



# Tata Tertib Seminar Proyek Penelitian Semester Genap 2023/2024

NO. 013/PENG/KPS/FMB/UNAMA/VIII/2024

Diberitahukan kepada mahasiswa yang telah menyelesaikan laporan PP untuk dapat mengikuti seminar PP yang dilaksanakan pada hari **Selasa dan Rabu, 20-21 Agustus 2024** (JADWAL TERLAMPIR). Adapun tata tertib seminar PP sebagai berikut:

1. Seluruh Peserta seminar **wajib hadir 30 menit sebelum jadwal yang telah ditentukan.**
2. Bagi peserta yang tidak hadir pada jadwal tersebut, maka akan dinyatakan **Gagal.**
3. Peserta seminar wajib berpakaian rapi dan resmi, mengenakan pakaian putih-hitam (kemeja putih dan celana/rok hitam) + dasi & jas almamater.
4. Peserta seminar wajib membawa sendiri perlengkapan presentasi yang diperlukan.
5. Peserta yang namanya tidak tercantum dalam jadwal segera laporkan ke masing-masing Kaprodi.

Jambi, 18 Agustus 2024



Akademik

**DAFTAR MAHASISWA PESERTA SEMINAR PROYEK PENELITIAN  
PROGRAM STUDI MN, KW TAHUN AKADEMIK GENAP 2023/2024  
HARI/TANGGAL : SELASA s/D RABU / 20 s/D 21 AGUSTUS 2024 (PAGI s/d SIANG)  
KAMPUS KOTABARU**

