mereka tentang hubungan antara dan pengaruh perspektif / teori psikologis dan sosiologis terhadap perilaku konsumen dan pemasaran.
POKOK BAHASAN	
1.	Orientation and Introductions
2.	Marketing Discussion, <i>Five Factor Personality Discussion</i>
3.	Panhandle Health District Final Project Discussion
4.	Marketing Discussion, Library Presentation on Research Databases
5.	Discuss
6.	Project Discussion/Group work
7.	Presentations
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	

MATAKULIAH	KNKW206301 : Manajemen Tim Kreatif
	SKS : 3 SKS
	Semester : 6 (Enam)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Prinsip dan prosedur operasi dan manajemen yang terlibat dalam makanan yang efektif dan sistem kendali minuman disampaikan sepenuhnya dalam modul ini. Ini memberikan wawasan mendalam tentang anggaran operasi, manajemen menu, harga menu, pembelian dan pemilihan pemasok, volume biaya analisis keuntungan, pengendalian biaya tenaga kerja, aplikasi komputer dan manajemen layanan yang sukses standarisasi mutu.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan kewirausahaan terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini dan ekonomi
3.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
4.	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
5.	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mampu memahami konsep dasar manajemen tim kreatif
2.	Mampu memahami sifat dan ruang lingkup manajemen tim kreatif
3.	Memiliki kemampuan pemahaman perencanaan Program dalam tim kreatif
4.	Memiliki kemampuan bekerja dalam bidang manajerial untuk tim kreatif
5.	Memiliki kemampuan menjalankan dan mengevaluasi Program kreatif
6.	Memiliki kemampuan kewirausahaan dalam bidang tim kreatif khususnya event organizer ataupun jenis tim kreatif lainnya
POKOK BAHASAN	
1.	Pengantar manajemen tim kreatif Industri creative
2.	Eevent dalam industry kreatif
3.	Ide kreatif dalam event (Proposal event)
4.	Event Organizer
5.	Event proposal self entertainment
6.	Sponsorship
7.	Performa
8.	Media Relations
9.	Evaluasi event
10.	Real team action pengorganisasian event
11.	Pengorganisasian event
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	
1.	

MATAKULIAH	KNKW207303 : Multimedia
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Mata kuliah ini membahas tentang : Perancangan, warna, teks, gambar, suara, animasi, video dan web	
CAPAIAN LULUSAN UNIVERSITAS YANG DIDUKUNG	
1	Mampu mengikuti perkembangan kewirausahaan terkini
2	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini dan ekonomi
3	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
4	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
5	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1. Mahasiswa memperoleh pengetahuan dan pemahaman tentang berbagai konsep pengantar multimedia, sehingga mahasiswa dapat melakukan pembuatan, digiting dan manipulasi komponen media	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar : deskripsi, kompetensi, silabus, evaluasi, tata tertib 2. Animasi 3. Tugas kecil 4. Audio digital : pengenalan audio digital 5. Audio digital : pembuatan, editing hasil pengambilan gambar dengan Adone Photoshop 6. Audio digital : pembuatan, editing hasil pengambilan gambar dengan Adone Photoshop (Lanjutan) 7. Video shooting dan teknik-teknik pengambilan gambar 8. Pengenalan perangkat audio video 9. Editing video 10. Tugas kecil 	
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. http://multimedia.bradley.edu/mm113 2. Bhangal, S., Farr, A., Ray, P, Foundation Flash 5 3. Koswara, Eko, (2009). Satu jam mahir Photoshop CS4. Jakarta : HP Cyber Community 4. Team Cyber (2009). 1 hari membangun website. Jakarta : HP Cyber Community 5. Sutisna, D. (2008). 7 Langkah Mudah Menjadi Webmaster. HP Cyber Community 	

MATAKULIAH	KNKW206301 : Managing Events Organization
	SKS : 3 SKS
	Semester : 6 (Enam)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Tujuan dari mata kuliah ini adalah agar mahasiswa memperoleh pengetahuan umum tentang "manajemen acara" dan menjadi akrab dengan teknik dan strategi manajemen diperlukan untuk perencanaan, promosi, implementasi dan evaluasi acara khusus yang sukses dengan fokus khusus pada studi kasus peristiwa di PR China dalam beberapa tahun terakhir.	
CAPAIAN PEMBELAJARN LULUSAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.	Mampu mengikuti perkembangan kewirausahaan terkini
2.	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini dan ekonomi
3.	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
4.	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
5.	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mampu memahami tentang peran dan tujuan acara khusus di organisasi.
2.	Mampu memahami tentang teknik dan strategi yang diperlukan untuk merencanakan sukses acara khusus.
3.	Memperoleh pengetahuan dan kompetensi yang dibutuhkan untuk mempromosikan, melaksanakan dan melakukan acara khusus.
4.	Memperoleh pengetahuan dan kompetensi yang dibutuhkan untuk menilai kualitas dan keberhasilan acara khusus.
POKOK BAHASAN	
1.	Principles of project/Event Management: From concept to reality
2.	Preparing a proposal
3.	Crisis Management plan
4.	Seeking sponsors
5.	Organizing the event
6.	Marketing tools
7.	Media tools
8.	Promotional tools
9.	Evaluation
10.	Revision& final exam
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	
1.	

