Prosedur Pengajuan Proyek Penelitian FIMBIS Semester Ganjil 2025/2026

NO. 028/PENG/FMB/KPS/UNAMA/IX/2025

Kepada seluruh mahasiswa/i yang akan Mengontrak/Mengulang matakuliah Proyek Penelitian pada semester **Ganjil 2025/2026** agar memperhatikan informasi berikut ini :

A. Persyaratan Pengontrakan Matakuliah Proyek Penelitian (PP)

1. Persyaratan akademik
   a. Mahasiswa telah menyelesaikan matakuliah **minimal 104 SKS** lulus (Nilai D/D+ maksimal 6 sks)
   b. Untuk nilai D/D+ di atas 6 sks, akan dianggap E yang berimbas kepada pengurangan jumlah SKS yang akan merujuk pada poin a.
   c. Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) ≥ 2.0
   d. Telah menyelesaikan matakuliah **Metode Penelitian**
2. Peraturan pendaftaran
   a. Melakukan pengontrakan matakuliah Proyek Penelitian pada semester berjalan
   b. Upload proposal kerja praktek perseorangan maupun perkelompok (maksimal 3 orang) melalui **https://sintap.unama.ac.id**

B. Prosedur Pendaftaran dan Pengajuan Proposal Proyek Penelitian

Mahasiswa/i yang telah mengontrak matakuliah Proyek Penelitian agar memperhatikan dan melengkapi persyaratan sebagai berikut :

1. Fotokopi KRS semester **Ganjil 2025/2026**
2. Proposal PP (Lihat Format Proposal PP)

Seluruh persyaratan pendaftaran diupload melalui https://sintap.unama.ac.id pada tanggal 17 - 23 September 2025.

Catatan : Bagi yang Mengulang Matakuliah PP, dapat mengajukan judul yang sama pada PP sebelumnya / judul yang baru.

Demikianlah informasi ini disampaikan agar diperhatikan

Jambi, 13 September 2025
Tertanda,

Akademik

Format Proposal PP

- Proposal KP ditulis di atas kertas A4 dengan Ketentuan :
  Margin Atas : 4 cm Margin Kiri : 4 sm
  Margin Bawah : 3 cm Margin Kanan : 3 cm
- Proposal ditulis menggunakan Font Times New Roman ukuran 12 dengan spasi baris 1.5
- Proposal PP terdiri dari 3 bagian, yaitu :
  - Bagian Awal
  - Bagian Isi
  - Bagian Akhir
- **Maksimal 20 halaman**

A. PENELITIAN (MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN)

Bagian Awal

Bagian awal mencakup halaman judul dan halaman pernyataan hasil evaluasi (lihat contoh)

Bagian Isi

- Latar Belakang
  Latar belakang memuat informasi dasar pentingnya topik ini. Latar belakang mencerminkan dinamika proses pemikiran mengapa fenomena/gejala yang dijumpai menggugah niat untuk melakukan penelitian
- Perumusan Masalah
  Masalah yang diteliti dirumuskan secara spesifik dalam pertanyaan penelitian, bukan pernyataan
- Batasan Masalah
  Batasan masalah memberikan batasan yang jelas bagian mana dari masalah yang akan dikaji dan bagian mana yang tidak
- Tujuan dan manfaat penelitian
  Tujuan penelitian berisi tujuan spesifik atau target yang ingin dicapai dengan melakuan penelitian. Tidak perlu ada informasi yang menyatakan tujuan/manfaat pribadi seperti sebagai syarat untuk mengambil matakuliah PP. Sedangkan manfaat penelitian merupakan dampak dari tercapainya tujuan penelitian.
- Metodologi Penelitian
  Metodologi penelitian mencakup bahan penelitian, alat penelitian dan metode penelitian.
  Bahan penelitian : berisi bahan-bahan yang digunakan untuk melakukan penelitian. Pengolahannya menghasilkan bahan kajian penelitian.
  Alat penelitian : Tools yang akan di gunakan untuk menganalisis data penelitian
  Metode Penelitian : uraian lengkap dan terinci tentang langkah-langkah yang diambil dalam pelaksanaan penelitian termasuk teknik pengumpulan dan analisis data dll.
- Jadwal Penelitian
  Jadwal penelitian merupakan gambaran tentang tentang tahapan-tahapan penelitian, rincian kegiatan-kegiatan dalam setiap tahapan dan waktu yang diperlukan.