No	Hari/ Tanggal	Jam	Nim	Nama	Judul	Ruang
1	Selasa/ 20 Agustus 2024	08.00- 08.30	8080210008	Christoper Sebastian	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Grabfood Pada Mahasiswa/I Universitas Dinamika Bangsa	2.17
			8080210012	Jason Stanflon Raffles		
			8080210035	Ryan Sugiarto Tekun		
2	Selasa/ 20 Agustus 2024	08.30- 09.00	8080200035	Putri Salsabila	Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Bpjs Ketenagakerjaan Kota Jambi	2.17
			8080210027	Ega Nur Subhi Suandi		
			8080210047	Hisma Hijriyanti		
3	Selasa/ 20 Agustus 2024	09.00- 09.30	8080210048	Sri Handayani	Pengaruh Promosi Penjualan dan Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Pavorite	2.17
4	Selasa/ 20 Agustus 2024	09.30- 10.00	8080210026	Diana	Pengaruh Kebijakan Insentif dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja karyawan pada CV.Indo Snack	2.17
			8080210031	Karyn Marcella Angelina		
			8080210033	Verent Sandesfry		
5	Selasa/ 20 Agustus 2024	10.00- 10.30	8080210058	Putri	Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Di Runa's Coffee	2.17
			8080210060	Khelsy Zhasifa		
			8080210032	Eka Duwi Safitri		
6	Selasa/ 20 Agustus 2024	10.30- 11.00	8080210032	Eka Duwi Safitri	Pengaruh Sosial Media Dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Goreng Djogja Jelutung	2.17
			8080210037	Yunita Hairunnisa		
			8080210051	Ghina Salsabila		
7	Selasa/ 20 Agustus 2024	11.00- 11.30	8080200032	Indra Setiawan	Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Uncle Vape Kota Jambi	2.17
			8080200034	Ahmad Surya Faniady		
			8080210045	Habibullah Iskandar		
8	Selasa/ 20 Agustus 2024	08.00- 08.30	8080210030	Septi Novi Yamir	Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Mumuy Collection Arizona Jambi	2.18
			8080210043	Indah Wulan Sari		
			8080210044	Elsa Sulistiani		
9	Selasa/ 20 Agustus 2024	08.30- 09.00	8080210016	Selvia Oktariana	Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Pegawai Kantor Dinas Kota Jambi Studi Kasus (Kantor Dinas Pendidikan Kota Jambi)	2.18
			8080210063	Meiditasya Eka Putri Tarigan		
			8080210001	Nathasya Anggraini		
10	Selasa/ 20 Agustus 2024	09.00- 09.30	8080210001	Nathasya Anggraini	Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kirei Bloom Kota Jambi	2.18
			8080210056	Fitriani		
			8080210061	Bastiansyah		
11	Selasa/ 20 Agustus 2024	09.30- 10.00	8080210017	Syafina Marwina	Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di De_L Café Kota Jambi	2.18
			8080210028	Junaidah		
			8080210064	Syacila Andriana		
12	Selasa/ 20 Agustus 2024	10.00- 10.30	8080210019	Amelia Agustin	Pengaruh Promosi Penjualan Dan Tampilan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Tabib Jamu Di Kota Jambi	2.18
			8080210025	Daeng Baji		
			8080210039	Iga Rianda		
13	Selasa/ 20 Agustus 2024	10.30- 11.00	8080210036	Rinoy Saindri	Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Brand Image Produk Roti Gembul Beringin Jambi	2.18
			8080210040	Anggi Putri Maelani		
			8080210055	Juwita Neshaputry		
14	Selasa/ 20 Agustus 2024	11.00- 11.30	8080210014	Dhea Pravitasari	Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Kepuasan PT.Karkoon Group Asia	2.18
			8080210046	Novrisah Ramadhani		
			8080210067	Sakinah Mawaddah		
15	Selasa/ 20 Agustus 2024	11.30- 12.00	8080210022	Uswatun Hasanah	Pengaruh Media Sosial Tiktok Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Teanol Cabang Jelutung Kota Jambi	2.18
			8080210041	Thalya Qur'Aini		
			8080210069	Ikrima Khoirunnisa		
16	Selasa/ 20 Agustus 2024	12.00- 12.30	8070210010	Puja Rian Saputra	Pengaruh Inovasi Produk dan Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian di Warkop Sepaham	2.18
			8070210023	Deni Setiawan		
			8070210026	Adit Agus Muttaqin		
17	Selasa/ 20 Agustus 2024	12.30- 13.00	8080210017	Syafina Marwina	Pengaruh sosial media instagram dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada almar stiker	2.18
			8080210028	Junaidah		
			8080210064	Syacila Andriana		
18	Selasa/ 20 Agustus 2024	13.00- 13.30	8070210002	Ahmad Mukhlis	Pengaruh Branding Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Bengkel Motor Alpha Kumpeh	2.18
			8070210008	Dwi Sakti Gancarimawan		
			8070210020	Andika Fino Saputra		
19	Selasa/ 20 Agustus 2024	13.30- 14.00	8070210007	Felyx Marcellino	Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Karbon Aktif Pada Perusahaan Pt. Karkoon Group Asia	2.18
			8070210017	Arif Rahmatulloh		
			8070210021	Steven Nathan Wiliady		
20	Selasa/ 20 Agustus 2024	14.00- 14.30	8070210001	Jeremy Timothy Chandra	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada produk fashion online di kota jambi	2.18
			8070210005	Ryan Jonathan		
21	Rabu/ 21 Agustus 2024	08.00- 08.30	8080210005	Firly Pricilla	Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Telkomsel Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mahasiswa/I UNAMA Jambi	2.17
			8080210009	Amallia The		
			8080210010	Anna Eka Putri		
22	Rabu/ 21 Agustus 2024	08.30- 09.00	8080210007	Angela Febita Sari	Pengaruh Harga Dan Strategi Promosi Terhadap Penjualan Talk Kopi Jambi	2.17
			8080210013	Yuni Zuliawati		
			8080210015	Belynda Fidellya Tjoa		
23	Rabu/ 21 Agustus 2024	09.00- 09.30	8080210029	Alfito Septiawan Syahputra	Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Thrifting Caesa Store Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening	2.17
			8080210034	Sabri		
			8080210054	Lydia Febriyanti		
24	Rabu/ 21 Agustus 2024	09.30- 10.00	8080210004	Tatyana Syasi Ananta	Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Kepada Loyalitas Konsumen Pada Produk Roti Tape Aulia	2.17
			8080210011	Aini Tri Agustín		
			8080210023	Renita		
25	Rabu/ 21 Agustus 2024	10.00- 10.30	8080210018	Adelia Putri	Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Gerai kue Radis Jambi)	2.17
			8080210020	Krisna Br.Simamora		
			8080210021	Inneke Dinda Ardhita Singal		
26	Rabu/ 21 Agustus 2024	10.30- 11.00	8080210042	Antoni Te	Pengaruh motivasi kerja dan lingkungan kerja terhadap kinerja dengan kepuasan kerja sebagai mediasi pada karyawan Yello hotel	2.17
			8080210052	Tresy Angelia		
			8080210053	Terence Adi Yonathan		

**KETENTUAN SEMINAR :**

- 1 Seluruh Peserta seminar **wajib hadir 30 menit sebelum jadwal yang telah ditentukan**
- 2 Bagi peserta yang tidak hadir pada jadwal tersebut, maka akan dinyatakan **Gagal**
- 3 Peserta seminar wajib berpakaian rapi dan resmi, mengenakan pakaian putih-hitam (kemeja putih dan celana/rok hitam) + dasi & jas almamater.
- 4 Peserta seminar wajib membawa sendiri perlengkapan presentasi yang diperlukan.

**Jambi, 18 Agustus 2024**

**Ttd,**

**Akademik**