



# Pengumuman Pembimbing Proyek Penelitian Fakultas Ilmu Manajemen Dan Bisnis Semester Genap 2023/2024

NO. 011/PENG/PMB/KPS/UNAMA/III/2024

---

Kepada seluruh mahasiswa/i yang mengontrak matakuliah Proyek Penelitian pada semester Genap 2023/2024 agar memperhatikan informasi berikut ini :

1. Mahasiswa bimbingan secara tatap muka sesuai jadwal yang telah ditentukan pembimbing.
2. Untuk mengetahui disetujui atau tidaknya proposal tersebut, mahasiswa dapat berdiskusi langsung dengan pembimbing.
3. Masa bimbingan dimulai pada tanggal **25 April 2024**.
4. Daftar nama Pembimbing dan kelompok Proyek Penelitian terlampir.
5. Bagi yang namanya tidak tercantum, silakan hubungi Kaprodi.

Demikianlah informasi ini disampaikan agar diperhatikan

Jambi, 23 Maret 2024  
Tertanda,

Akademik

**DAFTAR PEMBIMBING PROYEK  
PENELITIAN PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN  
SEMESTER GENAP TA. 2023/2024**

NO	NIM	NAMA	JUDUL PROPOSAL PP	PEMBIMBING
1	8080210004	Tatyana Syasi Ananta	Pengaruh Harga, Loyalitas Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Roti Tape Aulia	Dr.Herry Mulyono, ST. MM, CIQnR
	8080210011	Aini Tri Agustin		
	8080210023	Renita		
2	8080210007	Angela Febita Sari	Analisis Pengaruh Harga Dan Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Talk Kopi Jambi	
	8080210015	Belynda Fidellya Tjoa		
	8080210013	Yuni Zuliawati		
3	8080210053	Terence Adi Yonathan	Pengaruh gaji dan kompensasi terhadap kinerja pegawai toko di pasar loss Jambi	
	8080210042	Antoni Te		
	8080210052	Tresy Angelia		
4	8080210018	Adelia Putri	Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Toko kue Radis Jambi)	
	8080210020	Krisna Br.Simamora		
	8080210021	Inneke Dinda Ardhita Singal		
5	8080210009	Amallia The	Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel Pada Mahasiswa/I Universitas Dinamika Bangsa	
	8080210010	Anna Eka Putri		
	8080210005	Firly Pricilla		
6	8080210029	Alfito Septiawan Syahputra	Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Caesa Store	
	8080210034	Sabri		
	8080210054	Lydia Febriyanti		
7	8080210032	Eka Duwi Safitri	Pengaruh Sosial Media Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Ayam Goreng Djogja Jelutung	
	8080210037	Yunita Hairunnisa		
	8080210051	Ghina Salsabila		
8	8080210035	Ryan Sugiarto Tekun	Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Grabfood Di Kota Jambi	
	8080210012	Jason Stanflon Rafles		
	8080210008	Christoper Sebastian		
9	8080210045	Habibullah Iskandar	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Makan Sederhana Sipin Kota Jambi	
	8080200032	Indra Setiawan		
	8080200034	Ahmad Surya Faniady		
10	8080210068	Ichi Kefandra	Pengaruh Diskon Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Cafe Ornji	
	8080210050	Afrian Miftah		
11	8080210058	Putri	Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembeli Starbucks Jambi	
	8080210060	Khelsy Zhasifa		
12	8080210048	Sri Handayani	Pengaruh Promotion Dan Price Discount Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Belanja	
13	8080210026	Diana	Pengaruh Insentif dan Motivasi terhadap kinerja karyawan pada PT.Putra Sentosa Prakarsa	
	8080210033	Verent Sandesfry		
	8080210031	Karyn Marcella Angeline		
14	8080210047	Hisma Hijriyanti	Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Pegawai Bpjs Ketenagakerjaan Kota Jambi	
	8080210027	Ega Nur Subhi Suandi		
	8080200035	Putri Salsabila		

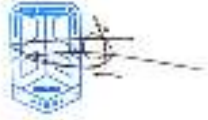
15	8080200030	Filda Theresa Sinaga	Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Toko Fashion	Eddy Suratno, SE, MM
16	8080210063	Meiditasya Eka Putri Tarigan	Pengaruh Persepsi Pendidikan & Pelatihan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Dinas Dikota Jambi (Studi Kasus dinas kota jambi)	
	8080210016	Selvia Oktariana		
17	8080210025	Daeng Baji	Pengaruh Promosi Penjualan Dan Tampilan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kaka Cake Di Kota Jamb	
	8080210039	Iga Rianda		
	8080210019	Amelia Agustin		
18	8080210014	Dhea Pravitasari	Pengaruh Mix Marketing Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Di Alfamart Jambi	
	8080210067	Sakinah Mawaddah		
	8080210046	Novrisah Ramadhani		
19	8080210056	Fitriani	Pengaruh Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Coffeshop Takana Jambi	
	8080210001	Nathasya Anggraini		
	8080210061	Bastiansyah		
20	8080210040	Anggi Putri Maelani	Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Liwet By Sister	
	8080210055	Juwita Neshaputry		
	8080210036	Rinoy Saindri		
21	8080210030	Septi Novi Yamir	Pengaruh Kualitas, Harga Dan Kepuasan Santan Murni Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pasar Aurduri	
	8080210044	Elsa Sulistiani		
	8080210043	Indah Wulan Sari		
22	8080200055	Siti Komalasari	Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Toko Misschic Jambi	
23	8080210017	Syafina Marwina	Analisis Komparatif Strategi Digital Marketing Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Online Grab Dan Maxim Di Kota Jambi	
	8080210028	Junaidah		
	8080210064	Syacila Andriana		
24	8080210041	Thalya Qur'Aini	Pengaruh Media Sosial Dan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bso.Idd Di Kota Jambi	
	8080210069	Ikrima Khoirunnisa		
	8080210022	Uswatun Hasanah		
25	8070210026	Adit Agus Muttaqin	Pengaruh Inovasi Produk dan Sosial Media terhadap Keputusan pembelian konsumen di kedai Strata	
	8070210023	Deni Setiawan		
	8070210010	Puja Rian Saputra		
26	8070210007	Felyx Marcellino	Pentingnya Pemilihan Lokasi Strategis Terhadap Keberhasilan Umkm (Kuliner) Di Daerah Kecamatan Sungai Gelam	
	8070210021	Steven Nathan Wiliady		
	8070210017	Arif Rahmatulloh		
27	8070210005	Ryan Jonathan	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada produk fashion online di kota jambi	
	8070210001	Jeremy Timothy Chandra		
	8070210020	Andika Fino Saputra		
28	8070210020	Andika Fino Saputra	Pengaruh Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Teanol Jambi Persijam	
	8070210002	Ahmad Mukhlis		
	8070210008	Dwi Sakti Gancarimawan		
29	8070210022	Hamidah Khairulah Ulfah	Perencanaan strategi peningkatan kualitas layanan percetakan terhadap almar sticker menggunakan metode kuantitatif	
	8070210015	Nabila Fachrunesha		
	8070210018	Puji Lestari		

Johni Paul Karolus P, SE,MM

30	8070210012	Ahmad Danni Pratama	Pengaruh harga terhadap minat beli konsumen pada produk makanan ringan di supermarket Kota Jambi
----	------------	---------------------	--

Jambi, 23 Maret 2024

Mengetahui,



Akademik