Bagian Akhir

Bagian akhir berisi daftar pustaka yang berisi literatur baik buku, skripsi, artikel pada majalah, surat kabar, ataupun sumber dari internet.

Kerangka Proposal PP

1. Halaman Judul
2. Pernyataan hasil evaluasi
3. Latar Belakang
4. Rumusan Masalah
5. Batasan Masalah
6. Tujuan dan Manfaat Penelitian
7. Metodologi Penelitian
   a. Alat dan bahan penelitian
   b. Metode Penelitian
8. Jadwal Penelitian
9. Daftar Pustaka

B. BISNIS / ENTERPRENEUR (KHUSUS KEWIRAUSAHAAN)

Bagian Awal

Bagian awal mencakup halaman judul dan halaman pernyataan hasil evaluasi (lihat contoh)

Bagian Isi

- Latar Belakang
  Latar belakang memuat informasi dasar pentingnya topik ini. Latar belakang mencerminkan dinamika proses bisnis yang ingin direncanakan atau bisnis sudah ada yang dijalankan untuk dikembangkan, utarakan dengan fenomena sekitar yang memicu untuk ditingkatkan atau diselenggarakan.
- Perumusan Masalah
  Masalah yang diteliti dirumuskan secara spesifik dalam pertanyaan penelitian, bukan pernyataan
- Batasan Masalah
  Batasan masalah memberikan batasan yang jelas bagian mana dari masalah yang akan dikaji dan bidang yang relevan untuk dikaji namun tersetruktur agar tidak meluas.
- Tujuan dan manfaat penelitian
  Tujuan penelitian berisi tujuan spesifik atau target yang ingin dicapai dengan melakuan penelitian. Tidak perlu ada informasi yang menyatakan tujuan/manfaat pribadi seperti sebagai syarat untuk mengambil matakuliah PP. Sedangkan manfaat bisnis merupakan dampak dari tercapainya tujuan dari bisnis yang dibahas.
- Metodologi Bisnis
  Metodologi bisnis mencakup bisnis yang diamati, alat dan metode bisnis .
  Bahan Bisnis : berisi bahan-bahan yang digunakan untuk melaksanakan binsis. Kajian dan skema untuk dapat merangkai tercapainya bisnis yang direncanakan.
  Alat analisis Bisnis : menguraikan alat untuk menjalankan bisnis, dapat menggunakan bisnis canva atau lainnya yang relevan dan sesuai dengan bisnis yang direncanakan
  Metode Bisnis : secara singkat namun terperinci proses-proses yang akan dilakukan dalam mewujudkan rancangan yang telah dibuat , termasuk cara pengumpulan data dan jenisnya, operasional bisnis. Bahan atau perlengkapan/peralatan, jadwal (timeline) yang dapat mendeskripsikan rencana mendirikan/ menjalan/melanjutkan usaha, lokasi usaha, sistem pembiayaan dengan teknik bisnis canva..

Bagian Akhir

Bagian akhir berisi daftar pustaka yang berisi literatur baik buku, skripsi, artikel pada majalah, surat kabar, ataupun sumber dari internet.

Kerangka Proposal PP

1. Halaman Judul
2. Pernyataan hasil evaluasi
3. Latar Belakang
4. Rumusan Masalah
5. Batasan Masalah
6. Tujuan dan Manfaat Bisnis
7. Metodologi Bisnis
   a. Bahan Bisnis
   b. Alat dan bahan Bisnis
   c. Metode Bisnis
9. Daftar Pustaka

TOPIK / TEMA PP

Program Studi Manajemen (MN):

1. **Pemasaran**; strategi pemasaran, prilaku konsumen, kualitas produk, segmentasi pasar,bauran Pemasaran
2. **Sumber Daya Manusia**; kinerja, layanan, motivasi, kompensasi, gaji, upah, karir, perjanjian kerja.
3. **Keuangan**; Pengukuran Uang GAAP, Likuiditas, solvabilitas, rentabilitas, ratio keuangan, rasio modal/asset, neraca keuangan, inflasi, deflasi, biaya historis, fluktuasi nilai tukar, penilaian asset, dana talangan, sekuritas/pasar modal, New Basel Capital Accord, penjaminan emisi, merger dan akuisisi, investasi, saham, dividend, literasi keuangan, profitabilitas, Perpajakan, Pertumbuhan ekonomi, Aset dan keuangan dan lain-lain.
4. **Operasional:** analisis anggaran, pengawasan biaya operasional, struktur kepemilikan, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, reputasi auditor, likuiditas, profitabilitas, dan leverage, manajemen risiko, leverage, corporate governance, profitabilitas, manajemen laba, asimetri informasi, kepemilikan manajerial, dan employee stock ownership program, good corporate governance, kompensasi bonus, biaya operasional, struktur kepemilikan manajerial, manajemen risiko, kinerja perusahaan, kualitas audit dan lain-lain

Program Studi Kewirausahaan (KW):

1. **Kuliner;** inovasi produk, strategi komunikasi pemasaran, harga, inovasi produk, destinasi pariwisata, strategi bertahan dalam usaha, minat beli konsumen, orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, kinerja bisnis dan lain- lain.
2. **Perdagangan/Ritel;** Inovasi, branding, kinerja Pemasaran, strategi pengembangan UMKM, pencapaian laba, Inovasi produk, digital entrepreneurship, sosial media dan lain- lain.
3. **Evaluasi IT Industri Kreatif/Tekhnopreneurship**; promosi, media social, bisnis online, pengembangan UMKM, pengembangan produk, handycraft, sosial ekonomi pelaku usaha, pengetahuan kewirausahaan, keunggulan bersaing, keterampilan wirausaha, keberhasilan usaha, keberlangsungan usaha, motivasi berwirausaha, ketersediaan informasi dan kemandirian usaha, keberhasilan usaha dan lain-lain.
4. **Event Organizer**; manajemen organisasi event, kualitas pelayanan event, strategi komunikasi pemasaran, keputusan konsumen, strategi bertahan, Penjadwalan Event, kerjasama tim, eksistensi wedding organizer, sistem kerja manajemen event, strategi bauran promosi, faktor kesuksesan event organizer, sosial media dan lain-lain.

Ketentuan :

- Proposal PP dengan semua topik, **WAJIB** sudah memiliki **DATA PENELITIAN** dan **DILAMPIRKAN** dalam proposal, jika tidak dilakukan proposal akan ditolak.
- Semua PP yang memiliki objek silakan meminta surat permohonan ijin penelitian di Front Office.
- Wajib melampirkan surat balasan ijin penelitian dari objek penelitian.

CONTOH HALAMAN SAMPUL (COVER)

PENGARUH MOTIVASI DAN PRODUKTIVITAS TERHADAP KINERJA PADA PT. ABC

PROPOSAL
PROYEK PENELITIAN

Diajukan oleh :

Ahmad Barokah	8080150100
Sri Rejeki	8080150200
David Hoky	8080150300

Untuk memenuhi persyaratan penelitian
Pada Matakuliah Proyek Penelitian

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA

2025

CONTOH HALAMAN SAMPUL (COVER) BISNIS

BISNIS KERIPIK PISANG DENGAN PACKAGING RAMAH LINGKUNGAN DAN TEKNIK PEMASARAN DIGITAL PT. ABC

PROPOSAL
PROYEK BISNIS

Diajukan oleh :

Ahmad Barokah	8070150100
Sri Rejeki	8070150200
David Hoky	8070150300

Untuk memenuhi persyaratan penelitian
Pada Matakuliah Proyek Penelitian

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS DINAMIKA BANGSA

2025