MATAKULIAH	KNKW207303 : Strategi Public Relations
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Matakuliah Public Relation ini membahas pengertian dan arti penting hubungan organisasi/lembaga pendidikan dengan masyarakat, bentuk-bentuk, proses dan wahana hubungan organisasi/lembaga pendidikan dengan masyarakat	
CAPAIAN LULUSAN UNIVERSITAS YANG DIDUKUNG	
1	Mampu mengikuti perkembangan kewirausahaan terkini
2	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini dan ekonomi
3	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
4	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
5	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang konsep dasar dan perkembangan public relation 2. Mahasiswa memahami dimensi-dimensi public relations 3. Mahasiswa memahami langkah-langkah dalam kegiatan public relations 4. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang media public relations dalam organisasi/ lembaga 5. Mahasiswa memiliki keterampilan dasar menyusun program public relations. 6. Mahasiswa menguasai etika, etiket, dan protokol dalam kegiatan public relation 7. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang hubungan public relations dengan pers (press). 8. Mahasiswa memiliki keterampilan dasar pengembangan kegiatan public relation dalam organisasi/lembaga pendidikan. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar public relations: 2. Dimensi-dimensi Public Relations 3. Program kerja dan aktivitas public relations 4. Media public relations 5. Praktek 6. Etika dan Protokol dalam Public Relations 7. Ruang lingkup pers, Organisasi redaksi 8. Marketing Public Relations dan Social Marketing 	
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Oemi Abdurrahman. (1995), Dasar-dasar Public Relations. Bandung: Alumni. 2. Ruslan, Rosady. (2006). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 3. Suryosubroto, B. (1998). Humas dalam Dunia Pendidikan. Yogyakarta: Mitra Gama Widya. 	

4. Widjaja, A.W. (1993). *Komunikasi, Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
5. Wursanto, Ig. (1994). *Etika Komunikasi Kantor*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Literatur Tambahan:

6. Grunig, J.E. (1992). *Excellent in Public Relations and Communication Management*. New Jersey: Lawrence Earlbaum.
7. Marstone, J.E. (1973). *The Nature of Public Relations*. New York: McGrawHill Book Company.
8. Krisdred, L. (et al.). (1984). *The School and The Community Relations*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
9. Rachmadi, F. (1994). *Public Relations, dalam Teori dan Praktek, Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.
10. Seitel, F.P. (2004). *The Practice of Public Relations*. New Jersey: Peareson Education Inc.

MATAKULIAH	KNKW207304 : Event Design Experience
	SKS : 3 SKS
	Semester : 7 (Tujuh)
DESKRIPSI MATAKULIAH	
Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan mendapatkan pengalaman langsung dalam perencanaan acara. Mahasiswa juga akan melakukannya belajar mengantisipasi dan melaksanakan kebutuhan organisasi atau komunitas perencanaan khusus acara	
CAPAIAN LULUSAN UNIVERSITAS YANG DIDUKUNG	
1	Mampu mengikuti perkembangan kewirausahaan terkini
2	Memahami perkembangan inovasi teknologi-teknologi terkini dan ekonomi
3	Mampu berkomunikasi secara efektif baik kepada sesama kolega, atasan maupun bawahan;
4	Mampu menunjukkan karakter sebagai seorang pemimpin;
5	Mampu bekerjasama dalam tim
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATAKULIAH	
1.	Mahasiswa memahami berbagai jenis acara khusus
2.	Mahasiswa dengan persyaratan dan tantangan acara perencanaan
3.	Memberikan panduan tentang pemasaran dan komunikasi yang berkaitan dengan acara
4.	Memahami peran dan sumber daya untuk perencanaan acara
5.	Waspada rintangan
6.	Dapatkan pengalaman langsung dengan perencanaan acara
7.	Pahami bagaimana mengevaluasi keberhasilan suatu acara
8.	Kembangkan kerangka kerja untuk acara yang sukses

POKOK BAHASAN
1. Introductions 2. Knowledge management Selection of teams for the semester-long group project 3. Group project meeting 4. Submit group project plan 5. Food & beverage Memorable events If time permits, group project work 6. Safe operations Vendors & volunteer 7. Sustainability Meet with your team to work on group project
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA